

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ ปี 2536 – 2543

### ผลการดำเนินงานธุรกิจ ปี 2536

#### กลุ่มซิเมนต์

#### บริษัทที่สำคัญในกลุ่มมีดังนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

(เฉพาะกิจการซิเมนต์)

บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด

บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด

บริษัทค้าซากซิเมนต์ไทย จำกัด

บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเรือซิเมนต์ไทย จำกัด

#### ข้อมูลทางการเงินของกลุ่มซิเมนต์ไทย

	2536	2535	2534	2533	2532
1. สินทรัพย์รวม	53,836	50,774	44,196	30,174	19,726
2. ยอดขายรวม*	30,143	30,897	35,524	28,265	20,228
3. กำไรสุทธิรวม	3,288	3,098	2,755	3,588	2,783
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	3,288	3,098	2,755	3,588	2,783
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในกลุ่มซิเมนต์	400	318	-	60	60
6. เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	7,855	6,470	4,790	5,461	4,392

\* ยอดขายรวมของปี 2532 – 2535 ได้รวมยอดขายของปูนซีเมนต์นำเข้าของบริษัทค้าซากซิเมนต์ไทย จำกัด ซึ่งมียอดนำเข้าสูงสุดในปี 2534

## รายงานผลการดำเนินงาน – กลุ่มซิเมนต์

### การตลาด

สถานการณ์แข่งขันในปี 2536 รุนแรงมากขึ้น เนื่องจากกำลังผลิตรวมทั้งประเทศสูงกว่าความต้องการของตลาดมาก และมีผู้ผลิตรายใหม่เข้าสู่ตลาด อย่างไรก็ตามปริมาณขายและมูลค่าขายปูนซีเมนต์ไทยยังคงดีกว่าปี 2535 ส่วนตลาดปูนซีเมนต์ขาวมีขนาดลดลงเล็กน้อย สถานการณ์การแข่งขันในตลาดยังไม่รุนแรงมากนัก

สินค้าวัสดุทนไฟมีปริมาณและมูลค่าขายต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากสามารถขายผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงได้มากและต้นทุนการผลิตลดลง บริษัทสามารถขายสินค้าให้โครงการใหญ่ๆ ได้ หลายโครงการ เช่น โครงการบริษัทปูนซีเมนต์เอเชีย และโครงการขยายการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศฟิลิปปินส์

ด้านตลาดคอนกรีตผสมเสร็จ โดยรวมขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 10 การแข่งขันอยู่ในภาวะค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะด้านราคา เนื่องจากมีผู้ผลิตเพิ่มขึ้นมากมาย ทำให้ผลกำไรลดลงมาก อย่างไรก็ตาม แนวโน้มในอนาคตเริ่มมีการใช้คอนกรีตกำลังอัดสูงและคอนกรีตแข็งตัวเร็วเพิ่มขึ้นในตลาดอื่นๆ เช่น อาคารสูงและคลังน้ำมัน บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้างได้เริ่มใช้ระบบการรับจองคอนกรีตผสมเสร็จด้วยคอมพิวเตอร์อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องรับ-ส่งวิทยุกับรถจัดส่งคอนกรีตเขตกรุงเทพมหานครทุกวัน

บริษัทค้าสากลซิเมนต์ไทย มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าปี 2535 เนื่องจากในปี 2535 ยังมีการนำเข้าปูนซีเมนต์อยู่ประมาณ 3 ล้านตันเศษ ในปี 2536 มีการส่งออกปูนซีเมนต์ไปยังประเทศแถบตะวันออกกลาง อาเซียน อินเดีย และพม่า และในปี 2536 บริษัทสามารถเปิดตลาดสินค้าแผ่นยิปซัมในภูมิภาคตะวันออกกลางได้สำเร็จ เพื่อเป็นการวางรากฐานธุรกิจในตลาดอินเดียและพม่า จึงได้จัดตั้งสำนักงานตัวแทนที่ไฮจิมีนห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม โดยเปิดดำเนินการเมื่อต้นปี 2536 และจัดตั้งบริษัทสยามซิเมนต์เมียนมาร์ เทรดิง จำกัด ที่ย่างกุ้ง ประเทศพม่า ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 1 ของปี 2537

บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย เริ่มเสนอขายที่ดินให้กับบริษัทภายนอกเครือข่าย โดยเลือกเฉพาะผู้ประกอบการที่ตระหนักถึงความสำคัญและไม่สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อม

### การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทปูนซีเมนต์ไทย มีกำลังผลิตปูนซีเมนต์เทาโดยรวมประมาณปีละ 16.2 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ขาวประมาณปีละ 162,000 ตัน บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการขยายกำลังผลิตปูนซีเมนต์เทา โดยตั้งโรงงานใหม่ที่จังหวัดลำปาง และเพิ่มหม้อเผาใหม่ที่โรงงานทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช มีกำหนดแล้วเสร็จต้นปี 2540 ซึ่งจะทำให้บริษัทมีกำลังผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็นปีละกว่า 20 ล้านตัน นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงานความร้อนที่โรงงานแก่งคอย จ.สระบุรี ซึ่งเมื่อแล้วเสร็จในปี 2538 จะสามารถลดการใช้พลังงานความร้อนในการผลิตปูนซีเมนต์ลงได้มาก และทำให้มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นด้วย

กิจการด้านวัสดุทนไฟ ได้แยกกิจการออกจากบริษัทปูนซีเมนต์ไทย และจัดตั้งเป็นบริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด ในเดือนตุลาคม 2536 และบริษัทได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยการนำระบบ TQC และมาตรฐาน ISO 9000 มาใช้ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนปรับปรุงการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องและสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้ทันที่

ทางด้านบริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง ได้เพิ่มจำนวนโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ รถโม้ โรงงานผลิตทราย และทาวเวอร์

แพลนท์ เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าอย่างทั่วถึงและทันกาล มีการประกอบ Batching Plant ให้เหมาะกับสภาพการใช้งาน และได้นำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้ดีขึ้น

บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย ได้จัดหาที่ดินเพิ่มเติมสำหรับการจัดสร้างเขตอุตสาหกรรมโครงการ 2 ซึ่งอยู่ติดกับที่ดินเดิม และจัดตั้งสำนักงานรังวัดเพื่อให้บริการด้านการรังวัดที่ดินแก่บริษัททั่วไป

## อื่น ๆ

ได้มีการจัดตั้งสำนักงานบริหารคุณภาพของกลุ่มซิเมนต์ขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2536 เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม TQC ของกลุ่ม โดยการฝึกอบรมและเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ส่วนทางด้านกิจการคอนกรีตผสมเสร็จก็ได้ติดตั้ง Recycling Plant และติดตั้งเครื่องกรองฝุ่นเพื่อลดปัญหามลภาวะในโรงงาน

## กลุ่มวัสดุก่อสร้าง

### บริษัทที่สำคัญในกลุ่มมีดังนี้

บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด

บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด

บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด

บริษัทไทยวอนกันท์ จำกัด

บริษัทเหล็กสยาม จำกัด

บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด

บริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม จำกัด

บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด

บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด

บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด

บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด

บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด

บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด

ไทล์เซอรา อิงค์ (สหรัฐอเมริกา)

มารีชาวา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)

### ข้อมูลสำคัญทางการเงินของกลุ่มวัสดุก่อสร้าง

	2536	2535	2534	2533	2532
1. สินทรัพย์รวม	25,703	21,782	16,645	9,510	6,630
2. ยอดขายรวม*	22,486	17,558	15,677	11,997	9,134
3. กำไรสุทธิรวม	232	89	240	319	405
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	281*	156*	227	321*	402
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในกลุ่มซิเมนต์	99	111	-	260	252
6. เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	2,423	1,394	1,091	918	726

\* ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สูงกว่าผลกำไรรวม เนื่องจากบริษัทปูนซิเมนต์ไทยถือหุ้นเป็นส่วนน้อยในบริษัทที่มีผลดำเนินงานขาดทุน

### รายงานผลการดำเนินงาน – กลุ่มวัสดุก่อสร้าง

#### การตลาด

ในปี 2536 นโยบายเสรีทางการเงินของรัฐบาลส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยในประเทศลดลง ธนาคารพาณิชย์ส่งเสริมสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยมากขึ้น และมีการขยายงานด้านสาธารณูปโภคทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นผลให้การก่อสร้างขยายตัวเพิ่มขึ้น

กิจการสินค้าพื้น ผนัง ฝ้า หลังคา ส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2535 ยกเว้นบริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค บริษัทอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง และบริษัทไทยวนภัณฑ์ อันเนื่องมาจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นและมีราคาสูงขึ้น

บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัมออกผลิตภัณฑ์ใหม่หลายชนิด ได้แก่ ปูนฉาบรอยต่อแผ่นยิปซัมและระบบโครงคร่าวฝ้าผนัง รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่ายอะคูสติคบอร์ดหรือแผ่นฝ้าเพดานเก็บเสียงและกันความร้อนของบริษัทอาร์มสตรอง ประเทศสหรัฐอเมริกาและโครงคร่าวฝ้าเพดาน ซีเอ็มซี ของบริษัทซิคากาโกเมทต์ลลิด ประเทศสหรัฐอเมริกา แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ใหม่ของกิจการเหล่านี้ยังประกอบด้วยกระเบื้องรูนิโคลาสสี่มุมขมพูและหยกพิมานแปสำเร็จที่ผลิตจากแผ่นเหล็กชุบสังกะสีกันสนิม พื้นคอนกรีตกลวงสำเร็จรูปชนิดกลวง ในขณะที่บริษัทไทยวนภัณฑ์ กำลังศึกษาการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ประตูเหล็ก และประตูพีวีซี

กิจการสินค้าเหล็ก บริษัทเหล็กสยามและบริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม มีมูลค่าขายสูงกว่าปี 2535 เนื่องจากบริษัทเหล็กก่อสร้างสยามได้ขยายกำลังผลิตเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

กิจการสินค้าท่อ บริษัทอุตสาหกรรมท่อ มีมูลค่าขายสูงกว่าปี 2535 ส่วนบริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยามได้เริ่มดำเนินการเมื่อต้นปี 2536 มีมูลค่าขายเป็นที่น่าพอใจ

กิจการสินค้ากระจกและไฟเบอร์กลาส บริษัทกระจกสยามการ์เดียน เริ่มผลิตสินค้าเมื่อ 2536 ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ บริษัทได้เริ่มสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อแข่งขันกับผู้ผลิตเดิมและแข่งขันกับการนำเข้า ในขณะเดียวกันยอดการส่งออกของบริษัทก็เพิ่มขึ้นตามลำดับ เนื่องจากคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ ส่วนบริษัทสยามไฟเบอร์กลาสเริ่มผลิตและจำหน่ายสินค้าในปี 2536 และยังคงอยู่ในช่วงแนะนำผลิตภัณฑ์ท่อเสริมใยแก้วซึ่งเป็นสินค้าใหม่

กิจการสินค้าตกแต่ง ส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 2535 เนื่องจากได้เร่งพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ก๊อปปี้ประหยัดน้ำมันของ บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย ได้สร้างคลังสินค้าและสำนักงานจ่ายที่หินกอง จ.สระบุรี เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า ไทล์เซอรา อิงค์ มียอดขายดีกว่า 2535 แต่ยังคงขาดทุน เนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ในตลาด อย่างไรก็ตาม สินค้าของบริษัทมีรูปแบบแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นและมีคุณภาพเหนือกว่าเป็นที่พอใจของผู้แทนจำหน่ายและสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้สูงสุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ส่วนมาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ มีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2535

## การผลิต

กิจการสินค้าพื้น ผนัง ฝ้า หลังคา บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย ได้ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติ โดยตั้งโรงงานใหม่ที่ท่าหลวง จ.สระบุรี เพื่อทดแทนโรงงานบางซื่อซึ่งเลิกการผลิตไป และได้ปรับปรุงการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีขึ้น รวมทั้งเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตด้วยเครื่องจักร ส่วนบริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค และบริษัทอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้างได้ขยายกำลังการผลิตบล็อกปูถนนที่โรงงานสนามบินน้ำ จ.นนทบุรี และที่จ.ลำพูน ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2537

กิจการสินค้าเหล็ก บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม ได้ดำเนินโครงการขยายกำลังผลิตแล้วเสร็จ 2 โครงการ คือ โครงการผลิต Wire Mesh และ PC Strand Low Relaxation ส่วนบริษัทเหล็กสยามยามาโมโตะ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโรงงานและวางฐานรากเครื่องจักร จะเริ่มผลิตได้ในกลางปี 2537

กิจการสินค้าท่อ บริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตท่อพีวีซีและท่อพีอี ที่เขตอุตสาหกรรมเครือซีเมนต์ไทย จ.สระบุรี แล้วเสร็จ และได้ย้ายการผลิตท่อและข้อต่อพีวีซีจากโรงงานเดิมที่ จ.นนทบุรีไปที่โรงงานแห่งนี้ พร้อมทั้งได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีกปีละ 6,700 ตัน ส่วนบริษัทผลิตท่อสยาม ผู้ผลิตท่อซีเมนต์ใยธรรมชาติซึ่งแยกกิจการออกมาจากบริษัทกระเบื้องกระดาศไทยก็ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังผลิตด้วยเช่นกัน

กิจการสินค้าและกระจกไฟเบอร์กลาส บริษัทกระจกสยามการ์เดียน เริ่มผลิตกระจกโพลีเอสเตอร์จำหน่ายในปี 2536 โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัททุกชนิดได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากกระทรวงอุตสาหกรรมแล้ว ส่วนบริษัทสยามไฟเบอร์กลาส ซึ่งเปลี่ยนชื่อจากบริษัทสยามอุตสาหกรรมจีอาร์พี ได้เริ่มผลิตและจำหน่ายท่อและถังพลาสติกเสริม

ใยแก้ว นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมทุนกับบริษัทโอเวนส์-คอร์นิงไฟเบอร์กลาสและบริษัทอาซาฮิกลาส ซึ่งเป็นผู้ผลิตฉนวนใยแก้วสำหรับดูดซับเสียง และกันความร้อนรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น เพื่อผลิตฉนวนใยแก้วด้วยกำลังผลิตปีละ 8,000 ตัน มีกำหนดผลิตได้ตั้งแต่ปี 2538

กิจการสินค้าตกแต่ง บริษัทสยามซานิทารีแวร์ได้ขยายกำลังผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ที่โรงงานสระบุรี มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2538 บริษัทได้ยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น (JIS) คาดว่าจะได้รับมาตรฐานนี้ในปี 2538 บริษัทสยามซานิทารีแวร์ได้ขยายกำลังการผลิตโรงงานแห่งที่ 2 ที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครแล้วเสร็จ พร้อมทั้งได้ปรับปรุงการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ และปรับปรุงการกำจัดกากตะกอนเพื่อลดต้นทุนการผลิต บริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทยได้ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องเซรามิกประเภทไม่เคลือบผิวและกระเบื้องบุผนัง และทดลองผลิตกระเบื้องบุหลังคาเซรามิก นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงการผลิตให้เป็นระบบอัตโนมัติ ยกเลิกการผลิตสินค้าที่ล้าสมัยและนำระบบคอมพิวเตอร์ (TIMS) มาใช้ในการวางแผนการผลิต ส่วนมาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ส อิงค์ ผู้ผลิตเซรามิกรายใหญ่ที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งบริษัทปูนซิเมนต์ไทยถือหุ้นร้อยละ 39 ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตและมีแผนที่จะขยายกำลังผลิตอีกร้อยละ 35 ในปี 2537

## อื่น ๆ

บริษัทต่างๆ ในกลุ่มวัสดุก่อสร้างได้พัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนการผลิตและรักษาสภาพแวดล้อม ทั้งในบริเวณโรงงาน สำนักงาน และชุมชน ให้อยู่ในสภาพดีและเป็นไปตามมาตรฐานที่ทางราชการกำหนด

## กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า

### บริษัทที่สำคัญในกลุ่มมีดังนี้

บริษัททวโลหะไทย จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย จำกัด

บริษัทสยามมากอตโต จำกัด

บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยาม-ฮิตาชิ คอนสตรัคชั่น แมชีเนอรี จำกัด

บริษัทยางสยาม จำกัด

บริษัทยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามมิชลิน จำกัด

บริษัทสยามอัลลอยวีลอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามฟูรูกาวาแบตเตอรี่ จำกัด

บริษัทไทยซีอาร์ที จำกัด

บริษัทไฮมอติแอนด์โทรนิคส์ จำกัด

บริษัทสยามเอ็นอีซี จำกัด

บริษัทสยามอาซาฮีเทคโนโลยี จำกัด

### ข้อมูลสำคัญทางการเงินของกลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า

	2536	2535	2534	2533	2532
1. สินทรัพย์รวม	53,836	50,774	44,196	30,174	19,726
2. ยอดขายรวม*	30,143	30,897	35,524	28,265	20,228
3. กำไรสุทธิรวม	3,288	3,098	2,755	3,588	2,783
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	3,288	3,098	2,755	3,588	2,783
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในกลุ่มซิเมนต์	400	318	-	60	60
6. เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	7,855	6,470	4,790	5,461	4,392

### รายงานผลการดำเนินงาน – กลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้า

#### การตลาด

อุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง สาเหตุหนึ่งมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การดำเนินงานของกลุ่มเครื่องจักรและไฟฟ้าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ กิจกรรมส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 2535 พอสมควร

กิจการโลหะ เกือบทุกบริษัทมีผลการดำเนินงานสูงกว่าปีที่ผ่านมา บริษัททวโลหะไทย มีนโยบายพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนลดต้นทุนการผลิตและมีเป้าหมายที่จะให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก. และ ISO 9002 ภายในปี 2537 ส่วนบริษัทสยามมากอดโต ก็มีนโยบายที่จะรักษาส่วนแบ่งตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยจะพยายามลดต้นทุนเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของบริษัท สำหรับผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย ได้กำหนดนโยบายความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

กิจการเครื่องจักรกล แม้ราคาพืชผลทางการเกษตรจะตกต่ำ แต่ความตื่นตัวของเกษตรกรในการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม มีผลการดำเนินงานดีกว่าปีที่ผ่านมาเช่นเดียวกับบริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าปี 2535 เป็นอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์ตลาดรถยนต์ในปี 2536 ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรมก็มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งๆที่การส่งออกคอมเพรสเซอร์ของบริษัทไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักมีปริมาณลดลง เนื่องจากนโยบายเข้มงวด

ของรัฐบาลจีนในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ส่วนบริษัทสยาม-อิตาซี คอนสตรัคชัน แมชีเนอรี แม้จะมียอดขายต่ำกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะการแข่งขันในตลาดเพิ่มมากขึ้น แต่บริษัทก็สามารถทำกำไรสุทธิก่อนหักภาษีได้สูงกว่าปี 2535 มาก

กิจการยางและอุปกรณ์ยานยนต์ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดรถยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์นั่งทำให้มูลค่าการจำหน่ายยางสยามไทร์และยางมิชลินเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ส่วนแบตเตอรี่รถยนต์และแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ก็มีแนวโน้มยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดมากขึ้นโดยลำดับ บริษัทสยามสยามมีนโยบายเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในตลาดทดแทนสำหรับยางรถยนต์นั่ง ยางรถบรรทุกเล็กและยางรถบรรทุกขนาดใหญ่ ตลอดจนขยายตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งได้แก่ ยางรถจักรยานยนต์ และกระทะล้ออะลูมิเนียมอัลลอย บริษัทสยามมิชลิน มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 2535 เป็นอย่างมาก บริษัทสยามอัลลอยวีลอุตสาหกรรม ได้เปิดดำเนินการเมื่อพฤษภาคม 2536 ในระยะเริ่มแรกยังมีปัญหาในกระบวนการผลิตบางส่วน แต่บริษัทได้พยายามเร่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในตลาดผู้ประกอบรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเร็ว ส่วนบริษัทสยามฟลูอิดาแบตเตอรี่ มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 2535

กิจการเครื่องใช้ไฟฟ้า ตลาดหลอดภาพโทรทัศน์สีภายในประเทศมีการขยายตัวจากปี 2535 เพียงเล็กน้อย แต่บริษัทไทยซีอาร์ที สามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศเป็นร้อยละ 86 และมีผลการดำเนินงานใกล้เคียงกับปี 2535 สำหรับตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2536 อยู่ในสภาพซบเซาอย่างต่อเนื่อง และเริ่มกระเตื้องขึ้นในไตรมาสสุดท้าย โดยมีภาวะการแข่งขันรุนแรง บริษัทโฮมอิเล็คโทรนิคส์ มีผลการดำเนินงานสูงกว่าปีที่ผ่านมาอย่างน่าพอใจ ส่วนบริษัทสยามเอ็นไอซี ซึ่งได้ส่งเครื่องรับโทรทัศน์ไปจำหน่ายต่างประเทศถึงร้อยละ 92 ของปริมาณที่ผลิตได้ทั้งหมด มีผลการดำเนินงานลดลง เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีราคาขายลดลง

## การผลิต

กิจการโลหะ บริษัททวโลหะอุตสาหกรรมได้ขยายกำลังการผลิตขึ้นส่วนเหล็กหล่อขนาดเล็กมีกำหนดแล้วเสร็จและเริ่มผลิตประมาณไตรมาสที่ 2 ของปี

กิจการเครื่องจักรกล บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม มีโครงการขยายการผลิตรถไถนาเดินตาม เพื่อสนองความต้องการของตลาด ส่วนบริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรมได้ก่อสร้างโรงงานหล่อเหล็กที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะกง มีกำหนดเปิดดำเนินการในปี 2537 โครงการนี้เป็นเพิ่มอัตราการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศของบริษัทเป็นร้อยละ 61 ในปี 2536 ที่ผ่านมามีทั้งสองบริษัทได้ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตโดยการนำ Kaizen ซึ่งเป็นกิจการด้านการปรับปรุงงานอีกรูปแบบหนึ่งมาใช้ในสายการผลิตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้สามารถเพิ่มผลผลิตได้ค่อนข้างมาก ส่วนบริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรมได้ขยายกำลังผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นเป็นปีละ 650,000 เครื่อง

กิจการยางและอุปกรณ์ยานยนต์ ในปี 2536 บริษัทสยามสยามอุตสาหกรรมได้ขยายกำลังผลิตยางรถจักรยานยนต์ยางรถบรรทุกขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด บริษัทสยามอัลลอยวีลอุตสาหกรรม ได้เริ่มผลิตกระทะล้ออะลูมิเนียมอัลลอย ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2536 ส่วนบริษัทสยามฟลูอิดาแบตเตอรี่ ได้ขยายกำลังผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์แล้วเสร็จ พร้อมทั้งมีแผนที่จะขยายกำลังผลิตแบตเตอรี่รถยนต์เพิ่มขึ้นอีก เพื่อให้เพียงพอับความต้องการของตลาดที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

กิจการเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทไทยซีอาร์ที ได้ขยายกำลังผลิตหลอดภาพโทรทัศน์สีเพิ่มเป็นปีละ 2,000,000 หลอด และยังได้เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนผลิตเครื่องรับโทรทัศน์ขนาดใหญ่และจอภาพมอเนออร์ บริษัทสยามเอ็นไอซีได้

ก่อสร้างโรงงานเพิ่มเติมเพื่อผลิตแผ่นวงจรถดแทนการนำเข้า โดยเริ่มผลิตในเดือนกันยายน 2536 และได้ย้ายโรงงานจากสมุทรปราการไปที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จ.ชลบุรี โดยมีแผนที่จะขยายการผลิตกำลังผลิตเครื่องรับโทรทัศน์อีกปีละ 150,000 เครื่อง

## อื่น ๆ

ในปี 2536 บริษัทไทยซีอาร์ที ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของกระทรวงอุตสาหกรรม ส่วนบริษัทต่างๆ ในกลุ่มเครื่องจักรกลและไฟฟ้าได้พยายามปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมุ่งเน้นเรื่องการลงทุนรวมของกิจการ และให้ความสำคัญต่อการรักษาและปรับปรุง

สภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

### กลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี

#### บริษัทที่สำคัญในกลุ่มมีดังนี้

บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด

บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด

บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด

บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด

บริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) จำกัด

บริษัทไทยโพลิเอททีลีน จำกัด

บริษัทไทยโพลิโพรไพลีน จำกัด

บริษัทแปซิฟิคพลาสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

### ข้อมูลสำคัญทางการเงินของกลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี

	2536	2535	2534	2533	2532
1. สินทรัพย์รวม	35,102	31,035	24,514	15,764	9,719
2. ยอดขายรวม*	22,005	19,120	15,807	13,560	9,604

3. กำไรสุทธิรวม	183	702	1,281	1,475	701
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	178	286	630	765	257
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในกลุ่มซิเมนต์	47	245	146	85	115
6. เงินทุนที่ได้มาจากการดำเนินงาน	2,021	2,022	2,258	2,118	1,172

### รายงานผลการดำเนินงาน – กลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี

#### การตลาด - ธุรกิจกระดาษ

สภาพการณ์ของอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษโดยรวมของประเทศไทยมีการแข่งขันที่รุนแรงในด้านราคาจำหน่าย ทำให้มีการนำเข้าเยื่อและกระดาษบางประเภทมากขึ้นประกอบกับบริษัทในกลุ่มมีภาระค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายทางการเงินสูงขึ้น เนื่องมาจากโครงการลงทุนขยายกำลังการผลิตที่เปิดดำเนินการใหม่ ทำให้ผลการดำเนินงานโดยรวมของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ต่ำกว่าปี 2535 เป็นอันมาก

กิจการเยื่อกระดาษ ปริมาณและมูลค่าขายเยื่อกระดาษโดยรวมของบริษัทเยื่อกระดาษสยาม และบริษัทสยามเซลลูโลสสูงกว่าปี 2535 แต่ราคาเฉลี่ยต่ำกว่าปี 2535 เนื่องจากราคาเยื่อในตลาดโลกตกต่ำมากตามสภาวะที่กำลังผลิตมีมากกว่าความต้องการ จึงมีการทุ่มตลาดจากต่างประเทศเข้ามาประเทศไทยด้วยราคาต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี

กิจการกระดาษและบรรจุภัณฑ์ ความต้องการกระดาษของตลาดโดยเฉพาะกระดาษกราฟท์ กระดาษพิมพ์เขียน กระดาษแข็งชนิดเคลือบผิว และกระดาษที่ใช้ทำแผ่นยิปซัม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ แต่ราคาขายเฉลี่ยต่ำลงมาก เนื่องจากมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น เพราะกำลังผลิตภายในประเทศมีสูงกว่าปริมาณความต้องการของตลาด และผลกระทบจากกระดาษนำเข้า อย่างไรก็ตามในปี 2536 กระดาษกราฟท์ของบริษัทสยามกราฟท์อุตสาหกรรม และบริษัทอุตสาหกรรมกระดาษกราฟท์ไทย กระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวของบริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม ต่างก็มีปริมาณขาย มูลค่าขายและส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากปี 2535 ส่วนกระดาษพิมพ์เขียนของบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทยและบริษัทกระดาษสหไทยมีปริมาณขาย มูลค่าขาย และส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

บริษัทในกลุ่มบริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก และบริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้ผลิตกล่องกระดาษแข็งพิมพ์ระบบออฟเซ็ท มีปริมาณขายมูลค่าขายและส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าปี 2535 แต่ราคาขายเฉลี่ยต่ำลง

#### การตลาด - ธุรกิจปิโตรเคมี

ความต้องการของตลาดในปี 2536 เพิ่มขึ้นจากปี 2535 ประมาณร้อยละ 11 บริษัทไทยโพลีเอททีลีน มีปริมาณขายมูลค่าขายและส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าปี 2535 แต่มีราคาขายเฉลี่ยต่ำลง เนื่องจากปริมาณการผลิตทั่วโลกมีเกินความต้องการ อันเนื่องมาจากการขยายกำลังผลิตของประเทศเกาหลีใต้ และยังมีผู้ผลิตเกิดใหม่ในย่านอาเซียน ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย ประกอบกับการสั่งซื้อของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนยังไม่กระเตื้องขึ้น ทำให้ราคาในตลาดเอเชียและอาเซียนต่ำลงมาก ส่งผลให้ราคาตลาดในประเทศต่ำลงเช่นเดียวกัน

## การผลิต - ธุรกิจกระดาษ

กิจการตลาด การผลิตโดยรวมของบริษัทเยื่อกระดาษสยาม และบริษัทสยามเซลลูโลส เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา บริษัทกำลังทำการติดตั้งเตาเผาบน้ำยาเคมีกลับคืน (Recovery boiler) และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเครื่องใหม่เพื่อใช้แทนเครื่องเดิมที่กำหนดแล้วเสร็จในไตรมาสแรกของปี 2537

กิจการกระดาษและบรรจุภัณฑ์ บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม และบริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย มีปริมาณการผลิตกระดาษคราฟท์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งยังได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรมยังได้ติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำและกระแสไฟฟ้า (Power Boiler) ทดแทนเครื่องเดิม แล้วเสร็จตั้งแต่กลางปี 2536 โดยได้การส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนทางด้านบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย กำลังดำเนินโครงการขยายกำลังผลิตกระดาษพิมพ์เขียนอีกปีละ 96,000 ตัน มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2537 สำหรับบริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรมได้เริ่มผลิตกระดาษทำแผ่นยิปซัมและกระดาษทำกล่องแข็งชนิดเคลือบผิวเมื่อกลางปี 2536 ส่วนบริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมได้ขยายกำลังการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกอีกปีละ 60,000 ตัน ซึ่งแล้วเสร็จในช่วงปลายปี 2536

## การผลิต - ธุรกิจปิโตรเคมี

บริษัทไทยโพลีเอททีลีนมีปริมาณการผลิตสูงกว่าปีก่อน เนื่องจากได้ขยายกำลังผลิตเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่สำคัญและการที่ราคาโดยเฉลี่ยของเอททีลีนซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักลดลง ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงด้วย บริษัทกำลังดำเนินโครงการลงทุนต่างๆ เพิ่มเติม คือ โครงการผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (LDPE) โครงการขยายกำลังผลิต LLDPE และโครงการผลิตผลเมลามีน

นอกจากนี้ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย ยังได้เข้าไปซื้อหุ้นจำนวนร้อยละ 10 ของบริษัทไทพลาสติกและเคมีภัณฑ์จำกัด ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกพีวีซีรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อเป็นการขยายฐานธุรกิจด้านปิโตรเคมีให้กว้างขึ้น

## อื่นๆ

โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และวิศวกรรมของกลุ่มกระดาษและปิโตรเคมี เพื่อวิจัยและพัฒนาด้านการผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษ และบรรจุภัณฑ์ โดยได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2536 และบริษัทไทยโพลีเอททีลีนได้รับรางวัลโรงงานอุตสาหกรรมดีเด่นของจังหวัดระยองประจำปี 2536 ถึง 3 ประเภท คือ ด้านภูมิทัศน์สวยงาม ด้านความสะอาด และด้านบริการสังคม

ที่มา: หนังสือรายงานประจำปี 2536

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ ปี 2538

### ธุรกิจซีเมนต์และการค้า

#### บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้มีดังนี้

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (เฉพาะกิจการซีเมนต์)

บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด

บริษัทค้าซากซีเมนต์ไทย จำกัด

#### ข้อมูลสำคัญทางการเงินของธุรกิจซีเมนต์และการค้า

	2538	2537	2536	2535	2534
1. สินทรัพย์รวม	74,974	58,993	51,370	49,447	43,204
2. ยอดขายรวม*	37,970	31,452	29,851	30,443	35,524
3. กำไรสุทธิรวม	3,857	4,135	3,343	3,012	2,770
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	3,857	4,135	3,343	3,012	2,770
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในธุรกิจซีเมนต์และการค้า	110	100	400	318	-
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินการ	8,115	8,978	5,439	6,227	3,667

#### รายงานผลการดำเนินงาน - ธุรกิจซีเมนต์และการค้า

ผลการดำเนินงานของธุรกิจซีเมนต์และการค้าในปี 2538 มีปริมาณขายและมูลค่าขายสูงกว่าปีที่ผ่านมา และมีกำไรสุทธิใกล้เคียงกับปี 2537 ในช่วงครึ่งปีหลัง หลายพื้นที่ในประเทศประสบกับภาวะน้ำท่วมเป็นเวลานาน ทำให้โครงการก่อสร้างต่างๆ ชะลอตัวตามไปด้วย ส่งผลให้ปริมาณการขายปูนซีเมนต์ต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อย

#### การตลาด

ตลาดปูนซีเมนต์เทาในปี 2538 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวในครึ่งปีแรกสูงกว่าครึ่งปีหลัง อันเนื่องมาจากปัญหาอุทกภัยในช่วงปลายปี ตลาดที่มีการขยายตัวสูงมากคืองานโครงการสาธารณูปโภคของภาครัฐ ส่วนสถานการณ์การแข่งขันโดยเฉพาะด้านราคายังมีความรุนแรง สำหรับตลาดปูนซีเมนต์ขาวขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยและการแข่งขันไม่รุนแรงนัก

สำหรับตลาดสินค้าคอนกรีตผสมเสร็จขยายตัวสูงกว่าปี 2537 มาก โดยเฉพาะภาครัฐมีโครงการลงทุนในภูมิภาคต่างๆมากขึ้น ตลอดจนโครงการสาธารณูปโภคที่เริ่มดำเนินการก่อสร้างอย่างจริงจัง จากสถานการณ์ดังกล่าวประกอบกับผลของการปรับปรุงการบริหารงานภายใน ทำให้มีปริมาณการขายและมูลค่าขายคอนกรีตผสมเสร็จสูงกว่าปีที่ผ่านมา และ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ส่วนการแข่งขันยังคงรุนแรงโดยผู้ผลิตแต่ละรายต่างใช้ กลยุทธ์ด้านราคาเป็นหลัก

ด้านการจัดจำหน่ายในประเทศ ได้ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเชื่อมโยงระบบสื่อสารและระบบงานขายระหว่างบริษัทกับผู้แทนจำหน่าย ทั้งยังสนับสนุนให้ผู้แทนจำหน่ายกว่าร้อยละ 40 พัฒนาการใช้เทคโนโลยีการขนถ่ายสินค้าสมัยใหม่ รวมถึงการพัฒนาระบบขนถ่ายของสำนักงานขายและคลังสินค้าของบริษัท นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์สำหรับสั่งซื้อสินค้าโดยเป็นการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้งาน การติดตั้งระบบการบริหารงานภายในให้กับผู้แทนจำหน่ายได้ใช้งานมากขึ้น โครงการพัฒนาผู้แทนจำหน่ายด้วยการจัดสัมมนาความรู้ การเพิ่มกำลังการขนส่งทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และทางเรือ และเปิดสำนักงานขายและคลังสินค้าเพิ่มขึ้น เพื่อกระจายการบริการให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์บริการและรับซ่อมรถยนต์ เพื่ออำนวยความสะดวกและช่วยแก้ปัญหาข้อขัดข้องต่างๆ ให้กับลูกค้าอย่างทันท่วงที

ทางด้านการค้าระหว่างประเทศ บริษัทค้าสากลซิเมนต์ไทย จำกัด มียอดขายรวมสูงกว่าปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ได้พัฒนาตลาดส่งออกสำหรับสินค้าใหม่ของเครือฯ เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ฉนวนใยแก้ว และกระเบื้องหลังคาซีแพคโมเนีย ส่วนสินค้าที่นำเข้าที่สำคัญๆ ในปี 2538 ได้แก่ อะลูมิเนียม เศษเหล็ก เศษกระดาษ และถ่านหิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งจาก Alcoa ประเทศออสเตรเลีย ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียมทั้งในประเทศและในเขตเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และได้เข้าร่วมทุนดำเนินธุรกิจเดินเรือขนส่งระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนกิจการส่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคอาเซียนและอินโดจีน

## การผลิต

ในปี 2538 โรงงานปูนซิเมนต์เทาทั้ง 4 แห่งของบริษัทฯ ผลิตรวมทั้งสิ้นปีละ 16.7 ล้านตัน ขณะที่โรงงานปูนเมนต์ขาว มีกำลังผลิต 156,000 ตัน ในส่วนโครงการขยายกำลังผลิตที่โรงงานปูนซิเมนต์ลำปางและโรงงานปูนซิเมนต์ทุ่งสงหม้อเผาที่ 5 ซึ่งมีกำลังผลิตเท่ากันคือปีละ 2.1 ล้านตัน คาดว่าจะเสร็จตามกำหนด และจะเริ่มเดินหม้อบดปูนซิเมนต์ประมาณกลางปี 2539 ในขณะที่โครงการขยายกำลังผลิตปีละ 2.9 ล้านตัน คาดว่าจะแล้วเสร็จต้นปี 2541

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการลูกค้าอย่างทั่วถึง ได้มีการเพิ่มจำนวนโรงงานและรถคอนกรีตผสมเสร็จมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ได้ลงทุนสร้างโรงงานผลิตหินก่อสร้างและโรงงานผลิตทรายเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังได้ขยายกิจการไปต่างประเทศ โดยจัดตั้งบริษัทเมียนมาร์ซีแพค จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จในประเทศเมียนมาร์อีกด้วย

## อื่น ๆ

ในปี 2538 โรงงานผลิตปูนซีเมนต์เทาทุกแห่งและโรงงานปูนซีเมนต์ขาวของบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ มอก.-ISO 9002 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นรายแรกในประเทศ เช่นเดียวกับโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จที่มาบตาพุด ของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด ก็ได้รับการรับรองคุณภาพ มอก.-ISO 9002 เป็นแห่งแรกในประเทศเช่นกัน นอกจากนี้ โรงงานปูนซีเมนต์แก่งคอยและโรงงานปูนซีเมนต์ท่าหลวงยังได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทเพิ่มผลผลิตและประเภทการบริหารความปลอดภัย ตามลำดับ

ในรอบปีที่ผ่านมา ทุกบริษัทในธุรกิจนี้ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม Total Quality Commitment (TOC) อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกิจกรรมการบริหารงานจากพนักงานระดับบนลงสู่ระดับล่าง (Top-Down Management) ได้แก่ การชี้แจงและกระจายนโยบาย (Policy Deployment) และกิจกรรมจากพนักงานระดับล่างขึ้นสู่ระดับบน (Bottom Up) ได้แก่ กิจกรรมกลุ่มคุณภาพกิจกรรม 5 ส กิจกรรมความปลอดภัย กิจกรรมข้อเสนอแนะ และกิจกรรมกลุ่มย่อย ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวล้วนมีจุดประสงค์เพื่อตอบสนองของความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

### ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เซรามิก และเหล็ก

#### บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้มีดังนี้

- บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด
- บริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ จำกัด
- บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด
- บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด
- บริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม จำกัด
- ไทล์เซอรา อิงค์ (สหรัฐอเมริกา)
- บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด
- บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด
- มาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)
- บริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด
- บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุท่อน้ำ จำกัด
- บริษัทเหล็กสยาม จำกัด
- บริษัทอุตสาหกรรมคอนกรีตซีแพค จำกัด
- บริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด
- บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด
- บริษัทไทยวนกันท์ จำกัด
- บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด
- บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด

บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด

บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด

### ข้อมูลสำคัญทางการเงินของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เซรามิกและเหล็ก

	2538	2537	2536	2535	2534
1. สินทรัพย์รวม	39,941	36,475	26,559	21,782	16,645
2. ยอดขายรวม	33,205	26,297	22,719	17,558	15,677
3. กำไรสุทธิรวม	(348)	326	252	89	240
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	(267)	185	301*	156*	227
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทใน ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เซรามิก และเหล็ก	410	431	99	111	-
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินการ	3,267	2,788	2,454	1,394	1,091

หมายเหตุ \*ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สูงกว่าผลกำไรรวม เนื่องจากบริษัทปูนซีเมนต์ไทยถือหุ้นเป็นส่วนน้อยในบริษัทที่มีผลดำเนินงานขาดทุน

### รายงานผลการดำเนินงาน - ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เซรามิก และเหล็ก

ธุรกิจวัสดุก่อสร้างมีมูลค่าขายรวม และกำไรก่อนหักภาษีเพิ่มขึ้นจากปี 2537 แม้ว่าสภาพตลาดมีการแข่งขันรุนแรงในหลายสินค้าโดยเฉพาะสินค้าท่อ ประกอบกับวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น และธนาคารพาณิชย์ชะลอการให้สินเชื่อเพื่อการก่อสร้าง โดยกิจการที่มีผลการดำเนินงานดีกว่าปีที่ผ่านมา ได้แก่ หลังคา ฝ้าเพดาน และฝ้าผนัง เช่นเดียวกับธุรกิจเซรามิก ซึ่งแม้ว่ากิจการจะมีผลกำไรลดลง อันเนื่องมาจากการแข่งขันที่รุนแรงด้านราคา แต่ส่วนใหญ่มีมูลค่าขายรวมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกิจการกระจก ส่วนธุรกิจเหล็กมีผลประกอบการไม่สู้ดี เนื่องจากตลาดซบเซา ผนวกกับการทุ่มตลาดของผู้ผลิตต่างประเทศ และผลกระทบจากภาวะน้ำท่วม

### การตลาด

การขยายตัวของโครงการก่อสร้างขนาดเล็กและขนาดกลาง ประกอบกับการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาค ทำให้เกิดอำนาจซื้อในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย จำกัด จึงได้ออกสินค้าใหม่คือ กระเบื้องสีใหม่ "ตราช้าง" เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในภูมิภาค เช่นเดียวกับบริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด ก็เริ่มดำเนินการย้ายฐานการผลิตบล็อกปูถนนบางส่วนไปยังภูมิภาค เพื่อกระจายสินค้าและบริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ขณะเดียวกันก็ได้เร่งดำเนินโครงการลงทุนผลิตถ่านหินใหม่ ทั้งพื้นที่คอนกรีตสำเร็จรูปและผนังคอนกรีตสำหรับภายในและภายนอกอาคาร โดยเน้นที่ลวดลายสวยงาม น้ำหนักเบา และสะดวกในการติดตั้ง ซึ่งคาดว่าจะวางตลาดได้ในปี 2539 บริษัท ไทยวอนกันท์ จำกัด ได้เริ่มออกสินค้าประเภทอุปกรณ์ประกอบประตู อาทิ ลูกบิด บานพับ รวมถึงดำเนินโครงการลงทุนผลิตสินค้าใหม่คือ ประตูเหล็ก และประตูพีวีซี ซึ่งจะวางตลาดในปี 2539 นี้ ในขณะที่บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด เปิดตัวสินค้าฉนวนใยแก้วในปีแรกด้วยส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 20 และจะขยายไปยังตลาดที่พิกอภัยเพิ่มขึ้น สำหรับตลาดสินค้าท่อ โดยรวมค่อนข้างชะงักงัน อันเป็นผลกระทบโดยตรงจากภาวะน้ำท่วม

ในปี 2538 สินค้าวัสดุก่อสร้างหลักๆ ที่ส่งไปขายยังประเทศในกลุ่มอาเซียน อินโดจีน และญี่ปุ่น ได้แก่ แผ่นยิปซัม กระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติ และกระเบื้องหลังคาคอนกรีต

บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดกระเบื้องเซรามิคสูงประมาณร้อยละ 29 และมีกำลังผลิตสูงสุดในประเทศ ด้านตลาดสุขภัณฑ์และอุปกรณ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่ภาวะการผลิตสุขภัณฑ์ภายในประเทศค่อนข้างตึงตัว ส่วนความต้องการกระจกแผ่นภายในประเทศมีอัตราการขยายตัวค่อนข้างมาก มีการนำเข้ากระจกจากต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ แต่บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด ก็ยังมียอดขายสูงกว่าปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 29 ในขณะที่อุปกรณ์สำหรับสุขภัณฑ์และวัสดุท่อน้ำ ต่างก็เป็นสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงโครงสร้างภาษีนำเข้าลดลงเมื่อ 1 มกราคม 2538 ทำให้การแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศรุนแรงขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานของ ไทล์เซอรา อิงค์ ในสหรัฐอเมริกา นั้น ยังมีผลการดำเนินงานไม่ดีนัก เนื่องจากตลาดกระเบื้องเซรามิกของสหรัฐอเมริกาขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ การแข่งขันรุนแรงกว่าปีที่ผ่านมาและผู้ผลิตจากประเทศเม็กซิโกซึ่งได้เปรียบด้านต้นทุน นำนโยบายด้านราคามาใช้เพื่อชิงส่วนแบ่งตลาด ส่วน มาริอาชา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ มียอดขายและกำไรก่อนหักภาษีสูงกว่าปี 2537 และยังคงครองส่วนแบ่งตลาดกระเบื้องเซรามิกสูงสุดในประเทศฟิลิปปินส์ ในปี 2538 ปริมาณความต้องการเหล็กเพิ่มขึ้นจากปีก่อนค่อนข้างมาก ในช่วงต้นปีราคาของเหล็กเส้นก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุเพราะวัตถุดิบในการผลิตมีราคาสูงขึ้น แต่นับตั้งแต่ไตรมาสที่สองเป็นต้นมา ราคาได้ปรับตัวลดลงเนื่องจากตลาดเริ่มซบเซาโดยเฉพาะช่วงปลายปี อันเป็นผลจากภาวะน้ำท่วม สำหรับตลาดลวดเหล็กที่ใช้ในงานคอนกรีตอัดแรง มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2537 ร้อยละ 30 เนื่องจากความต้องการผลิตถ่านหินคอนกรีตอัดแรงสูง ซึ่งใช้ลวดเหล็กเป็นวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ส่วนสินค้าใหม่ที่ได้วางจำหน่าย ได้แก่ เหล็กฉาก เหล็กฉากทรงน้ำ และสินค้าตระแกรงเหล็กสำหรับทดแทนการผูกเหล็กในการเทพื้นคอนกรีต ในส่วนของเหล็กรูปพรรณขนาดใหญ่ ตลาดยังคงขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง แต่ก็มีการแข่งขันด้านราคาสูงเช่นกัน เนื่องจากการทุ่มตลาดของผู้ผลิตจากต่างประเทศโดยเฉพาะโปแลนด์และรัสเซีย ซึ่งเสนอขายสินค้าที่ราคาต่ำมาก ส่งผลให้บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด มีผลประกอบการไม่ดีนัก

## การผลิต

ได้เน้นการปรับปรุงสายการผลิตกระเบื้องหลังคาซีแพคโดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติมากขึ้น อีกทั้งได้มุ่งลดต้นทุนวัตถุดิบของบล็อกปูถนน โดยการนำคอนกรีตกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ก็มีโครงการปรับปรุงระบบบำรุงรักษาที่ผลสำหรับผลิตถ่านหินท่อ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ในปี 2538 บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด ได้ขยายกำลังผลิตกระเบื้องปูพื้นและบุผนังอีกประมาณ 5 ล้านตารางเมตร และร่วมทุนกับบริษัท Sacmi ประเทศอิตาลี ผลิตกระเบื้องหลังคาเซรามิก คาดว่าจะสามารถออกจำหน่ายได้ใน

ปลายปี 2539 บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด กำลังอยู่ในระหว่างขยายกำลังผลิตโรงงานที่ 4 คาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตได้ประมาณกลางปี 2539 เช่นเดียวกับบริษัทสยามทาร์ฟิตติ้งส์ จำกัด ซึ่งอยู่ในระหว่างการขยายกำลังผลิตในบริเวณโรงงานเดิมที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศมากขึ้น ทางด้านบริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด ได้ตั้งโรงงานผลิตกระจกแห่งที่ 2 ชื่อ “บริษัทกระจกสยามการ์เดียน (ระยอง) จำกัด” โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุน คาดว่าจะดำเนินการผลิตได้ในปี 2540 ส่วนบริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด ได้ลงนามในสัญญาให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีการผลิตกับบริษัท เอ็นจีเค (NGK) ประเทศญี่ปุ่น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ทัดเทียมผู้ผลิตในต่างประเทศ

สำหรับไทล์เซอรา อิงค์ ในสหรัฐอเมริกา ได้ขยายกำลังผลิตอีกปีละ 50 ล้านตารางฟุต คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้บางส่วนภายในกลางปี 2539 และการขยายทั้งโครงการจะเสร็จเรียบร้อยในกลางปี 2540 ส่วนมาริวาซา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ กำลังอยู่ในระหว่างการขยายกำลังผลิตโดยตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่เมืองบาตังกัส (Batangus) ประเทศฟิลิปปินส์ คาดว่าจะสามารถผลิตได้ตั้งแต่ปี 2540

ในส่วนของผู้ผลิตเหล็กเส้นก่อสร้างก็มีโครงการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการปรับปรุงโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตเป็นปีละ 400,000 ตันของบริษัทเหล็กสยาม จำกัด ซึ่งแล้วเสร็จเมื่อเดือนเมษายน 2538 ส่วนการขยายกำลังผลิตเป็นปีละ 500,000 ตันของบริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด จะแล้วเสร็จในปี 2540 และโครงการลงทุนเพื่อผลิตลวดเหล็กของบริษัทสยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด ด้วยกำลังผลิตปีละ 120,000 ตัน ที่จังหวัดระยอง ขณะนี้อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2539 ทั้งนี้โครงการของบริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด และบริษัทสยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด ต่างได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสองโครงการ

## อื่น ๆ

ในปี 2538 ได้จัดตั้งบริษัทใหม่คือ บริษัทนวนพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด เพื่อดำเนินกิจการด้านผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้กระบวนการผลิตแบบฉีด (injection) โดยคาดว่าจะเริ่มผลิตสินค้าใหม่ได้ในปี 2539 และได้ร่วมทุนกับบริษัทนอร์ิตาเก้ (Noritake) ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้งบริษัทสยามโมลด์ดีนิงพลาสเตอร์ จำกัด เพื่อผลิต โมลด์ดีนิง พลาสเตอร์ (Moulding Plaster) ซึ่งเริ่มดำเนินการได้ในปี 2539 เช่นกัน

สำหรับการลงทุนในต่างประเทศนั้น มีการลงทุนเพื่อผลิตสินค้าวัสดุก่อสร้างและเซรามิกหลายโครงการ เป็นต้นว่า โครงการผลิตกระเบื้องเซรามิก โดยร่วมทุนกับ Beijing General Corporation of Building Material Group จัดตั้งบริษัท Beijing CEMENTHAI Ceramic Co., Ltd. ที่กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน และโครงการผลิตสุขภัณฑ์โดยร่วมทุนกับ TOTO ประเทศญี่ปุ่นและ Mariwasa Manufacturing, Inc. จัดตั้งบริษัท Siam Mariwasa TOTO, Inc. ที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ คาดว่าทั้งสองโครงการจะสามารถดำเนินการได้ราวต้นปี 2540 นอกจากนี้ยังมีโครงการขยายการลงทุนที่กำลังอยู่ระหว่างการศึกษาค่าใช้จ่าย โครงการผลิตกระเบื้องซีเมนต์ไฮดรอนาติ และสุขภัณฑ์ที่ประเทศเวียดนาม โครงการผลิตกระเบื้องเซรามิกที่ประเทศเม็กซิโกและอินโดนีเซีย โครงการร่วมทุนผลิตแผ่นยิปซัม ท่อ ข้อต่อ และผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศจีนและอินโดนีเซีย และโครงการร่วมทุนผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีตที่ประเทศฟิลิปปินส์

บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 ในการผลิตกระจกใสจาก British Standards Institute (BSI) และกระทรวงอุตสาหกรรมได้มอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารงานคุณภาพ

ประเภทการบริหารงานคุณภาพ ประจำปี 2538 แก่บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด

สำหรับบริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด ได้ดำเนินการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไทย (มอก.1227-2537) และได้ติดตั้งเครื่องวัดสารกัมมันตภาพรังสีเพื่อตรวจสอบกัมมันตภาพรังสีที่ติดมากับเศษเหล็กก่อนที่จะนำมาผลิต

ในปี 2538 ธุรกิจเหล็กได้รับการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นด้วยกำลังผลิตปีละ 1 ล้านตัน โดยได้ร่วมทุนกับบริษัทแผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด บริษัทสยามอินดัสเตรียล คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัทกรุงเทพเมทัลเวลด์ส จำกัด บริษัทสยามแผ่นเหล็กวิลาส จำกัด นิปปอน สตีล คอร์ปอเรชั่น คาวาซากิ สตีล คอร์ปอเรชั่น บริษัทไปฮังไค้ออนแอนด์ สตีล จำกัด บริษัทซูมิโตโม เมทัลอินดัสตรีส์ จำกัด บริษัทมิตรชัยแอนด์คัมพานี และมิตรชัยซี คอร์ปอเรชั่น โดยตั้งโรงงานที่จังหวัดระยอง คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2542 สำหรับโครงการผลิต Tyre Bead Wire และ Steel Tyre Cord ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กำลังผลิตรวมปีละ 16,000 ตัน โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนเช่นกันนั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรที่โรงงานในจังหวัดระยอง คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2539

### **ธุรกิจเครื่องจักรกล ไฟฟ้า และอุปกรณ์ยานยนต์**

#### **บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้มีดังนี้**

บริษัทนวลโลหะไทย จำกัด

บริษัทสยามเอ็นอีซี จำกัด

บริษัทยางสยามพระประแดง จำกัด

บริษัทนวลโลหะอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทโฮมอีเล็กทรอนิกส์ จำกัด

บริษัทยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์ทวิศไทย จำกัด

บริษัทสยามอาซาฮีเทคโกลาส จำกัด

บริษัทสยามมิชลิน จำกัด

บริษัทสยามมากอตโต จำกัด

บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทยางสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยาม-ฮิตาชิ คอนสตรัคชั่น แมชีเนอรี จำกัด

บริษัทสยามฟูรูกาวาแบตเตอรี จำกัด

บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามอัลลอยวีลอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทไทยซีอาร์ที จำกัด

เอ็มเอสเอฟ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)

### ข้อมูลสำคัญทางการเงินของธุรกิจเครื่องจักรกล ไฟฟ้า และอุปกรณ์ยานยนต์

	2538	2537	2536	2535	2534
1. สินทรัพย์รวม	40,274	29,917	27,605	22,877	17,998
2. ยอดขายรวม	43,028	33,706	24,328	21,293	15,999
3. กำไรสุทธิรวม	3,817	2,593	2,127	1,630	138
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	1,575	1,055	880	734	126
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในธุรกิจเครื่องจักรกล ไฟฟ้าและอุปกรณ์ยานยนต์	367	289	191	67	91
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินการ	6,116	4,635	3,361	2,794	1,131

### รายงานผลการดำเนินการ - ธุรกิจเครื่องจักรกล ไฟฟ้า และอุปกรณ์ยานยนต์

กิจการส่วนใหญ่ของธุรกิจเครื่องจักรกล ไฟฟ้า และอุปกรณ์ยานยนต์ มีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2537 เนื่องมาจากภาวะ การขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเติบโตของตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ แม้ว่าบางกิจการ จะได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมในช่วงปลายปี อย่างไรก็ตาม สภาวะการแข่งขันในแต่ละกิจการยังคงค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล และอุปกรณ์ยานยนต์ โดยที่การแข่งขันในตลาดหลักของแต่ละ กิจการในธุรกิจดังกล่าวมีแนวโน้มรุนแรงยิ่งขึ้นตามลำดับ

นโยบายที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2538 ได้แก่ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน การขยาย กำลังผลิต การพัฒนาและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการแสวงหาแหล่งการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อรองรับการแข่งขันใน ตลาดการค้าเสรีอาเซียนและตลาดโลก

### การตลาด

ในปี 2538 ความต้องการรถยนต์โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ ตลาดชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์ยานยนต์เพิ่มสูงขึ้นด้วย ซึ่งส่งผลให้บริษัททวโลหะไทย จำกัด บริษัททวโลหะอุตสาหกรรม จำกัด บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย จำกัด และบริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด มีผลการดำเนินงานดีกว่าปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับกิจการผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ โดยทุกบริษัทในธุรกิจดังกล่าวมียอดขายสุทธิสูงกว่าปี 2537 เนื่องจากตลาด ขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจ แต่การแข่งขันเป็นไปอย่างรุนแรงทั้งตลาดยางรถยนต์นั่งและยางรถบรรทุกขนาดเล็ก เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่ต่างก็ขยายกำลังผลิต และได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ สำหรับ MSF Tire and Rubber, Inc. ในฟิลิปปินส์ ได้เริ่มผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์และยางรถบรรทุกตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2538 โดยมีผลการ ดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ และดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้มาก สำหรับกิจการอุปกรณ์ยานยนต์อื่น ๆ นั้น บริษัทสยามอัลลอยด์

อุตสาหกรรม จำกัด ประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยสามารถเพิ่มยอดจำหน่ายกระทะล้ออะลูมิเนียมอัลลอยสำหรับรถยนต์แต่ละรุ่นให้กับผู้ประกอบการรถยนต์ภายในประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ รวมถึงสามารถเพิ่มปริมาณการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ได้แก่ เกาหลี ญี่ปุ่น ฮังการี สิงคโปร์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ และดูไบอีกด้วย ส่วนบริษัทสยามฟูรูกาว่าแบตเตอรี่ จำกัด มียอดขายสุทธิเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2537 มาก เนื่องมาจากการพัฒนาคุณภาพสินค้าจนเป็นที่ยอมรับของตลาด ประกอบกับได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการขายและเพิ่มระดับการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์รายแรกและรายเดียวในประเทศ ที่สามารถผลิตแบตเตอรี่เพื่อป้อนให้กับผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ที่ประเทศญี่ปุ่นในปีที่ผ่านมา ในส่วนของกิจการเครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกบริษัทมีผลการดำเนินงานสูงกว่าปี 2537 เนื่องจากมีปริมาณขายเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ โดยที่บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด ยังคงรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดของอุตสาหกรรมคอมเพรสเซอร์ สำหรับเครื่องปรับอากาศในประเทศไว้ได้ แม้ว่าจะมีภาวะการแข่งขันสูงทางด้านราคาเนื่องมาจากการนำเข้า นอกจากนี้ยังสามารถส่งออกสินค้าไปจำหน่ายต่างประเทศได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีประเทศจีนเป็นตลาดหลัก ส่วนบริษัทไทยซีอาร์ที จำกัด นั้นสามารถเพิ่มยอดขายหลอดภาพโทรทัศน์ในตลาดการผลิตเพื่อส่งออกได้สูงกว่าปี 2537 ถึงร้อยละ 40 ในขณะที่บริษัทไฮเมอิล็คโทรนิคส์ จำกัด และบริษัทสยามเอ็นอีซี จำกัด ก็มียอดขายและกำไรเพิ่มขึ้นเช่นกัน

สำหรับธุรกิจเครื่องจักรกลในปีที่ผ่านมา นั้น บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม จำกัด มียอดขายเครื่องยนต์ดีเซลเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้นจากปี 2537 มาก ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น รถไถเดินตาม และรถเกี่ยวข้าว มียอดขายเพิ่มขึ้นในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ทั้งนี้เพราะตลาดขยายตัวจากการที่เกษตรกรมีรายได้จากพืชผลการเกษตรดีมาก ประกอบกับงบประมาณเงินกู้ที่ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) จัดสรรให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังได้ส่งผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายยังประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และอินโดนีเซียอีกด้วย ในขณะที่ บริษัทสยาม-ฮิตาชิ คอนสตรัคชัน แมชีเนอรี จำกัด มียอดขายเพิ่มขึ้น โดยได้เน้นการจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างรายสำคัญ และเพิ่มศูนย์บริการในต่างจังหวัดเพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ ในขณะเดียวกัน ตลาดลูกบดซีเมนต์ในประเทศยังคงเติบโตตามภาวะการขยายตัวของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ และการขยายตัวของตลาดต่างประเทศทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียน ซึ่งทำให้ผลดำเนินงานของบริษัทสยามมากอโตโต จำกัด ดีกว่าปีที่ผ่านมา

## การผลิต

โครงการขยายกำลังผลิตชิ้นส่วนเหล็กหล่อขนาดเล็กของบริษัททวโลหะอุตสาหกรรม จำกัด เริ่มผลิตตั้งแต่กลางปี 2538 ขณะที่บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย จำกัด ได้ลงทุนในโครงการต่างๆ เพื่อผลิตชิ้นส่วนให้เพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทสยามมากอโตโต จำกัด ได้ปรับปรุงสายการผลิตในปัจจุบันเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด ในขณะที่โครงการผลิตเสื้อสูบให้รถยนต์นิสสัน และฮิซุซุ ของบริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด ก็สามารถส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้แล้ว สำหรับกิจการเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด อยู่ระหว่างขยายกำลังผลิตคอมเพรสเซอร์รุ่นใหม่ ส่วนบริษัทไทยซีอาร์ที จำกัด ได้ขยายกำลังผลิตในสายการผลิตในสายการผลิตที่ 1 และ 2 แล้วเสร็จ และจะเพิ่มสายการผลิตที่ 4 สำหรับหลอดภาพขนาด 21 นิ้ว และ 25 นิ้ว บริษัทไฮเมอิล็คโทรนิคส์ จำกัด ได้เริ่มนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภท Multi-Media โดยเริ่มจากเครื่องฉายโปรเจคเตอร์แบบ LCD ในขณะที่บริษัทสยามเอ็นอีซี จำกัด ได้เริ่มผลิตเครื่องรับโทรทัศน์

ชนิดจอกว้าง เพื่อการส่งออกซึ่งนับเป็นรายที่สองของประเทศ

ด้วยการเตรียมความพร้อมด้านการผลิตเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม จำกัด สามารถผลิตสินค้ารองรับตลาดเครื่องยนต์ดีเซลซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากได้ทันที่ พร้อมทั้งกำหนดแผนการเพิ่มการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงและพัฒนาสมรรถนะการใช้งานผลิตภัณฑ์รถไถเดินตามให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น ในส่วนของกิจการยางรถยนต์ ทุกกิจการในกลุ่มอยู่ระหว่างการขยายกำลังผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของตลาดซึ่งเพิ่มขึ้น กล่าวคือ บริษัทยางสยามพระประแดง จำกัด ได้ขยายกำลังผลิตยางรถยนต์นั่งและยางรถบรรทุกขนาดเล็กแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการขยายกำลังผลิตยางรถจักรยานยนต์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตได้ภายในปี 2539 บริษัทยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการขยายกำลังผลิตยางเรเดียลสำหรับรถบรรทุกและรถโดยสาร ในขณะที่บริษัทสยามมิชลิน จำกัด ก็อยู่ระหว่างขยายกำลังผลิตยางรถยนต์นั่งและยางรถบรรทุกขนาดเล็ก ทั้งนี้ คาดว่าทั้งสองโครงการจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2540 สำหรับกิจการอุปกรณ์ยานยนต์อื่นๆ นั้น บริษัทสยามอัลลอยวีลอุตสาหกรรม จำกัด ได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และลดต้นทุนการผลิตด้วยการพัฒนาทั้งพนักงานและเครื่องจักรอุปกรณ์ควบคู่กันไป พร้อมทั้งได้ขยายกำลังผลิตอะลูมิเนียมอัลลอยเพิ่มอีกปีละ 300,000 วง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในกลางปี 2539 สำหรับโรงงานใหม่ของบริษัทสยามฟลูทวาทาแบดเตอร์ จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย (หนองแค) นั้น จะเริ่มดำเนินการได้ประมาณปลายปี 2539

## อื่น ๆ

จากการที่ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารงานคุณภาพ ประจำปี 2538 จากกระทรวงอุตสาหกรรม บริษัททวโลหะไทย จำกัด ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก.-ISO 9002 จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้ก่อตั้งบริษัททวโลหะบางปะกง จำกัด เพื่อขยายกำลังผลิต ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่พอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม จำกัด ได้เร่งฝึกช่างบริการสำหรับอะไหล่แท้และบริการ เพื่อให้การบริการลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เริ่มแนะนำเข้าสู่ตลาด เช่น รถแทรกเตอร์ และรถเกี่ยวข้าว เป็นต้น

เพื่อความคล่องตัวในการบริหารงาน บริษัทยางสยาม จำกัด (มหาชน) จะเป็นบริษัทหลักในการบริหารงานของกิจการยานยนต์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายกระทะล้ออะลูมิเนียมอัลลอย แบดเตอร์รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ พร้อมทั้งได้จัดตั้งบริษัทสยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด เพื่อทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าของกิจการนี้

## ธุรกิจกระดาษและปิโตรเคมี

### บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้มีดังนี้

บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทไทยโพลีเอททีลีน (1993) จำกัด

บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด  
 บริษัทไทยโพลีโพรไพลีน จำกัด  
 บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด  
 บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด  
 บริษัทไทยเอ็มเอฟซี จำกัด  
 บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด  
 บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด  
 บริษัทแปซิฟิคพลาสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด  
 บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด  
 บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) จำกัด  
 บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ สงขลา (1994) จำกัด  
 บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด  
 บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด

#### ข้อมูลสำคัญทางการเงินของธุรกิจกระดาษและปิโตรเคมี

	2538	2537	2536	2535	2534
1. สินทรัพย์รวม	49,728	41,387	35,102	31,035	24,514
2. ยอดขายรวม	38,780	32,329	22,005	19,120	15,807
3. กำไรสุทธิรวม	2,315	1,133	183	702	1,281
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	1,709	999	178	286	630
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในธุรกิจกระดาษและปิโตรเคมี	135	70	47	245	146
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินการ	4,154	5,133	2,103	2,094	2,338

#### รายงานผลการดำเนินงาน - ธุรกิจกระดาษและปิโตรเคมี

ในปี 2538 ธุรกิจเยื่อกระดาษและกระดาษของโลก มีสภาพตลาดที่ดี อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยในช่วงต้นปีระดับราคาเยื่อและกระดาษเพิ่มสูงขึ้น ปริมาณความต้องการสูงกว่ากำลังผลิตที่มีอยู่ และส่วนหนึ่งเกิดจากผู้ซื้อเยื่อและกระดาษเก็บกักตุนมากขึ้น ทำให้สินค้าคงคลังของผู้ผลิตอยู่ในระดับต่ำ แต่ในช่วงปลายปีราคาเริ่มชะลอตัวลดลง อย่างไรก็ตามโดยเฉลี่ยแล้วราคาเยื่อและกระดาษตลอดปีอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ส่งผลให้ในปี 2538 ธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ มีมูลค่า

ขายและกำไรสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

ส่วนตลาดสินค้าปิโตรเคมีในครึ่งปีแรกมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ระดับราคาสูงขึ้น แต่เหตุการณ์ในช่วงครึ่งปีหลังกลับตรงกันข้าม เนื่องมาจากการท่วมตลาดของผู้ผลิตต่างประเทศ การชะลอตัวของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและยุโรป และภาวะน้ำท่วมในตอนปลายปี ทำให้ความต้องการภายในประเทศลดน้อยลง เหล่านี้เป็นสาเหตุที่ทำให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจปิโตรเคมีไม่ดีเท่าที่ควร

## การตลาด

**กิจการสวนป่า** บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด สามารถเพาะพันธุ์ไม้และส่งเสริมการปลูกไม้โตเร็วในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมต่อการปลูกพืชไร่ ที่ดินรกร้างว่างเปล่าในแถบตะวันตกของประเทศได้ประมาณ 12,000 ไร่ คิดเป็นจำนวนกล้าไม้ประมาณ 5 ล้านกล้า

**กิจการเยื่อกระดาษ** ผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2537 เนื่องจากราคาทั้งในและต่างประเทศสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสามารถผลิตเยื่อกระดาษได้มากขึ้น โดยปริมาณความต้องการเยื่อกระดาษใยสั้นในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ประมาณร้อยละ 11

**กิจการกระดาษคราฟท์** ผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2537 แม้ว่ากิจการต้องประสบปัญหาจากการที่เศษกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักค่อนข้างขาดแคลนและปรับราคาสูงขึ้นมากถึงร้อยละ 37 ทั้งยังต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ

**กิจการกระดาษพิมพ์เขียน** ผลประกอบการดีขึ้นจากปี 2537 มาก เนื่องจากราคากระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งสัมพันธ์กับราคาเยื่อกระดาษได้ปรับตัวสูงขึ้นตาม โดยราคากระดาษปอนด์ปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 20 และราคากระดาษอาร์ตปรับตัวสูงขึ้นประมาณร้อยละ 10 ขณะเดียวกัน เครื่องผลิตกระดาษพิมพ์เขียนใหม่ของบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ก็สามารถผลิตสินค้าออกจำหน่ายได้มากขึ้น ในปี 2538 ได้รวมผู้แทนจำหน่ายและฝ่ายการตลาดของบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด เข้าด้วยกันเพื่อความคล่องตัว และสามารถกระจายสินค้าไปสู่ลูกค้าได้กว้างขวางขึ้น

**กิจการกระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวและกระดาษยิปซัม** ผลประกอบการดีขึ้นกว่าปี 2537 เนื่องจากตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศ ซึ่งถือเป็นลูกค้าปลายทางของตลาดกระดาษแข็งยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การส่งออกสินค้าที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพยังมีลูกค้าที่แจ่มใส ปริมาณความต้องการกระดาษแข็งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 13 ส่วนตลาดกระดาษตลาดยิปซัม มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15 ในขณะที่สัดส่วนการนำเข้าลดลงเล็กน้อยจากปี 2537

**กิจการบรรจุภัณฑ์** ในปี 2538 อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของประเทศเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 15 โดยกิจการบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตในปี 2537 ส่งผลให้มีผลประกอบการดีขึ้นกว่าปีก่อน และเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า จึงได้ปรับปรุงการออกแบบกล่องให้กับลูกค้าใหม่ โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์ให้ลูกค้า และสามารถใช้งานได้เหมาะสมมากขึ้น

**กิจการกล่องอ้อพีซี** ในปี 2538 ตลาดเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 14 โดยทางบริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด สามารถเพิ่มปริมาณการขายสูงขึ้นกว่าอัตราการเติบโตของตลาด และได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ แคตตาล็อก บัตรอวยพร เป็นต้น

**ปิโตรเคมี** ปริมาณความต้องการเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีน (PE) และโพลิโพรไพลีน (PP) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงต้นปี 2538 ราคาสินค้าจึงอยู่ในระดับสูง ส่วนครึ่งปีหลัง กิจการนี้ประสบกับปัญหาในเรื่องราคามาก เนื่องจากประเทศจีนได้จำกัดการนำเข้า ทำให้ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกที่เคยส่งขายให้จีนต่างพากันทุ่มตลาดมายังประเทศอื่นในเอเชียแทน ขณะเดียวกันอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและในทวีปยุโรปชะลอตัว จึงส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวลงอย่างรุนแรง ประกอบกับเกิดปัญหาน้ำท่วมในช่วงปลายปี ทำให้ความต้องการภายในประเทศลดน้อยลงตามไปด้วย

ในปี 2538 ได้เริ่มวางตลาดเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (LDPE) ขณะเดียวกันได้ขยายฐานการค้าไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียและอินโดจีนเพื่อรองรับกำลังผลิตซึ่งจะเพิ่มมากขึ้นในปี 2540

บริษัทไทยเอ็มเอ็ฟซี จำกัด ได้เริ่มผลิตและวางตลาดผลิตภัณฑ์ผงเมลามีน ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2538 ซึ่งได้รับการยอมรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ช่วยลดการนำเข้าสินค้าชนิดนี้จากต่างประเทศได้ส่วนหนึ่ง

สำหรับอัตราการขยายตัวของตลาดโพลียูรีเทน (PU) เป็นไปอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว แต่ชะลอตัวลงในช่วงปลายปี เนื่องจากผลกระทบของภาวะน้ำท่วม ส่วนราคาสินค้าได้ปรับตัวสูงขึ้นมาก ถึงประมาณร้อยละ 20-30 เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยเมื่อปี 2537 สืบเนื่องจากราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นมากในตลาดต่างประเทศ ในปี 2538 กำลังผลิตของกิจการถูกควบคุมโดยปริมาณวัตถุดิบจากต่างประเทศที่หาซื้อได้ในจำนวนจำกัด เนื่องมาจากกำลังผลิตวัตถุดิบรวมทั่วโลกตึงตัว อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ภายในประเทศยังไม่ถึงขั้นขาดแคลน

ปริมาณความต้องการเม็ดพลาสติกโพลิสไตรีน (PS) มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ

## การผลิต

**กิจการสวนป่า** บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด ได้ดำเนินการขยายศูนย์เพาะพันธุ์กล้าไม้และพัฒนาสายพันธุ์เพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง ที่อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ในเนื้อที่ประมาณ 400 ไร่ คาดว่าจะสามารถผลิตกล้าไม้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเท่าภายในปี 2539

**กิจการเยื่อกระดาษ** บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน) กำลังดำเนินโครงการขยายกำลังผลิตเยื่อกระดาษกึ่งเคมีเป็นปีละ 50,000 ตัน พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องปอกเปลือกไม้และเครื่องผลิตภัณฑ์ขึ้นไม้สับ เพื่อเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

**กิจการกระดาษคราฟท์** บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด ได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องผลิตกระดาษคราฟท์เครื่องที่ 6 และ 7 คาดว่าจะมีผลผลิตออกสู่ตลาดได้ในปลายปี 2539 และต้นปี 2540 ตามลำดับ

**กิจการกระดาษพิมพ์เขียน** บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ได้ลงนามในสัญญาสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตกระดาษพิมพ์เขียนเครื่องที่ 5 จากผู้ผลิตชั้นนำในยุโรปและอเมริกา เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2538 เพื่อเพิ่มกำลังผลิตกระดาษพิมพ์เขียนอีกปีละประมาณ 100,000 ตัน คาดว่าจะเริ่มผลิตได้กลางปี 2540

**กิจการกระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวและกระดาษยิปซัม** ได้เร่งผลิตกระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2538 เนื่องจากมีความต้องการเพื่อการส่งออกเป็นจำนวนมาก

**กิจการบรรจุภัณฑ์** บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ชลบุรี จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อกลางปี 2538 ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตแผ่นลูกฟูกและกล่องลูกฟูก ขนาดกำลังผลิตปีละ 45,000 ตัน เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดกล่องลูกฟูกในภาคตะวันออก คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตได้ประมาณต้นปี 2540 ในขณะที่ บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์สงขลา (1994) จำกัด จะสามารถเปิดดำเนินการได้ในต้นปี 2539

**กิจการกล่องออฟเซ็ท** ได้ดำเนินการมาตรการตามระบบของ Toppan Printing Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับได้ติดตั้งเครื่องไคคัทเครื่องที่ 5 ขนาดกำลังผลิตปีละ 3,000 ตัน สำหรับผลิตกล่องไคคัท และติดตั้งเครื่องขึ้นรูปกล่องเพื่อพัฒนากล่องติดกาวให้สามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น กล่องแฮมเบอร์เกอร์ และถาดกระดาษ เป็นต้น

**ปิโตรเคมี** ได้เริ่มผลิตสินค้าเพิ่มอีก 3 ประเภทในปี 2538 คือ ผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (LDPE) ด้วยกำลังผลิตปีละ 70,000 ตัน ผลิตผงเมลามีนด้วยกำลังผลิตปีละ 10,000 ตัน และผลิตเม็ดพลาสติกโพลิสไตรีน (PS) ด้วยกำลังผลิตปีละ 100,000 ตัน

ในปี 2540 ธุรกิจปิโตรเคมีมีโครงการขยายกำลังผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) ด้วยกำลังผลิตปีละ 200,000 ตัน โดยเมื่อรวมกับกำลังผลิตของโรงงานแรก จะทำให้มีกำลังผลิตรวมทั้งสิ้นปีละ 320,000 ตัน ในส่วนของโรงงานเม็ดพลาสติกโพลีโพรไพลีน (PP) โรงงานที่ 2 จะทำการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นปีละ 240,000 ตัน จากปัจจุบันปีละ 100,000 ตัน โรงงานผลิตสไตรีนโมโนเมอร์ (SM) ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตโพลิสไตรีน (PS) จะเริ่มดำเนินการด้วยกำลังผลิตปีละ 200,000 ตัน

นอกจากนี้ ยังได้ลงทุนในโครงการผลิตสารโอเลฟินส์ โดยการร่วมทุนกับบริษัทที่มีชื่อเสียงในประเทศ 4 ราย คือ บริษัท เอ็ชเอ็มซีโพลีเมอส์ จำกัด ธนาकारกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทกรุงเทพซินธิติกส์ จำกัด ซึ่งจะเริ่มผลิตได้ในราวต้นปี 2542 ด้วยกำลังผลิตเอททีลีนปีละ 600,000 ตัน โพรโพลีน 300,000 ตัน มิกซ์-ซี4 180,000 ตัน เบนซีน 100,000 ตัน และแก๊สโซลีน เบลนด์ 230,000 ตัน

เครือข่าย ได้ร่วมทุนกับบริษัทमितซูชิปิโตรเคมีคัล อินดัสทรีส์ จำกัด จัดตั้งบริษัท แกรนด์ สยามคอมโพสิต จำกัด เพื่อดำเนินการผลิตโพลีโพรไพลีน (พีพี) คอมพาวด์ ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า จะสามารถเริ่มผลิตได้ในปี 2540 และจัดตั้งบริษัท สยาม มิตซูชิ พีทีเอ จำกัด เพื่อผลิตสารพีทีเอ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตโพลีเอสเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวด พีอีที (PET) โดยจะเริ่มผลิตได้ราวต้นปี 2542 รวมทั้งยังได้ร่วมมือกับมิซลิน ประเทศฝรั่งเศส ผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำของโลก ตั้งโรงงานผลิตเอสเอสปีอาร์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมรถยนต์ มีกำลังผลิตปีละ 40,000 ตัน ณ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง โดยจะเริ่มผลิตได้ในปี 2542

## อื่น ๆ

### กระดาษและบรรจุภัณฑ์

บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน) ลงนามในสัญญาความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม Astra International ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศอินโดนีเซีย เพื่อก่อตั้งโรงงานผลิตเยื่อกระดาษในอินโดนีเซีย มีกำลังผลิตปีละ 350,000 ตัน โดยใช้วัตถุดิบทั้งหมดจากต้นยูคาลิปตัส กระถินเทพา และต้นซ้อ จากสวนป่าเพื่อการอุตสาหกรรมของกลุ่ม Astra International ซึ่งมีอยู่ประมาณ 650,000 ไร่

ในปี 2538 บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตเยื่อกระดาษจากไม้ไผ่และไม้ยูคาลิปตัส ได้รับการรับรองคุณภาพ มอก.- ISO 9000 เป็นรายแรกในประเทศไทยและในเอเชีย

เมื่อปลายปี 2538 กระทรวงอุตสาหกรรมได้มอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการรักษาสิ่งแวดล้อมแก่บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด ประเภทการบริหารความปลอดภัยแก่บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด นอกจากนี้ บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด และบริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด ยังได้รับรางวัลชมเชยสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ ครั้งที่ 9 ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ทั้งหมดนี้เป็นผลจากความร่วมมือร่วมใจปฏิบัติกิจกรรมเพื่อผลผลิตอย่างต่อเนื่องของพนักงานทั้งสิ้น

### ปิโตรเคมี

เครือฯ ได้ร่วมทุนกับบริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด และมาสเปียนกรุ๊ป ประเทศอินโดนีเซีย ในโครงการผลิตพีวีซี ชนิดผงด้วยกำลังผลิต ปีละ 100,000 ตัน ที่ประเทศอินโดนีเซีย โดยจะเริ่มผลิตได้ในปี 2541

บริษัทไทยโพลีเอททิลีน จำกัด ได้รับรองคุณภาพ มอก.-ISO 9002 เป็นรายแรกของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในประเทศไทย เมื่อเดือนกันยายน 2538 นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ ครั้งที่ 9 ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคมอีกด้วย

เพื่อความคล่องตัวในการบริหารงาน เครือฯ ได้จัดตั้งบริษัทเคมีภัณฑ์ซิเมนต์ไทย จำกัด เพื่อเป็นบริษัทหลักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มปิโตรเคมี และได้จัดตั้งบริษัทค้าเคมีภัณฑ์สยาม จำกัด เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าของธุรกิจนี้

ที่มา: หนังสือรายงานประจำปี 2538

## ผลการดำเนินธุรกิจ ปี 2539

### ธุรกิจซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง

ปี 2539 ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว การแข่งขันด้านราคาของสินค้าในธุรกิจนี้เป็นไปอย่างรุนแรง ส่งผลให้กิจการในธุรกิจซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ ธุรกิจซีเมนต์ ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจเหล็ก และธุรกิจเซรามิก ต้องดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ ซึ่งธุรกิจต่างๆในกลุ่มนี้ยังคงมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ

### ธุรกิจซีเมนต์

ความต้องการปูนซีเมนต์ในปี 2539 ประมาณ 38 ล้านตัน ขยายตัวจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 13.7 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการที่ภาครัฐเร่งสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานให้เพียงพอต่อการขยายตัวของประเทศ ขณะที่ภาคเอกชนได้รับผลกระทบจากนโยบายที่เข้มงวดของรัฐบาลในการจำกัดสินเชื่อ ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับสูง ภาวะการแข่งขันยังคงรุนแรง เนื่องจากผู้ผลิตพยายามรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยยังคงใช้นโยบายราคาเป็นกลยุทธ์หลัก สำหรับตลาดปูนซีเมนต์ขาวขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2538 ร้อยละ 4 เนื่องจากเริ่มมีการระบุใช้สินค้าโครงการต่างๆมากขึ้น การแข่งขันไม่รุนแรง

ในปี 2539 ธุรกิจซีเมนต์สามารถผลิตปูนซีเมนต์เทาได้ประมาณ 19 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ขาวประมาณ 160,000 ตัน โดยมีปริมาณการขายปูนซีเมนต์ทั้ง 2 ชนิดสูงกว่าปี 2538 และสูงกว่าเป้าหมายเล็กน้อย ในส่วนของโครงการขยายกำลังผลิตที่ลำปาง ได้เริ่มดำเนินการเมื่อปลายปี 2539 และโครงการทุ่งสง 5 คาดว่าจะสามารถผลิตได้ตั้งแต่ต้นปี 2540 โดยแต่ละโครงการมีกำลังผลิตปีละ 2.1 ล้านตัน สำหรับโครงการขยายกำลังผลิตทุ่งสง 6 ซึ่งมีกำลังผลิตปีละ 2.9 ล้านตัน คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณต้นปี 2541 นอกจากนี้ ยังได้เริ่มผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์สำเร็จรูปตราเสือคู่ 3 ชนิด ได้แก่ปูนฉาบทั่วไป ปูนก่อ และปูนฉาบละเอียด และได้ทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ท้องตลาดอย่างต่อเนื่อง

ด้านตลาดสินค้าคอนกรีตผสมเสร็จมีการขยายตัวสูง เนื่องจากผู้บริโภคได้เปลี่ยนพฤติกรรมมาใช้คอนกรีตผสมเสร็จแทนการผสมเอง ส่งผลให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มากขึ้น และเพื่อบริการลูกค้าให้ทั่วถึง บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง ได้เพิ่มจำนวนโรงงานและรถคอนกรีตผสมเสร็จ โดยเน้นเรื่องของการจัดส่งตรงเวลาตามที่ลูกค้าต้องการอย่างต่อเนื่อง

ด้านบริการ เครื่องซีเมนต์ไทยได้ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ให้ตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงระบบสื่อสารและระบบงานขายระหว่างกันเกือบเสร็จสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังได้ผลักดันให้ตัวแทนจำหน่ายเครื่องพัฒนาการใช้เทคโนโลยีการขนถ่ายสมัยใหม่แบบใช้เครื่องทุ่นแรง (Mechanization) เป็นผลสำเร็จ พร้อมกับเร่งพัฒนาระบบการขนถ่ายดังกล่าวกับสำนักงานขายและคลังสินค้าทั่วประเทศเพื่อเพิ่มการบริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และได้เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งด้วยการขยายกำลังขนส่งปูนซีเมนต์ทางรถไฟไปภาคอีสาน โดยลงทุนสร้างตู้คอนเทนเนอร์และสร้างศูนย์จ่ายปูนซีเมนต์ที่ภาค

อีสาน ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2541 สำหรับโครงการสำคัญที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แก่ โครงการพัฒนาผู้แทนจำหน่ายด้านระบบบริหารงานร้านค้า โดยการติดตั้งระบบ Advanced Dealer System โครงการจัดสัมมนาความรู้ทางธุรกิจให้ผู้แทนจำหน่าย และจัดกิจกรรมค่ายสำหรับทายาทผู้แทนจำหน่าย เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โรงงานปูนซีเมนต์ทุกแห่งสามารถควบคุมมลพิษทางอากาศ เสียงและอื่นๆ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด ในส่วนของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง ได้เริ่มนำรถคอนกรีตผสมเสร็จที่ผ่านมาตรฐานยูโรวัน (EURO-1) มาบริการจัดส่งคอนกรีตให้ลูกค้า เพื่อลดมลภาวะที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง นอกจากนี้ในปี 2539 ยังได้รับการรับรองคุณภาพ มอก. – ISO 9002 เพิ่มขึ้นอีก 4 โรงงาน

### **ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง**

มีมูลค่าขายและกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2538 ค่อนข้างมาก แม้ว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์จะซบเซาและมีการแข่งขันรุนแรงก็ตาม แต่การขยายตัวของงานก่อสร้างในภาคราชการทั้งงานก่อสร้างอาคารและระบบสาธารณูปโภค ทำให้ผลประกอบการของกิจการดีขึ้น เช่นท่อพีวีซีตราช้าง นอกจากนี้ การที่พื้นคอนกรีตอัดแรงสามารถทดแทนพื้นคอนกรีตหล่อในโครงการขนาดกลางและขนาดเล็กมากขึ้น ทำให้ผลประกอบการดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

ได้วางตลาดสินค้าใหม่หลายประเภทได้แก่ กระเบื้องหลังคาเซรามิก ผนังเบาซีแพค แผ่นพื้นหินขัดสำเร็จรูป ประตูและวงกบเหล็ก เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ประตูเหล็กซึ่งเริ่มจำหน่ายเมื่อเดือนมกราคม 2539 ได้ผ่านการทดสอบการป้องกันไฟตามมาตรฐานของประเทศอังกฤษ ขณะเดียวกันได้เร่งโครงการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ ผนังคอนกรีตสำเร็จรูปใช้ภายนอกอาคาร ประตูและวงกบพีวีซี และโมลด์คิงพลาสติก เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ธุรกิจวัสดุก่อสร้างได้กระจายฐานการผลิตออกไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยได้ขยายกำลังผลิตแผ่นยิปซัมตราช้าง กระเบื้องมุงหลังคาตราช้าง กระเบื้องหลังคาซีแพค และบล็อกปูถนนซีแพคที่ภาคใต้ ขยายกำลังผลิตหลังคากระเบื้องซีแพคและพื้นคอนกรีตสำเร็จรูปซีแพคที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และขยายกำลังผลิตกระเบื้องมุงหลังคาตราช้างที่ภาคเหนือ และได้วางตลาดสินค้าใหม่หลายประเภท

ด้านการลงทุนในต่างประเทศ ได้ร่วมทุนผลิตแผ่นยิปซัมในประเทศจีน กับ Tianjin Building Materials General Group Corporation จัดตั้งบริษัท Tianjin Cementhai Gypsum Products Co.,Ltd. ที่เมืองเทียนจิน และร่วมทุนกับ Wings Group จัดตั้งบริษัท PT Siam – Indo Gypsum Industry ที่เมืองชิบิตุง ประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ยังได้ร่วมทุนผลิตกระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติกับ Wings Group จัดตั้งบริษัท PT Siamindo Concrete Products ที่เมืองคาราวัง ประเทศอินโดนีเซีย คาดว่าทั้งสามโครงการนี้จะเริ่มผลิตได้ประมาณปลายปี 2540

### **ธุรกิจเหล็ก**

**กิจการเหล็กเส้นก่อสร้าง** ความต้องการในปี 2539 ประมาณ 3.59 ล้านตัน เพิ่มจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 7 การแข่งขันค่อนข้างรุนแรง ปี 2539 ยอดขายของกิจการเหล็กเส้นก่อสร้างใกล้เคียงกับปี 2538 แต่ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากราคาขายลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านการซ่อมบำรุง ประกอบกับราคาเศษเหล็กสูงขึ้น และยังใช้กำลังผลิตไม่เต็มที่

กิจการฯได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเหล็กเกรด SWRY 11 ตั้งแต่ปลายปี 2539 และได้ร่วมลงทุนในบริษัท Siam Steel Mill Services สร้าง Slag Processing Unit เพื่อแยกเนื้อเหล็กจากกากของเสียและนำกลับมาหลอมใหม่

**กิจการลดเหล็กสำหรับงานคอนกรีตอัดแรง** ความต้องการของตลาดลดเหล็กฯ ในปี 2539 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2538 ประมาณร้อยละ 29 จากการขยายตัวของโครงการภาครัฐ ยอดขายประมาณ 1800 ล้านบาท บริษัทสยามลดเหล็กอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุนดำเนินการก่อสร้างโรงงานที่จังหวัดระยองแล้วเสร็จ

**กิจการเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขนาดใหญ่** ความต้องการของตลาดรวมในปี 2539 ประมาณ 679000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2538 ประมาณร้อยละ 19 ภาวะการแข่งขันสูง เนื่องจากมีการทุ่มตลาดจากผู้ผลิตต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่ครึ่งหลังของปี 2539 ปริมาณนำเข้าลดลง เนื่องจากมาตรการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และมาตรการป้องกันการทุ่มตลาดของกระทรวงพาณิชย์

บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศ มีกำลังผลิตสูงสุดปีละ 600000 ตัน ปี 2539 ได้ผลิตสินค้าใหม่ I-Beam และ Channel เพิ่มขึ้น 9 ชนิด สินค้าของบริษัทฯได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐาน JIS (Japanese Industrial Standard) จากประเทศญี่ปุ่น

### ธุรกิจเซรามิก

ผลการดำเนินงานปี 2539 ของกิจการส่วนใหญ่ในธุรกิจเซรามิก มีผลกำไรลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและการแข่งขันรุนแรงด้านราคาทั้งในประเทศและการส่งออก สำหรับกิจการกระเบื้องเซรามิก มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากปี 2538 นับเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และได้มีการขยายกำลังผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นประเภทเคลือบผิวและกระเบื้องเซรามิกบุผนังชนิดเผา 2 ครั้ง โดยบางส่วนได้เริ่มผลิตแล้ว และจะสามารถผลิตได้ทั้งโครงการภายในปี 2540

กิจการสุษัณท์ บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี อยู่ในระหว่างการขยายกำลังผลิตโรงงานแห่งที่ 5 ในบริเวณเขตที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย จังหวัดสระบุรี เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

ส่วนผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ มีการแข่งขันสูง เนื่องจากผู้ผลิตรายใหม่เริ่มผลิตสินค้าออกสู่ตลาดและมีสินค้านำเข้าเพิ่มมากขึ้นจากการลดอัตราภาษีนำเข้า เช่นเดียวกับตลาดกระจกที่มีการแข่งขันจากกระจกนำเข้า ทำให้ผู้ผลิตในประเทศประสบปัญหาการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง บริษัทกระจกสยามการ์เดียนได้ตั้งโรงงานผลิตกระจกแห่งที่ 2 ชื่อ “บริษัทกระจกสยามการ์เดียน (ระยอง) จำกัด” โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุน คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในปี 2540 ในปี 2539 บริษัทฯได้รับการรับรองคุณภาพ มอก. – ISO 9002 ในการผลิตกระจกเงาจาก British Standards Institute (BSI)

สินค้าวัสดุทนไฟ มีการใช้ลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้อุตสาหกรรมต่างๆโดยเฉพาะอุตสาหกรรมเหล็กลดปริมาณการใช้วัสดุทนไฟลง รวมทั้งเริ่มมีคู่แข่งจากประเทศออสเตรเลียและเยอรมันเข้ามาแข่งขันในตลาด บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ ได้ขยายกำลังผลิตอิฐ Basic และได้ร่วมทุนกับ NGK Insulators , Ltd. ผลิตวัสดุทนไฟสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ผลการดำเนินงานของ Mariwasa Manufacturing , Inc. ในประเทศฟิลิปปินส์ มีปริมาณขายเพิ่มขึ้นจากปี 2538 ประมาณร้อยละ 35 และมีกำไรก่อนหักภาษีสูงขึ้นประมาณ 1 เท่า ซึ่งบริษัทกำลังอยู่ระหว่างขยายกำลังผลิต โดยตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่เมืองบัทังกัส ประเทศฟิลิปปินส์ จะดำเนินการได้ประมาณต้นปี 2540

ส่วนผลการดำเนินงานของ TileCera , Inc. ในสหรัฐอเมริกา ยังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากการแข่งขันรุนแรงและต้นทุนการผลิตสูงขึ้น บริษัทได้ขยายกำลังผลิตเป็นปีละ 10 ล้านตารางเมตร ซึ่งส่วนขยายนี้จะดำเนินการได้บางส่วน ประมาณต้นปี 2540

ในปี 2539 ธุรกิจเซรามิกได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ได้แก่กระเบื้องหลังคาเซรามิกจากบริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิกไทยและผลิตภัณฑ์ Glass Block และแก้วก้านจากบริษัทบางกอกคริสตัล

ด้านการลงทุนในต่างประเทศ ได้ร่วมทุนผลิตกระเบื้องเซรามิกที่ประเทศจีนและผลิตสุขภัณฑ์ที่ประเทศฟิลิปปินส์ ทั้งสองโครงการจะเริ่มดำเนินการประมาณกลางปี 2540 นอกจากนี้ ยังได้ร่วมทุนกับผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกในประเทศเม็กซิโก คือ Lamosa Revestimientos, S.A. de C.V. เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาด NAFTA ให้สูงขึ้น

### **ธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์**

ธุรกิจเยื่อและกระดาษในปี 2539 มีการปรับราคาลดลงอย่างรุนแรง เนื่องจากผู้ผลิตต่างประเทศได้ขยายกำลังผลิตเยื่อกระดาษค่อนข้างมาก ทำให้สินค้าคงคลังอยู่ในระดับสูง ผลการดำเนินงานโดยรวมของธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์จึงต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

**กิจการสวนป่า** ได้ส่งเสริมเกษตรกรปลูกไม้ยูคาลิปตัสได้ประมาณ 28000 ไร่ รวมทั้งจัดทำแปลงสาธิต และตั้งสำนักงานส่งเสริมการปลูกไม้ยูคาลิปตัสเพิ่มขึ้น

**กิจการเยื่อกระดาษ** ราคาเยื่อกระดาษในตลาดโลกลดลงอย่างรุนแรง ส่งผลให้ราคาเยื่อกระดาษในประเทศลดลงด้วย ปริมาณความต้องการเยื่อกระดาษในในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 8 ในส่วนของการผลิต ได้ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อเพิ่มคุณภาพของเยื่อกระดาษฟอกให้ได้รับความขาวมากยิ่งขึ้น

**กิจการกระดาษคราฟท์** ปริมาณความต้องการกระดาษคราฟท์ปี 2539 ขยายตัวร้อยละ 5 การแข่งขันค่อนข้างสูง และเนื่องจากราคาวัตถุดิบเยื่อกระดาษและเศษกระดาษปรับตัวลดลงมาก เป็นผลให้ราคากระดาษลดลงอย่างต่อเนื่องในครึ่งปีหลัง

เพื่อทดแทนการนำเข้าเศษกระดาษอัดแล้วจากต่างประเทศ และลดต้นทุนการผลิตกระดาษคราฟท์ กิจการฯได้จัดตั้งโรงรับซื้อและอัดเศษกระดาษที่จังหวัดเชียงใหม่ นครสวรรค์ ชลบุรี และกรุงเทพมหานคร

**กิจการกระดาษพิมพ์เขียน** ตลาดในประเทศขยายตัวร้อยละ 9 การแข่งขันด้านราคาในประเทศเป็นไปอย่างรุนแรง กิจการฯกำลังดำเนินโครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้ง ช่วงที่ 2 ที่โรงงานบ้านโป่ง ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 320 ล้านบาท เพื่อให้บำบัดน้ำทิ้งได้ตามมาตรฐานตามประกาศทางราชการ

**กิจการกระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวและกระดาษยิปซัม** ปริมาณความต้องการกระดาษแข็งเคลือบผิวในปี 2539 ขยายตัวในอัตราต่ำกว่าที่ประมาณการ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาและการส่งออกชะลอตัว ภาวการณ์แข่งขัน

ค่อนข้างรุนแรง ส่วนตลาดกระดาษขีปซั่มมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาพรวมด้านอุตสาหกรรมก่อสร้างเจริญเติบโตไม่สูงนัก และยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้มากขึ้น

**กิจการบรรจุภัณฑ์** มีอัตราการขยายตัวลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา การส่งออกขยายตัวเพียงร้อยละ 3.9 ด้านการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้นเนื่องจากมีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในตลาด และผู้ผลิตบางรายได้นำเข้ากระดาษจากต่างประเทศ บริษัทฯได้ปรับปรุงเครื่องจักรบางส่วนเพื่อขยายกำลังผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก และก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งมีโครงการตั้งโรงงานแห่งที่ 6 ที่อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ต้นปี 2541 นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้รับการรับรองคุณภาพ มอก. - ISO 9002 เป็นรายการแรกของอุตสาหกรรมกล่องกระดาษในประเทศไทย เมื่อเดือนสิงหาคม 2539

**กิจการกล่องออฟเซ็ท** จากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัวลง ทำให้ปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้น จากปีก่อนเพียงร้อยละ 1 เนื่องจากภาวะการณส่งออกและการบริโภคภายในประเทศไม่ขยายตัวเพิ่มขึ้น สำหรับการขยายกำลังผลิต ได้ติดตั้งเครื่องพิมพ์ 5 สี พร้อมเครื่องเคลือบและเครื่องตัดโค๊ดท์ใหม่

**ธุรกิจปิโตรเคมี** ปี 2539 ผลการดำเนินงานโดยรวมของธุรกิจปิโตรเคมีอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว รวมทั้งประสบปัญหาด้านราคาซึ่งต้องอิงกับตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ทุกกิจการในธุรกิจนี้สามารถจำหน่ายสินค้าเกือบทุกชนิดได้เต็มกำลังผลิต นอกจากนี้การขยายฐานการตลาดและการผลิตในภูมิภาคเอเชียก็คืบหน้าไปด้วยดี

**กิจการโพลีเอททีลีน (PE) และโพลีโพรไพลีน (PP)** มีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ เนื่องจากความต้องการเม็ดพลาสติกในประเทศขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (LDPE) ซึ่งเริ่มออกสู่ตลาดในช่วงปลายปี 2538 ได้รับการยอมรับจากตลาดในประเทศเป็นอย่างดี แต่ราคาขายในตลาดโลกของเม็ดพลาสติกทั้งสองประเภทไม่ได้เท่าปี 2538 เนื่องจากประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชียประสบภาวะการเงินภายในประเทศตึงตัว ภาวะเงินเฟ้อ และยังมีมาตรการควบคุมการนำเข้าเม็ดพลาสติก ซึ่งการที่ราคาขายในตลาดโลกลดลงนี้ ส่งผลให้ราคาขายภายในประเทศไทยต่ำลงด้วย

ทางด้านการก่อสร้างโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลีโพรไพลีน (PP) แห่งที่ 2 กำลังผลิตปีละ 140000 ตัน ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ เริ่มผลิตได้ช่วงต้นปี 2540 ส่วนโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) แห่งที่ 2 กำลังผลิตปีละ 200000 ตัน อยู่ระหว่างการก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มผลิตได้ประมาณกลางปี 2540 และเพื่อเตรียมรองรับการขยายกำลังการผลิตและขยายฐานการค้าไปทั่วภูมิภาค บริษัทฯได้ร่วมมือกับพันธมิตรสยามซึ่งเป็นบริษัทที่บริหารงานด้านการตลาดของเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนและโพลีโพรไพลีน จึงได้เข้าไปตั้งสำนักงานตัวแทนในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย

**กิจการเมลามีน** ได้ผลิตเต็มกำลังผลิตและจำหน่ายผงเมลามีนให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เมลามีนในประเทศแล้ว นอกจากนี้ยังได้ส่งออกสินค้าบางส่วนไปจำหน่ายที่ประเทศอินโดนีเซียและฮ่องกง

**กิจการโพลิสไตรีน** ความต้องการเม็ดพลาสติกดพลิสไตรีนในปี 2539 ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่จากผลกระทบของภาวะน้ำท่วมในปี 2538 ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว และการส่งออกลดลง ส่งผลให้การขยายตัวของตลาดในปี 2539 เพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าปี 2538

การขยายกำลังผลิตเม็ดพลาสติกโพลิสไตรีนภายในประเทศ ทำให้สามารถส่งออกสินค้าดังกล่าวได้เพิ่มขึ้น และช่วยลดการ

นำเข้าได้ระดับหนึ่ง แต่ปริมาณการนำเข้ายังอยู่ในระดับสูง เนื่องจากการทุ่มตลาดของผู้ผลิตต่างประเทศ และจากภาวะพลาสติกถล่มตลาด ส่งผลให้ราคาลดลงอย่างต่อเนื่อง

**กิจการโพลีเอทิลีน** ตลาดโพลีเอทิลีนปี 2539 อยู่ในสภาวะถดถอย เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจชะลอตัว ราคาโดยรวมลดต่ำลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20-30 ขณะที่ปริมาณการใช้ก็ลดลงร้อยละ 20 โดยประมาณซึ่งประเทศอื่นๆ ในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกก็ประสบปัญหาเช่นกัน และคาดว่าสถานการณ์ยังคงเป็นเช่นนี้ต่อเนื่องถึงปี 2540

ด้านการลงทุน ธุรกิจปิโตรเคมีได้ร่วมทุนกับ บริษัทมิตซูบิชิ เรยอน มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น บริษัทไทย-เอ็มซี และบริษัทกรุงเทพซินธิติกส์ ในโครงการผลิตเอ็ม เอ็ม เอ (Methyl Methacrylate) ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระจกเทียม กำลังผลิตปีละ 70,000 ตัน เพื่อป้อนอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมสี และอุตสาหกรรมกระดาษ โครงการดังกล่าวจะเริ่มผลิตได้ในช่วงต้นปี 2542

นอกจากนี้ยังได้ร่วมทุนกับบริษัท ดาว เคมีคอล ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนชนิดความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE) ด้วยกำลังผลิตปีละ 300,000 ตัน ซึ่งจะเริ่มผลิตได้ประมาณต้นปี 2542 เช่นกัน

สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ ได้ร่วมทุนกับ Tirtamas ซึ่งเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีรายใหญ่รายหนึ่งของประเทศอินโดนีเซีย ในโครงการปิโตรเคมีครบวงจรที่เมืองทูปัน ประเทศอินโดนีเซีย โดยจะดำเนินโครงการปิโตรเคมีขั้นต้น ได้แก่การผลิตโอเลฟินส์ อะโรเมติกส์ และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่นๆ ปิโตรเคมีขั้นกลางได้แก่การผลิตสไตรีนโมโนเมอร์ และวีซีเอ็ม รวมทั้งปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่การผลิตโพลีเอทิลีนและโพลิโพรไพลีน โดยในโครงการปิโตรเคมีขั้นต้นนั้น คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ประมาณกลางปี 2542

### **ธุรกิจจักรกล ไฟฟ้าและอุปกรณ์ยานยนต์**

ผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและโลหะในปี 2539 ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัว การแข่งขันในแต่ละกิจการยังคงรุนแรงต่อเนื่อง ทำให้ต้องปรับปรุงการดำเนินงานหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย การตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีและบุคลากร ในส่วนธุรกิจจักรกลและอุปกรณ์ยานยนต์ มีผลการดำเนินงานดีกว่าปี 2538 เนื่องจากตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าบางกิจการจะได้รับผลกระทบจากการที่อุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศเริ่มชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม สภาพการแข่งขันในแต่ละกิจการยังคงรุนแรง โดยเฉพาะกิจการยางยนต์และอุปกรณ์ยานยนต์

### **ธุรกิจผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและโลหะ**

สถานการณ์ตลาดรถยนต์ในประเทศในปี 2539 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว รวมทั้งการที่รัฐบาลใช้นโยบายจำกัดสินเชื่อเพื่อชะลอปัญหาเงินเฟ้อโดยเฉพาะสินเชื่อในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และกิจการเช่าซื้อรถยนต์ ทำให้ผู้ประกอบการรถยนต์ลดปริมาณการประกอบลง ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ สำหรับเครื่องยนต์การเกษตร ความต้องการยังคงเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากภาคอีสานซึ่งเป็นตลาดหลักกำลังขยายตัวและไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมมากนัก

กิจการโลหะ ได้พัฒนาคุณภาพสินค้า ความสามารถในการผลิต ตลอดจนมุ่งพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยขยายตลาดส่งออกเครื่องยนต์ดีเซลเพิ่มขึ้น 2 ประเทศ คือประเทศฟิลิปปินส์และ อินโดนีเซีย ขณะเดียวกัน สามารถขยายตลาดลูกบิดซีเมนต์สู่ประเทศนอกกลุ่มอาเซียนได้มากขึ้น เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ใต้หวัน อองกง เป็นต้น

กิจการโลหะได้ขยายกำลังผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยจัดตั้งบริษัทนวลโลหะบางปะกง เพื่อผลิตเหล็กหล่อ รูปพรรณ คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ภายในปี 2540 และบริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง โรงงานผลิตเครื่องยนต์แห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะกง 2 จังหวัดชลบุรี คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในปี 2541

ในส่วนกิจการเครื่องใช้ไฟฟ้า มีผลการดำเนินงานใกล้เคียงกับปี 2538 กิจการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจาก ภาวะการแข่งขันด้านราคา กิจการฯ ได้ขยายกำลังผลิตคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่แล้วเสร็จในปี 2539 รวมทั้งได้ขยายตลาดใน ประเทศอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ใต้หวันและญี่ปุ่น เป็นต้น นอกจากนี้ ได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้น เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการผลิต คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2541

สำหรับตลาดโทรทัศน์สีในช่วงปี 2539 การแข่งขันยังคงรุนแรง ซึ่งเป็นผลจากการย้ายหรือขยายฐานการผลิต ภายในประเทศ ทำให้กำลังผลิตเพิ่มสูงขึ้น และมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าให้มีความแตกต่างระหว่างผู้ผลิต มากขึ้น กิจการได้ขยายกำลังผลิตเพื่อผลิตหลอดภาพโทรทัศน์ขนาด 21 นิ้ว และ 25 นิ้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการขยาย กำลังผลิตปืนอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งจัดตั้งบริษัทซีอาร์ที ดิสเพลย์ เทคโนโลยี ด้วยทุนจดทะเบียน 1400 ล้านบาท เพื่อผลิต หลอดภาพแสดงผลสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาด 14 และ 15 นิ้ว คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ภายในปี 2542

ในรอบปีที่ผ่านมา ทุกกิจการของธุรกิจผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและโลหะ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม Total Quality Commitment (TQC) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้การลงทุนเพื่อขยายกำลังผลิตแล้ว ธุรกิจผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและโลหะยังได้ลงทุนเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง

### **ธุรกิจจักรกลและอุปกรณ์ยานยนต์**

เนื่องจากตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพราะเกษตรกรมีรายได้จากราคาข้าวและพืช เศรษฐกิจดีมาก ทำให้กิจการมียอดขายสุทธิของเครื่องจักรกลการเกษตรสูงกว่าปี 2538 มาก และได้มีการพัฒนารถเกี่ยวข้าว ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งได้วางแผนขยายกำลังผลิตรถไถเดินตามเป็นปีละ 38000 คัน ในปี 2540 นอกจากนี้ ยังได้เร่ง ขยายไปยังต่างประเทศ เพื่อรักษาอัตราการเติบโตของกิจการอย่างต่อเนื่อง ส่วนยอดขายสุทธิของเครื่องจักรกลก่อสร้างก็สูง กว่าปี 2538 มากเช่นกัน ทั้งที่ตลาดขยายตัวไม่มากนัก และมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างรุนแรง โดยทั้งสองกิจการได้เน้น กิจกรรมด้านการตลาดและการขยายบริการหลังการขายให้ทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ทางด้าน Sichuan Cementhai Machinery Co.,Ltd. ในประเทศจีน ได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็กตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2539 ดดยมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจและดีกว่าเป้าหมาย

สำหรับกิจการอุปกรณ์ยานยนต์ ได้เน้นการให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระทะล้ออลูมิเนียมอัลลอยด์ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตจากสถาบัน TÜV ประเทศเยอรมัน ให้สอดคล้องกับความนิยมและแนวโน้มของตลาดมากขึ้น และได้ขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยเน้นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตรถยนต์ในยุโรป กิจการได้ขยายกำลังผลิตกระทะล้ออลูมิเนียมอัลลอยด์ จากปีละ 300000 วง เป็น 600000 วง และจะดำเนินการตามโครงการแลกเปลี่ยนแม่พิมพ์กับบริษัทร่วมทุนอื่นๆ ของ Lemmerz เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาด

กิจการฯ ได้ขยายกำลังผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดสระบุรี คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในต้นปี 2540 ทั้งนี้บริษัทฯ มียอดขายสุทธิสูงกว่าปี 2538 แต่ผลการดำเนินงานรวมยังไม่ดี เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงมาก อย่างไรก็ตาม กิจการฯ ได้เร่งขยายตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อรองรับกำลังผลิตที่เพิ่มขึ้นในปี 2540

ทางด้านกิจการยางยนต์ ตลาดทดแทนสำหรับยางรถบรรทุกเล็กและยางรถบรรทุกนั่งยังคงเติบโตในเกณฑ์สูง ส่วนยางผ้าใบสำหรับรถบรรทุกมีอัตราการเติบโตลดลงตามแนวโน้มการเข้ามาทดแทนของยางเรเดียล ในปีที่ผ่านมา กิจการฯ ได้เริ่มผลิตยางปีเอฟ กู๊ดริช จำนวน 2 รุ่น ออกสู่ตลาด สำหรับ MSF Tire and Rubber, Inc. ในประเทศฟิลิปปินส์ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดยางรถยนต์จากร้อยละ 7.9 ในปี 2538 เป็นร้อยละ 19 ในปี 2539 ส่งผลให้ธุรกิจยางยนต์โดยรวมมียอดขายสุทธิสูงกว่าปี 2538 มาก โดยได้ขยายการส่งออกไปต่างประเทศมากขึ้นด้วย กิจการฯ ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและดำเนินการลดต้นทุนอย่างจริงจัง พร้อมทั้งแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของตลาด ตลอดจนได้ขยายกำลังผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งยางรถบรรทุกเรเดียลและยางรถยนต์นั่ง

สำหรับนโยบายที่ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอของธุรกิจจักรกลและอุปกรณ์ยานยนต์ในปี 2539 ได้แก่การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน การขยายกำลังผลิต การพัฒนาและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการขยายตลาดและการลงทุนในต่างประเทศ

### **ธุรกิจการค้าและอื่นๆ**

ในปี 2539 มูลค่าการนำเข้าและส่งออก ตลอดจนการให้บริการที่เกี่ยวข้องของบริษัทค้าสากลซิเมนต์ไทย เพิ่มขึ้นเป็นที่น่าพอใจ โดยมียอดจำหน่ายทั้งสิ้นกว่า 13500 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกส่วนใหญ่ได้แก่ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง กระดาษ เม็ดพลาสติก ตลอดจนผลิตภัณฑ์อาหารและแร่ปิซซัม เป็นต้น ส่วนการนำเข้าส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญๆ เช่น ถ่านหิน เศษเหล็ก เยื่อและเศษกระดาษ ตลอดจนผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมต่างๆ

การดำเนินงานของสำนักงานตัวแทนการค้าและบริษัทร่วมทุนเพื่อการค้าในต่างประเทศทั้ง 10 แห่งได้ผลดีตามเป้าหมาย และได้ขยายเครือข่ายสำนักงานในต่างประเทศด้วยการเปิดสำนักงานตัวแทนเพื่อการค้าที่กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม ตลอดจนศึกษาและวางรากฐานเพื่อจัดระบบผู้แทนจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างอย่างกว้างขวางในประเทศมาเลเซีย

สำหรับกิจการเพื่อสนับสนุนการค้า บริษัทฯได้ร่วมทุนกับกลุ่มพูลสวีดีเพื่อดำเนินธุรกิจเรือลำเลียง ซึ่งผลประกอบการเป็นที่น่าพอใจ เนื่องจากความต้องการใช้เรือลำเลียงในประเทศยังคงสูงอย่างต่อเนื่องและประสิทธิภาพขาดแคลนในบางช่วง โดยบริษัทฯคาดว่าในปี 2540 นี้ จะสามารถเพิ่มจำนวนเรือลำเลียงในบริษัทร่วมทุนอีกเป็นจำนวนมาก

ปลายปี 2539 บริษัทฯได้รับการรับรองระบบคุณภาพมอก. – ISO 9002 สำหรับกิจการนำเข้าเพื่อจำหน่ายในประเทศ (Import Direct) นับเป็นบริษัทการค้ารายแรกในประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพนี้

สำหรับการดำเนินงานของบริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย ในปี 2539 บริษัทฯได้จำหน่ายที่ดินในโครงการสระบุรีเพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง และได้รับอนุมัติให้ขยายโครงการระยะที่ 2 ซึ่งขณะนี้ได้เริ่มดำเนินการแล้ว สำหรับโครงการระยอง ขณะนี้ได้จำหน่ายที่ดินไปแล้วประมาณ 500 ไร่ การดำเนินการเชื่อมโยงระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ก๊าซธรรมชาติ ไฟฟ้า ฯลฯ ให้แก่ลูกค้าได้แล้วเสร็จช่วงต้นปี 2540

ในปี 2540 บริษัทฯมีแผนงานที่จะพัฒนาที่ดินสำหรับอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่จังหวัดระยอง เนื้อที่ประมาณ 1700 ไร่ รวมทั้งจะดำเนินการขอรับ ISO 14001 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล อันจะเป็นจุดเด่นของการประกอบการของบริษัทฯต่อไป

**ที่มา: หนังสือรายงานประจำปี 2539**

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ ปี 2540

### ผลการดำเนินงาน – ธุรกิจก่อสร้าง

#### ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2540	2539	2538	2537	2536
1. สินทรัพย์รวม	233,920	123,825	94,490	80,063	67,786
2. ยอดขายรวม*	74,982	74,769	64,552	53,784	49,262
3. กำไรสุทธิรวม	(17,480)	4,580	3,799	4,310	3,854
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	(11,940)	4,630*	3,881*	4,169	3,903*
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในธุรกิจซิเมนต์และการค้า	545	543	440	471	299
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินการ	7,571	13,673	11,451	11,829	8,058

\* ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สูงกว่าผลกำไรรวม เนื่องจากบริษัทปูนซิเมนต์ไทยถือหุ้นเป็นส่วนน้อย  
ในบริษัทที่มีผลดำเนินงานขาดทุน

#### บริษัทที่สำคัญในธุรกิจมีดังนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (สายซิเมนต์)

บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด

บริษัทสยามมอริตาร์ จำกัด

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด

บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด

บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด

บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม(สระบุรี) จำกัด

บริษัทสยามโมลด์ิงพลาสติก จำกัด

บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด

บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพคอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามซีแพคบล็อก จำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมซีแพคบล็อก จำกัด

บริษัทสระบุรีรีไซเคิล จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมคอนกรีตซีแพค จำกัด  
บริษัทไทยวนภัณฑ์ จำกัด  
บริษัทสยามนวนภัณฑ์ จำกัด  
บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด  
บริษัทสยามอุตสาหกรรมท่อ จำกัด  
บริษัททวพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม จำกัด  
บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด  
บริษัทกระจกสยามการ์เดียน (ระยอง) จำกัด  
บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด  
บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย จำกัด  
ไทล์เซอรา อิงค์ (สหรัฐอเมริกา)  
บริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย จำกัด  
มาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)  
บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด  
บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด  
บริษัทสยามซานิทารีฟิตติงส์ จำกัด  
บริษัทเหล็กสยาม จำกัด  
บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด  
บริษัทสยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด

## ซีเมนต์

ปี 2540 ความต้องการปูนซีเมนต์ในประเทศประมาณ 36.1 ล้านตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.4 ทำให้มีกำลังผลิตเหลือประมาณ 12.7 ล้านตัน ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันรุนแรง เนื่องจากผู้ผลิตพยายามใช้กลยุทธ์ด้านราคาผลักดันสินค้า นอกจากนี้ ผู้ผลิตทุกรายต่างพยายามขยายตลาดส่งออก สำหรับตลาดปูนซีเมนต์ขาวหดตัวจากปีก่อนเล็กน้อย

การผลิตปูนซีเมนต์เทาและปูนสำเร็จรูปของบริษัทปูนซีเมนต์ไทยและบริษัทสยามมอร์ตาร์ต่ำกว่าเป้าหมาย สำหรับการขยายกำลังผลิตที่โครงการลำปางและทุ่งสง 5 ดำเนินการได้ตั้งแต่นั้นปี ดดยมีกำลังผลิตในแต่ละโครงการประมาณปีละ 2.1 ล้านตัน ส่วนโครงการทุ่งสง 6 อยู่ระหว่างก่อสร้าง คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ปลายปี 2541 ตลาดคอนกรีตผสมเสร็จไม่มีการขยายตัว โครงการก่อสร้างส่วนใหญ่เป็นงานสาธารณูปโภคที่ต่อเนื่องของภาครัฐบาล ในปี 2540 มีโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จกว่า 230 แห่งและมีรถโม 2300 คันทั่วประเทศ

ด้านบริการ ได้เพิ่มระดับบริการและความพึงพอใจให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โครงการสำคัญได้แก่ โครงการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์สำหรับบริหารงานร้านค้าผู้แทนจำหน่าย โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสินค้าวัสดุก่อสร้างเครือข่าย โดยลูกค้า

ทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ตั้งแต่ปี 2541 ได้พัฒนาร้านผู้แทนจำหน่ายให้เป็นร้านจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านครบวงจร ภายใต้ชื่อ “ซีเมนต์ไทย โฮมมาร์ท” 80 ร้านในปี 2540 และจะพัฒนาให้ครบ 200 ร้านภายในปี 2541 สำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการจัดส่ง ได้ใช้โปรแกรมเชิงเส้นตรง (Linear Programming) เพื่อพัฒนาวางแผนการผลิตและกระจายสินค้าทั่วประเทศ นอกจากนี้ได้สร้างตู้รถไฟคอนเทนเนอร์แบบเปิดข้าง 20 แม่แคว สำหรับขนส่งสินค้าเข้าคลังภาคนครหลวงแล้วเสร็จ ตลอดจนก่อสร้างท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าที่อ.ปากพอง จ.นครศรีธรรมราช เพื่อรองรับการส่งออกสินค้าปูนเม็ดและปูนซีเมนต์ผงในภาคใต้

ด้านคุณภาพ โรงงานปูนซีเมนต์ท่าหลวง ได้รับเกียรติบัตรผู้ประกอบการชั้นนำดีเยี่ยมจากกระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายเดียวในประเทศที่ผ่านการรับรองทั้ง 3 ประเภทคือการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ISO 9000 การรับรองระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ ISO / IEC Guide 25

แผนงานที่สำคัญในปี 2541 สำหรับตลาดในประเทศ ต้องหาช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ เพื่อให้สามารถขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น

ด้านการส่งออก เปลี่ยนหน้าที่ของพนักงานให้ไปดูแลด้านการส่งออกมากขึ้นและสามารถตัดสินใจด้านการขายสินค้าได้ มุ่งขยายตลาดต่างประเทศนอกเหนือจากภูมิภาคอาเซียน สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าต่างประเทศให้ได้รับสินค้าตามกำหนดเวลาและปริมาณที่ลูกค้าต้องการ รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการส่งออกเพื่อรองรับปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น

## วัสดุก่อสร้าง

ปี 2540 มูลค่าขายของธุรกิจวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น แต่ยังประสบภาวะขาดทุนเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม ได้เตรียมรับสถานการณ์ในภาวะเศรษฐกิจถดถอยหลายทาง ได้แก่ การเพิ่มปริมาณส่งออก ขยายกำลังผลิตโดยกระจายฐานการผลิตออกไปยังภูมิภาค ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน พัฒนาระบบงานและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนแสวงหาตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการแข่งขันในตลาดการค้าเสรีอาเซียนและตลาดโลก อย่างไรก็ตามปี 2540 ผลประกอบการของบางกิจการที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ได้แก่ บล็อกปูถนน “ซีแพค” ของบริษัทสยามซีแพคบล็อกและบริษัทอุตสาหกรรมซีแพคบล็อก ระบบพื้นโพสท์เทนชั่นและพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป “ซีแพค” ของบริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค

ด้านการลงทุนต่างประเทศ ปี 2540 ได้ลงทุนในโครงการใหม่ 2 โครงการคือร่วมทุนกับ Tianjin building Materials General group Corporation ของประเทศจีน จัดตั้งบริษัท Tianjin Cementhai Plastic Products Co.,Ltd. เพื่อผลิตสินค้าพลาสติก ที่เมืองเทียนจิน ประเทศจีน และร่วมทุนกับ Ayala Land ประเทศฟิลิปปินส์และ Lafarge ประเทศฝรั่งเศส จัดตั้งบริษัท CPAC Monier Philippines, Inc. เพื่อผลิตแผ่นกระเบื้องหลังคาคอนกรีต ที่เมืองมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

ด้านการส่งออก ธุรกิจมีมูลค่าส่งออกเพิ่มจากปีก่อนค่อนข้างมาก และได้ให้ความสำคัญของการส่งออก ดดยเพิ่มจำนวนพนักงานและดำเนินแผนการตลาดเชิงรุก เพื่อขยายฐานลูกค้าและเครือข่ายจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยเน้นความสนใจในประเทศกลุ่มอาเซียน เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่ มีความต้องการพัฒนาโครงสร้าง

พื้นฐานต่างๆและการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ด้านคุณภาพ บริษัทในธุรกิจฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก. – ISO 9002 เพิ่มขึ้น 2 บริษัท คือบริษัท  
ผลิตภัณฑ์ท่อสยาม และบริษัทสยามซีแพคบล็อก ปัจจุบัน ธุรกิจฯมีบริษัทที่ได้รับการรับรองทั้งสิ้น 4 บริษัท

## เหล็ก

**กิจการเหล็กเส้นก่อสร้าง** ปี 2540 ตลาดเหล็กเส้นในประเทศขยายตัวจากปีก่อนเพียงร้อยละ 3 การแข่งขันด้านราคารุนแรง  
มาก เนื่องจากกำลังผลิตรวมสูงกว่าความต้องการตลาด

บริษัทเหล็กสยามปรับปรุงการผลิตเหล็กแท่งสำหรับผลิตเหล็กลวดคุณภาพสูงและปรับปรุงสายการผลิตเหล็กลวด  
เพื่อผลิตสินค้าใหม่ คือ เหล็กลวดคาร์บอนสูง กำหนดแล้วเสร็จกลางปี 2541 สำหรับบริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม ได้ปรับปรุง  
สายการผลิตแล้วเสร็จ ทำให้มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นจากปีละ 300000 ตัน เป็นปีละ 500000 ตัน

ด้านการส่งออก ปี 2541 จะเพิ่มปริมาณการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มอาเซียน รวมถึงฮ่องกง ไต้หวัน และออสเตรเลีย ด้าน  
สิ่งแวดล้อม บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม ติดตั้งระบบกรองฝุ่นจากเตาหลอมเพิ่มอีก 1 ชุดแล้วเสร็จ

**กิจการลวดเหล็กเสริมคอนกรีตอัดแรง** ความต้องการของตลาดลวดเหล็กในประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2539 ประมาณร้อยละ  
5 ส่วนราคาวัตถุดิบนำเข้าสูงขึ้นร้อยละ 40 ส่งผลให้ระดับราคาขายปรับตัวสูงขึ้น ปี 2540 บริษัทสยามลวดเหล็ก  
อุตสาหกรรมมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 22 ขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านบริหารและด้านการตลาดลดลง

บริษัทสยามลวดเหล็กอุตสาหกรรมผลิตสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด คือลวดเหล็กแรงดึงสูงสำหรับงานหมอนคอนกรีต  
แทนหมอนไม้ ลวดเหล็กแรงดึงสูงชนิดเส้นเดี่ยวแบบมีรอยย่น 4 ด้าน และตะแกรงเหล็กข้ออ้อยเสริมคอนกรีต สำหรับโรงงาน  
แห่งใหม่ของบริษัทในจ. ระยอง ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก. –ISO 9002 กลางปี 2540

ปี 2541 คาดว่าความต้องการในประเทศจะลดลงประมาณร้อยละ 16 การแข่งขันจะสูงขึ้นเนื่องจากมีคู่แข่งรายใหม่เข้าสู่  
ตลาด ดังนั้นจึงมีนโยบายเน้นการส่งออกเพื่อรองรับกำลังผลิตส่วนเกินของตลาดในประเทศ

**กิจการเหล็กรูปพรรณขนาดใหญ่** ตลาดรวมในประเทศลดลงจากปี 2539 ประมาณร้อยละ 30 สินค้านำเข้าลดลง  
เนื่องจากราคาสูงขึ้น สาเหตุจากการลดค่าเงินบาทและมาตรการป้องกันการทุ่มตลาด ส่งผลให้สินค้าของบริษัทเหล็กสยาม  
มาโตะสามารถแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนทำให้บริษัทเหล็กสยามมาโตะ ยังคง  
มีผลการดำเนินงานขาดทุนอยู่

ปี 2541จะเน้นการส่งออกมากขึ้น โดยเฉพาะกำลังผลิตส่วนที่เหลือจากการขายในประเทศทั้งหมด ทั้งนี้จะขยายส่วน  
แบ่งตลาดในภูมิภาคอาเซียนและพม่าตลาดใหม่เพิ่มขึ้น เช่น ยุโรป ตะวันออกกลาง จีน แคนาดา เป็นต้น

ด้านคุณภาพ บริษัทฯได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1227-2539 สำหรับ H-beam และเหล็กรูปร่าง  
ชั้นนำคุณภาพ SS400 และ SM400 นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก. ISO 9002 ปลายปี 2540

## เซรามิก

กิจการของธุรกิจเซรามิกทั้งในประเทศและต่างประเทศประสบภาวะขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน สินค้ากระเบื้องเซรามิกขยายตัวลดลง แต่ยอดขายสูงกว่าปี 2539 เล็กน้อยและยังครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับป็นิ่งในประเทศ

บริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทยได้ลงทุนในโครงการเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าและความร้อน เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและพลังงานในการผลิต

ตลาดสินค้าสุขภัณฑ์ขยายตัวลดลง ทำให้ปริมาณการผลิตเกินความต้องการในประเทศ บริษัทสยามซานิทารีแวร์จึงมุ่งเน้นการส่งออก ลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ทั้งนี้ได้ยกเลิกการขายกำลังผลิตโรงงานที่ 5 การแข่งขันในตลาดก็ค่อนข้างสูงเนื่องจากความต้องการสินค้าในประเทศลดลง เช่นเดียวกับตลาดกระจก บริษัทกระจกสยามการ์เดียน (ระยอง) เริ่มเปิดดำเนินการกลางปี 2540 กำลังผลิตรวมทั้ง 2 โรงงานปีละ 320000 ตัน

บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ เน้นลดต้นทุนผลิตโดยใช้วัตถุดิบในประเทศแทนการนำเข้า รวมทั้งได้ร่วมกับ NGK Insulators, Ltd. ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้งบริษัทสยามเอ็จเคเทคโนเซรา เพื่อผลิตวัสดุทนไฟสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเริ่มผลิตได้ตั้งแต่ปี 2541 บริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิกไทยได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและพัฒนากระเบื้องสีใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

สำหรับกิจการในต่างประเทศ ไทล์เซอรา อิงค์ ประเทศสหรัฐอเมริกา สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้ และนำเข้ากระเบื้องเซรามิกจากบริษัทร่วมทุนในประเทศเม็กซิโก คือ Lamosa Revestimientos มาเสริมฐานการตลาดในสหรัฐอเมริกา ทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้นจากปีก่อน แต่ยังคงปัญหาจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากยุโรป บริษัทฯได้ลดต้นทุนโดยย้ายสายการผลิตกระเบื้องบุผนังไปยังเม็กซิโก

มาริวาซา แมนูแฟคเจอร์ อิงค์ ประเทศฟิลิปปินส์ มีกำไรลดลงจากปี 2539 เนื่องจากการแข่งขันรุนแรงขึ้น บริษัทฯอยู่ระหว่างขยายโรงงานที่เมืองบาตังกัส ในระยะที่ 2

ปี 2540 บริษัทร่วมทุนใหม่ 2 บริษัท เริ่มเปิดดำเนินการ ได้แก่ Beijing Cementhai Ceramic ประเทศจีน ผลิตกระเบื้องบุผนังคุณภาพสูงด้วยกำลังผลิตปีละ 2.4 ล้านตารางเมตร และ Sia, Mariwasa TOTO ประเทศฟิลิปปินส์ ผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ด้วยกำลังผลิตปีละ 450000 ชิ้น

ธุรกิจได้ซื้อหุ้นของบริษัทไสสุไก เซรามิก จำกัด และบริษัทเดอะไสสุไก กรุ๊ป อินดัสทรี จำกัด เพื่อสร้างฐานตลาดกระเบื้องเซรามิกในประเทศ นอกจากนี้ได้เข้าร่วมทุนในบริษัท PT Surya Siam Keramik เพื่อผลิตกระเบื้องเซรามิกปูพื้นในประเทศอินโดนีเซีย กำลังผลิตปีละ 1.5 ล้านตารางเมตร

ปี 2540 ทุกบริษัทมุ่งเน้นขยายตลาดส่งออก โดยได้ผลักดันการขายในตลาดปัจจุบันและหาตลาดใหม่ รวมทั้งเร่งพัฒนาสินค้าใหม่ให้เหมาะกับความต้องการของตลาดในแต่ละประเทศ

## ธุรกิจกระดาษ

### ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2540	2539	2538	2537	2536
1. สินทรัพย์รวม	66,239	43,077	34,566	30,858	27,110
2. ยอดขายรวม*	34,879	31,997	29,850	22,293	17,287
3. กำไรสุทธิรวม	(5,584)	548	1,144	315	66
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	(3,200)	265	477	114	62
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในธุรกิจซีเมนต์และการค้า	125	64	135	70	47
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินการ	3,077	2,595	3,129	2,299	1,715

### บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้

บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด

บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด

บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์สงขลา (1994) จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ชลบุรี (1995) จำกัด

United Pulp & Paper Co.,Inc. (ฟิลิปปินส์)

ปี 2540 ความต้องการกระดาษและบรรจุภัณฑ์ในประเทศมีอัตราการเพิ่มลดลงจากเดิมเป็นอันมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกระดาษพิมพ์เขียน ทำให้ยอดจำหน่ายในประเทศของธุรกิจกระดาษไม่เพิ่มขึ้นตามที่คาดการณ์ไว้แต่เดิม แต่ก็ได้เร่งจัดหาตลาดต่างประเทศเพื่อเพิ่มการส่งออก ซึ่งเริ่มส่งผลในทิศทางที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากในตอนปลายปี จนอาจกล่าวได้ว่า ธุรกิจกระดาษมียอดจำหน่ายและผลการดำเนินงานใกล้เคียงกับปีก่อน แต่เมื่อรวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินเข้าด้วยแล้ว ธุรกิจกระดาษมีผลการดำเนินงานรวมต่ำกว่าปีก่อนมาก

**กิจการเยื่อกระดาษ** ราคาเยื่อกระดาษในตลาดโลกสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาในประเทศสูงขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนทำให้กิจการขาดทุน ปี 2540 บริษัทเยื่อกระดาษสยามได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก.-ISO 9002 และบริษัทสยามเซลลูโลสได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มอก.-ISO 14001 เป็นรายแรกของกิจการในประเทศ

**กิจการพัฒนาและผลิตกล้าไม้** ได้พัฒนาพันธุ์ไม้ยูคาลิปตัสให้ได้ผลผลิตสูงเฉลี่ยถึง 18 – 20 ตันต่อไร่และมีพื้นที่ส่งเสริมรวมทั้งสิ้นประมาณ 150000 ไร่

**กิจการกระดาษคราฟท์** เครื่องจักรผลิตกระดาษคราฟท์ใหม่ 2 เครื่องได้เริ่มผลิตออกสู่ตลาด ทำให้มีกำลังผลิตเป็นปีละ 820000 ตัน ด้านการส่งออก ได้ส่งกระดาษคราฟท์ประมาณ 90000 ตันไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ จีน เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และบางประเทศในยุโรป

สำหรับโครงการร่วมทุนกับ United Pulp & Paper Co.,Inc. ผู้ผลิตกระดาษคราฟท์รายใหญ่ของฟิลิปปินส์เพื่อขยายกำลังผลิตอีก 150000 ตันต่อปี อยู่ระหว่างก่อสร้างโรงงานและติดตั้งเครื่องจักร

ในปี 2540 บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทยและบริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม เป็นผู้ผลิตกระดาษคราฟท์รายแรกของประเทศที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก.-ISO 9002

**กิจการกระดาษพิมพ์เขียน** ยอดจำหน่ายกระดาษพิมพ์เขียนต่ำกว่าเป้าหมาย แต่สูงกว่าปีก่อนประมาณร้อยละ 20 การแข่งขันด้านราคารุนแรงจากสภาวะตลาดที่ชะลอตัวในประเทศ กิจการฯจึงเน้นการส่งออก โดยมีเป้าหมายคือประเทศลูกค้ารายเดิมในกลุ่มอาเซียน ญี่ปุ่น ฮังการี และเร่งหาตลาดใหม่เช่นสหรัฐอเมริกา และยุโรป ซึ่งประสบความสำเร็จพอสมควร

ปี 2540 ปริมาณการผลิตกระดาษพิมพ์เขียนชนิดเคลือบผิวและไม่เคลือบผิวสูงกว่าปีที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 25 กิจการฯได้ปรับปรุงคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด อาทิ กระดาษคั่นกระจก (Glass Interleaving) Non carbon paper, Pigmented paper และ Light Weight Coated Paper ซึ่งมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

โครงการขยายกำลังผลิตกระดาษพิมพ์เขียนเครื่องที่ 5 ซึ่งมีกำลังผลิตปีละ 92000 ตันของบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย ได้ติดตั้งเสร็จและทดลองเดินเครื่องแล้ว สำหรับโครงการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้ง ช่วงที่ 2 และโครงการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ก็เสร็จแล้วเช่นกัน

ด้านคุณภาพ บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทยเป็นผู้ผลิตกระดาษพิมพ์เขียนรายแรกในประเทศที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก.-ISO 9002 นอกจากนี้ ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทกระดาษไทยได้รับการคัดเลือกเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยสำหรับโครงการสาธิตระบบการกำจัดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ เพื่อลดมลภาวะทางอากาศในโรงงานอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศ ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการภายใต้ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลญี่ปุ่น โดยมีกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมของไทยและองค์การพัฒนาเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมและพลังงานใหม่แห่งประเทศไทยเป็นผู้ประสานโครงการ

**กิจการกระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวและกระดาษยิปซัม** ปริมาณความต้องการกระดาษแข็งเคลือบผิวในปี 2540 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 13 สำหรับกระดาษยิปซัม ความต้องการใกล้เคียงกับปี 2539

**กิจการบรรจุภัณฑ์** ปริมาณความต้องการของตลาดกล่องกระดาษลูกฟูกในปี 2540 ขยายตัวเพียงเล็กน้อย เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับขาดแคลนวัตถุดิบในบางอุตสาหกรรม เช่น สับปะรด แต่ถึงกระนั้น ความพยายามในการรักษาตลาดทำให้ปริมาณการขายกล่องกระดาษลูกฟูกและแผ่นกระดาษลูกฟูก (Sheet Board) เพิ่มขึ้นจากปี 2539 ร้อยละ 18 กิจการขมีนโยบายส่งเสริมการส่งออกโดยมุ่งสนับสนุนลูกค้าที่มีการผลิตเพื่อการส่งออกทุกชนิด

กิจการได้ขยายกำลังผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกเพิ่มขึ้นอีกปีละ 60000 ตัน ดดยก่อสร้างบริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ชลบุรี (1995) จำกัด ขึ้นเป็นโรงงานแห่งที่ 5 ในจ. ชลบุรี ทำให้มีกำลังผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกรวมทั้งสิ้นปีละ 300000 ตัน

ด้านคุณภาพ บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรมและบริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก.-ISO 9002

สำหรับปริมาณความต้องการของตลาดกล่องกระดาษออฟเซ็ทลดลงร้อยละ 13 ส่งผลให้ลูกค้าต้องหาวิธีการลดต้นทุนลง สำหรับลูกค้าที่ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก ได้รับผลดีจากอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว จึงยังดำเนินธุรกิจต่อไปได้ดีพอสมควร

ในปี 2540 บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก.-ISO 9002 เป็นรายแรกของกิจการในประเทศ

### ธุรกิจปิโตรเคมี

#### ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2540	2539	2538	2537	2536
1. สินทรัพย์รวม	32170	18737	19236	11898	7992
2. ยอดขายรวม*	31389	18194	14420	10045	4718
3. กำไรสุทธิรวม	(4675)	759	1128	822	117
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	(3715)	775	1214	888	116
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในธุรกิจซิเมนต์และการค้า	392	500	0	0	0
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินการ	1951	1493	1712	1609	388

## **บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้มีดังนี้**

บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด

บริษัทไทยโพลีเอททีลีน (1993) จำกัด

บริษัทไทยโพลีโพรไพลีน จำกัด

บริษัทไทยโพลีโพรไพลีน (1994) จำกัด

บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด

บริษัทไทยเอ็มเอฟซี จำกัด

บริษัทแปซิฟิค พลาสติคส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด

บริษัทสยามโพลิสไตรีน จำกัด

บริษัทค้าเคมีภัณฑ์สยาม จำกัด

บริษัทแกรนด์สยามคอมโพลิต จำกัด

ในปี 2540 ธุรกิจปิโตรเคมีมียอดขายรวมสูงขึ้น แต่ผลกำไรลดลง เนื่องจากตลาดเม็ดพลาสติกในประเทศชะลอตัว และการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม การส่งออกเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากได้ขยายกำลังผลิตเม็ดพลาสติกดพดีเอททีลีน โพลีโพรไพลีน โพลิสไตรีน และสไตรีนโมโนเมอร์ ทำให้มีกำลังผลิตเหลือพอที่จะส่งออก

**กิจการโพลีเอททีลีน (PE) และโพลีโพรไพลีน (PP)** ความต้องการในประเทศชะลอตัวลง ตลาดส่งออกเม็ดพลาสติกและตลาดทดแทนการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ราคาส่งออกเป็นไปตามราคาตลาดโลกซึ่งอยู่ในช่วงขาลงเพราะการแข่งขันสูง กิจการฯได้เริ่มขยายการส่งออกไปยังภูมิภาคอื่นๆ เช่นยุโรป อเมริกาใต้ และแอฟริกา ด้านการผลิตได้เริ่มผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) โครงการ 2 ด้วยกำลังผลิตปีละ 180,000 ตัน และเม็ดพลาสติกโพลีโพรไพลีน (PP) โครงการ 2 ด้วยกำลังผลิตปีละ 140,000 ตัน

**กิจการเมลามีน** ปริมาณการใช้เมลามีนในประเทศลดลงกว่าร้อยละ 30 ได้เริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ผงเคลือบเงาออกสู่ตลาด และเริ่มส่งออกสู่ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกแล้ว

**กิจการโพลิสไตรีน** ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและการส่งออกชะลอตัวลง นอกจากนี้ ยังประสบกับภาวะราคาขายที่ต่ำ เนื่องจากทุกประเทศพยายามผลักดันการส่งออก โดยเฉพาะเกาหลีใต้

**กิจการเลเทกซ์** ปริมาณการใช้เลเทกซ์ในประเทศลดลงประมาณร้อยละ 5 การส่งออกเพิ่มสูงเป็น 3 เท่า เนื่องจากได้รับความช่วยเหลือจากเครือข่ายการตลาดของบริษัทดาว เคมิคอล แปซิฟิค ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และจีน คาดว่าเงินจะเป็นตลาดที่สำคัญมากขึ้นในอนาคต

**กิจการโพลียูรีเทน** ความต้องการชะลอตัวลง โดยเฉพาะในภาคก่อสร้างหิรัญทรัพย์ อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะตู้เย็น ซึ่งเป็นตลาดหลักของกิจการโพลียูรีเทน

**กิจการสไตรีนโมโนเมอร์** เริ่มผลิตช่วงไตรมาสแรกของปี 2540 และขายในประเทศเกือบทั้งหมด โดยส่งออกบางส่วนไปยังฮ่องกงและอินโดนีเซีย การผลิตสไตรีนโมโนเมอร์ทำให้ลดปริมาณการนำเข้าได้ประมาณร้อยละ 60

ด้านการลงทุนใหม่ มี 2 โครงการ คือโครงการให้บริการท่าเทียบเรือและคลังเก็บวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี โดย

สามารถรองรับงานทางอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของเครื่องจักรทั้งในปัจจุบันและที่จะขยายในอนาคต อีกโครงการหนึ่งคือโครงการให้บริการเพื่อการขนส่งทางท่อ (Pipe Rack) ซึ่งจะเชื่อมโยงโครงการปิโตรเคมีของเครื่องจักรที่อยู่บริเวณนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จ.ระยอง เข้าด้วยกัน

## ธุรกิจอื่นๆ

### ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2540	2539	2538	2537	2536
1. สินทรัพย์รวม	101,288	75,799	63,169	46,948	39,358
2. ยอดขายรวม*	62,272	58,021	51,793	37,774	27,696
3. กำไรสุทธิรวม	(32,287)	3,737	3,677	2,658	1,788
4. ส่วนได้เสียของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	(27,952)	1,600	1,412	1,120	546
5. เงินปันผลที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับจากบริษัทในธุรกิจซีเมนต์และการค้า	775	905	447	349	391
6. เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,371	6,180	5,958	4,528	3,141

### บริษัทที่สำคัญในธุรกิจนี้มีดังนี้

บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (การเงินและบริหารกลาง)

บริษัททวโลหะไทย จำกัด

บริษัททวโลหะอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย จำกัด

บริษัทสยามมากอตโต จำกัด

บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทไทยซีอาร์ที จำกัด

บริษัทไทยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

บริษัทสยามเอ็นอีซี จำกัด

บริษัทโฮมอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

บริษัทสยามอาซาฮี เทคโนโลยี จำกัด

บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยาม-ฮิตาชิ คอนสตรัคชั่น แมชีเนอรี จำกัด

บริษัทสยามเลมเมอร์ช จำกัด  
บริษัทเอสเอฟไทร์ แอนด์รีบบเบอร์ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)  
บริษัทยางสยามพระประแดง จำกัด  
บริษัทยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัทสยามมิชลิน จำกัด  
บริษัทยางสยาม จำกัด (มหาชน)  
บริษัทสยามฟูรุกาวา จำกัด  
บริษัทสยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด  
บริษัทแม่พิมพ์ยางไทย จำกัด  
สิณวนซิเมนต์ไทย แมชีเนอรี (จีน)  
บริษัทสยามสตีลคอร์ด จำกัด  
บริษัทค้าปลีกซิเมนต์ไทย จำกัด  
บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทย จำกัด  
บริษัทระยองที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด

## ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและโลหะ

**กิจการผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า** มียอดขายใกล้เคียงกับปี 2539 เนื่องจากผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศรายใหญ่ใช้นโยบายเน้นครองส่วนแบ่งตลาด ทำให้ยอดขายคอมเพรสเซอร์ในประเทศไม่ตกต่ำ ส่วนหลอดภาพโทรทัศน์สีส่งออกเพิ่มขึ้น แต่ผลการดำเนินงานรวมยังไม่ดี เนื่องจากต้นทุนที่สูงขึ้นและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

สินค้าคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ หลอดภาพโทรทัศน์สีและเครื่องรับโทรทัศน์สี ได้ขยายตลาดไปยังประเทศแถบเอเชียและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งมีโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาคอมเพรสเซอร์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และจะเข้าสู่อุตสาหกรรมแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ โดยจะเริ่มดำเนินการได้ในปี 2541

ปี 2541 คาดว่าตลาดในประเทศจะชะลอตัวลงอีก สำหรับตลาดต่างประเทศ การแข่งขันด้านราคาจะรุนแรงขึ้น เนื่องจากกำลังผลิตมีมากกว่าความต้องการ และมีผู้ผลิตรายใหม่เข้าตลาดเพิ่มขึ้น กิจการฯจึงต้องขยายตลาดส่งออกทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งขยายฐานตลาดโทรทัศน์สีและจอคอมพิวเตอร์เข้าตลาดผู้ประกอบทั้งในประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา

**กิจการผลิตภัณฑ์โลหะ** ผลประกอบการลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว นอกจากนี้ การเพิ่มภาษีสรรพสามิตรถยนต์เป็นผลให้ต้นทุนและราคาสูงขึ้น ประกอบกับกำลังซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลและเครื่องยนต์ดีเซลการเกษตรลดลง อย่างไรก็ตาม การเพิ่มภาษีนำเข้ารถยนต์สำเร็จรูปและการเพิ่มภาษีนำเข้าชิ้นส่วน CKD จะช่วยส่งเสริมการขยายตลาดภายในประเทศในอนาคต

เนื่องจากธุรกิจนี้สนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ช่วงภาวะวิกฤติการณ์เช่นนี้ จึงต้องปรับตัวด้วยการแสวงหาตลาดส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศกลุ่มอาเซียนและญี่ปุ่น โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้ร่วมทุนและผู้ประกอบการรถยนต์ รวมทั้งขยายตลาดใหม่ในอุตสาหกรรมอื่นๆ

ปี 2541 คาดว่าผลการดำเนินงานจะยังไม่ดีขึ้น เนื่องจากตลาดรถยนต์ยังมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง สำหรับสินค้าอื่นๆจะขยายตลาดลูกค้าซีเมนต์เข้าไปในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือน้ำยาช่วยยบปูนซีเมนต์และน้ำยาเพิ่มคุณภาพคอนกรีต เพื่อทดแทนการนำเข้าและจำหน่ายในตลาดอาเซียน

### **จักรกลและอุปกรณ์ยานยนต์**

ผลการดำเนินงานต่ำกว่าปี 2539 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจได้ดำเนินงานด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน ดดยเฉพาะสินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้า เร่งขยายการส่งออก พร้อมทั้งเปิดตลาดใหม่ในแถบเอเชีย ตะวันออก อเมริกาใต้ และแอฟริกา และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนให้สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้

**กิจการจักรกล** บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรมเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดจำหน่าย โดยเพิ่มศูนย์ซ่อมและขายอะไหล่แก่ของผู้จัดจำหน่ายและศูนย์บริการของผู้แทนจำหน่าย ด้านการผลิต บริษัทฯได้พัฒนารถเกี่ยววางรายรุ่นใหม่ ซึ่งเกี่ยวได้ทั้งหัวเหลือง ข้าว ข้าวพันธุ์สูง รวมทั้งออกแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ แก่ เครื่องพรวนดิน รถเกี่ยวนวดข้าว เครื่องสูบน้ำ เครื่องตัดหญ้า และรถเกี่ยวข้าว รุ่นราคาประหยัดเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด บริษัทฯได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มอก.-ISO 9002 สำหรับการผลิตเครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็กเป็นรายแรกในประเทศ

บริษัทสยาม-อิตาซี คอนสตรัคชั่น แมชีเนอรี ปรับตัวเพื่อรองรับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันดดยเพิ่มการจำหน่ายรถเกาที่ปรับปรุงสภาพแล้ว จะเน้นให้บริการเช่าเครื่องจักรกลก่อสร้าง รวมทั้งปรับปรุงงานบริการดดยเพิ่มศูนย์บริการ และปรับปรุงระบบบริการอะไหล่โดยใช้คอมพิวเตอร์ออนไลน์ ทั่วประเทศ

การลงทุนในต่างประเทศ บริษัทสิลวันซีเมนต์ไทย ประเทศจีน ได้แนะนำเครื่องยนต์ดีเซลการเกษตรเข้าสู่ตลาดและจัดหน่วยบริการเทคนิคประจำพื้นที่ที่มีการจำหน่ายสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพการบริการ

**กิจการยางสำหรับยานยนต์** ซึ่งดำเนินการผ่านกลุ่มบริษัทสยามมิชลินกรุ๊ป ได้ขยายกำลังผลิตยางรถจักรยานยนต์ พัฒนayangรถบรรทุกทั้งประเภท Bias และ Radial ให้มีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ กิจการฯเน้นการส่งออกโดยเพิ่มยอดขายในตลาดเดิมและบุกเบิกตลาดใหม่ในต่างประเทศ ตลอดจนควบคุมการใช้เงินทุนหมุนเวียนโดยการลดสินค้าคงคลังและเร่งรัดเก็บหนี้

ด้านการลงทุนต่างประเทศ บริษัท MSF Tire and Rubber ประเทศฟิลิปปินส์ ขยายเครือข่ายดดยเพิ่มจำนวนผู้แทนจำหน่ายเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด และขยายตลาดส่งออกโดยเริ่มส่งยางรถยนต์ไปจำหน่ายที่ประเทศปากีสถาน

**กิจการอุปกรณ์ยานยนต์** บริษัทสยามเลมเมอร์สามารถส่งออกล้ออลูมิเนียมอัลลอยให้กับผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำในยุโรปได้มากขึ้น บริษัทสยามฟูรูกาวาเริ่มวางตลาดแบตเตอรี่ “FB” ช่วงปลายปี 2540 โดยเน้นกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างความรู้จักในสินค้า ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและควบคุมการผลิตเพื่อลดความสูญเสียวัตถุดิบภายใต้ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล

## การค้าและอื่นๆ

บริษัทค้าสากลซิเมนต์ไทยส่งออกสูงกว่าเป้าหมาย โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก ตลาดสำคัญได้แก่เวียดนาม และเมียนมาร์ และสามารถขยายฐานการตลาดส่งออกปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งขยายเครือข่ายได้ที่ประเทศจีน

แม้ว่าความต้องการที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรมจะลดลงอย่างมากในช่วงครึ่งปีหลัง 2540 แต่บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซิเมนต์ไทยสามารถจัดจำหน่ายที่ดินในโครงการสระบุรีได้ดีพอสมควร อีกทั้งได้ใส่ใจในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการขอรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มอก. – ISO 14001 โดยได้ผ่านการประเมินขั้นต้นของบริษัทที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้รับการส่งเสริมการลงทุนโครงการเขตอุตสาหกรรมสำหรับกิจการปิโตรเคมีที่จังหวัดระยอง

ที่มา: หนังสือรายงานประจำปี 2540

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ ปี 2541

### ธุรกิจซีเมนต์

#### ข้อมูลทางการเงินธุรกิจซีเมนต์

	2541	2540	2539	2538	2537
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	4,055	4,946	4,396	5,425	2,728
รวมหนี้สิน	66,277	83,340	37,569	31,211	22,704
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย	51,409	65,052	24,370	19,781	15,379
และบริษัทรวม	14,868	18,288	13,199	11,430	7,325
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	25,508	31,328	35,701	31,287	29,701
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	24,735	27,631	31,569	26,872	25,131
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	529	3,227	3,584	3,615	3,758
	5,036	(5,832)	4,166	3,120	3,758
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	2,507	9,505	9,026	6,250	4,039
<b>EBITDA</b>	8,839	10,517	8,375	7,855	8,998

### บริษัทที่สำคัญมีดังนี้

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (กิจการซีเมนต์)

บริษัทสยามมอร์ตาร์ จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด

บริษัทแอกกริเกตซีพพลาย จำกัด

### การปรับโครงสร้างธุรกิจ

ธุรกิจซีเมนต์เป็นหนึ่งในสามธุรกิจหลักของเครือซีเมนต์ไทยอยู่ภายใต้การบริหารงานอย่างเป็นเอกเทศของบริษัทปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรม จำกัด ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ปูนซีเมนต์เทา ปูนซีเมนต์ขาว ปูนซีเมนต์ชนิดพิเศษ ปูนสำเร็จรูป คอนกรีตผสมเสร็จ เป็นต้น

## การตลาด

ความต้องการปูนซีเมนต์เทาทั้งประเทศในปี 2541 ประมาณ 21 ล้านตัน ต่ำกว่าความต้องการในปี 2540 ร้อยละ 42 ยอดผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์เทาในประเทศของธุรกิจซีเมนต์ในปี 2541 รวม 9.4 ล้านตัน สำหรับปูนซีเมนต์ขาว ความต้องการตลาดลดลงร้อยละ 34 ยอดขายประมาณ 70,000 ตัน ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง และการปรับลดงบประมาณรายจ่ายของภาครัฐ ตลอดจนมาตรการจำกัดสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ นอกจากนี้ ผู้บริโภครายย่อยมีกำลังซื้อลดลง เนื่องจากราคาพืชผลทางการเกษตรปรับตัวลดลง

กิจการคอนกรีตผสมเสร็จ ในปี 2541 มียอดขายประมาณ 6 ล้านลบ.ม. บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้างเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และได้วางตลาดสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า อาทิ คอนกรีตชาวบ้าน คอนกรีตให้ความร้อนต่ำ เป็นต้น

กิจการปูนสำเร็จรูป เป็นสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำอย่างรุนแรง เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้เกิดความสะดวกในงานอาคารสูง เพื่อประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการกองเก็บและขนย้าย ตลาดสินค้าปูนสำเร็จรูปหดตัวจากปีที่แล้วถึงร้อยละ 52

## การส่งออก

ในปี 2541 ธุรกิจซีเมนต์ได้ส่งออกปูนซีเมนต์เทา 2.75 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2540 ร้อยละ 175 โดยเป็นผลจาก

- ความสามารถในการเปิดตลาดใหม่ของบริษัทค้าสากลซีเมนต์ไทย เช่น สหรัฐอเมริกา บราซิล ไบโรวีโคสต์ บังคลาเทศ มอริเตเรีย กินี สหรัฐอาหรับ และอิตาลี เป็นต้น
- ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ปี 2541 ธุรกิจซีเมนต์ได้ผลิตปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์ชนิดพิเศษเพื่อส่งไปสหรัฐอเมริกา
- ความสามารถในการพัฒนาอุปกรณ์การขนถ่ายปูนซีเมนต์ผางรถยนต์ (Truck Loading) พร้อมทั้งได้จัดสร้างอุปกรณ์ขนถ่ายปูนซีเมนต์ผางเรือ (Mobile Pump Barge) ได้เป็นผลสำเร็จ ทำให้สามารถส่งออกปูนซีเมนต์ผางด้วยเรือเดินทะเลขนาด 30,000 – 40,000 ตัน เป็นบริษัทแรกในประเทศ

## การผลิต

ปี 2541 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์เทาทั้งประเทศมีกำลังผลิตรวม 52 ล้านตัน ในขณะที่ธุรกิจซีเมนต์มีกำลังผลิต 20 ล้านตัน หรือเท่ากับส่วนแบ่งกำลังผลิตร้อยละ 39 เมื่อโรงงานทุ่งสง 6 เริ่มผลิตได้ในปี 2542 จะทำให้ธุรกิจมีกำลังผลิตมากที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือ 23 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 44 ของกำลังผลิตในประเทศ

## คุณภาพและสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจซีเมนต์ได้ลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมจำนวนมาก ทั้งทางเทคโนโลยีการผลิตและการบำบัด โดยล่าสุดได้ประกอบรถติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศแบบเคลื่อนที่ (Environmental Monitoring Mobile Unit: EMMU) มูลค่า 8 ล้านบาท เพื่อตรวจวัดฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์และออกไซด์ของไนโตรเจนในบรรยากาศ โดยเริ่มให้บริการตรวจวัดกับหน่วยงานต่างๆของเครือซีเมนต์ไทย ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2541

หน่วยงานในธุรกิจที่ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่นจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (Prime Minister's Award” ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- โรงงานทุ้งสง ด้านการเพิ่มผลผลิต
- โรงงานเขาวง ด้านสิ่งแวดล้อม
- บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) ด้านความปลอดภัย

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) ยังได้รับรางวัล “สถานประกอบการที่มีการจัดการและรักษาสภาพแวดล้อมประเภท อุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ดีเด่นและประเภทการทำเหมืองหินปูนดีเด่น” จากกระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

### ธุรกิจปิโตรเคมี

#### ข้อมูลทางการเงินธุรกิจปิโตรเคมี

	2541	2540	2539	2538	2537
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	12,378	10,257	8,117	8,427	3,698
รวมหนี้สิน	62,190	56,151	23,249	17,649	10,599
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย	37,272	37,632	12,609	9,428	5,321
และบริษัทร่วม	24,918	18,519	10,640	8,221	5,278
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	17,651	13,256	8,098	7,187	5,937
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	16,481	11,970	7,220	5,843	5,013
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,144	1,083	831	1,341	921
	886	(3,737)	702	1,254	852
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	4,256	22,856	6,010	601	1,783
<b>EBITDA</b>	2,871	2,671	1,725	1,976	1,518

## **บริษัทที่สำคัญมีดังนี้**

บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด  
บริษัทไทยโพลีเอททีลีน (1993) จำกัด  
บริษัทไทยโพลีโพรไพลีน จำกัด  
บริษัทไทยโพลีโพรไพลีน (1994) จำกัด  
บริษัทค้าเคมีภัณฑ์สยาม จำกัด  
บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด  
บริษัทนพพลาสติกอุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัทนพพลาสติกอุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด  
บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด  
บริษัทแปซิฟิค พลาสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด  
บริษัทสยามเลทเท็กซ์สังเคราะห์ จำกัด  
บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

## **การปรับโครงสร้างธุรกิจ**

ธุรกิจปิโตรเคมีเป็นอีกหนึ่งในสามธุรกิจหลักของเครือฯ บริษัทต่างๆที่ดำเนินธุรกิจด้านปิโตรเคมีอยู่ภายใต้การบริหารงานอย่างเป็นทางการเป็นเอกเทศของบริษัทเคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่โอเลฟินส์ โพลีดีโอเลฟินส์ ส่วนสไตรีนโมโนเมอร์และโพลิสไตรีน เป็นผลิตภัณฑ์ในกิจการร่วมทุนกับบริษัทดาว เคมิคอล สหรัฐอเมริกา

## **ภาพรวมการตลาด**

ปี 2541 ธุรกิจปิโตรเคมีมียอดขายรวมสูงกว่าปี 2540 เพราะปริมาณขายเพิ่มขึ้น แต่กำไรใกล้เคียงกับปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากเป็นช่วงภาวะขาลงของราคาปิโตรเคมีโดยทั่วไป ธุรกิจยังคงเน้นนโยบายการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งปี 2541 สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นจากปี 2540 กว่าร้อยละ 60

## **กิจการโพลีโอเลฟินส์**

ปริมาณการขายในประเทศลดลงเนื่องจากความต้องการชะลอลงตามสภาวะเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับปี 2540 ตลาดหลักที่ส่งออกคือประเทศในแถบอินโดจีนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่วนราคาขายเป็นไปตามราคาตลาดโลกซึ่งยังคงอยู่ในช่วงขาลง

## **กิจการสไตรีนโมโนเมอร์**

แม้ว่าในช่วงปี 2541 เศรษฐกิจของประเทศจะอยู่ในช่วงถดถอย แต่กิจการก็สามารถเดินเครื่องจักรได้เต็มกำลังผลิต และสามารถขายสไตรีนโมโนเมอร์ให้ตลาดในประเทศได้มากกว่าร้อยละ 90 ของปริมาณสินค้าที่ผลิตได้ทั้งหมด ส่วนที่เหลือได้ส่งออกไปยังประเทศในแถบเอเชีย เช่น อินโดนีเซีย ฮองกงและจีน

## กิจการโพลีสไตรีน

ตลาดภายในประเทศของเม็ดพลาสติกโพลีสไตรีนหดตัวเมื่อเทียบกับปี 2540 ขณะที่ตลาดส่งออกทางอ้อม (ผู้ผลิตในประเทศที่นำผลิตภัณฑ์โพลีสไตรีนแปรรูปเพื่อส่งออก) ขยายตัวเพิ่มขึ้น

## กิจการเมลามีน

ตลาดผงเมลามีนในประเทศหดตัวลงตามสภาวะตลาดภาชนะเมลามีน แต่ในปี 2541 กิจการเมลามีนส่งออกมากขึ้น โดยส่งไปยังตลาดเอเชียแปซิฟิกได้ถึงประมาณร้อยละ 20 ของปริมาณขายทั้งหมด

## การลงทุน - ในประเทศ

- บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล ให้บริการท่าเทียบเรือและคลังเก็บวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี

## การลงทุน - ประเทศอินโดนีเซีย

- บริษัทสยามมาสเปียนโพลีเมอร์ ผลิตไวนิลคลอไรด์ หรือพีวีซี (PVC : Polyvinyl Chloride)
- บริษัทสยามมาสเปียนเทอร์มินัล ให้บริการท่าเทียบเรือ

โครงการที่เริ่มผลิตในช่วงต้นปี 2542 ได้แก่

- บริษัทระยองโอเลฟินส์ ผลิตโอเลฟินส์
- บริษัทสยามมิตซูย พีทีเอ (โดยร่วมทุนกับมิตซูบิชิ เรยอน ประเทศญี่ปุ่น) ผลิตเอ็มเอ็มเอ (MMA : Methyl Methacrylate)
- บริษัทสยามโพลีเอททีลีน (โดยร่วมทุนกับบริษัทดาว เคมีคอล สหรัฐอเมริกา) ผลิตดพลีเอททีลีนชนิดความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE : Linear Low Density Polyethylene)

## คุณภาพและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2541 บริษัทไทย เอ็มเอฟซี ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 เช่นเดียวกับบริษัทสยามโพลีสไตรีน ซึ่งนับเป็นโรงงานแรกของประเทศที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพนี้

โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีนและโพลีโพรพิลีน ได้รับการรับรองคุณภาพจากกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 2 รางวัล คือระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และความสามารถห้องปฏิบัติการ มอก.1300-2537 (ISO/IEC GUIDE)

## ธุรกิจกระดาษ

### ข้อมูลทางการเงินธุรกิจกระดาษ

	2541	2540	2539	2538	2537
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	7,733	8,193	7,518	8,674	-
รวมหนี้สิน	40,717	49,975	28,411	25,021	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย	23,805	31,750	21,481	18,511	-
และบริษัทร่วม	16,912	18,225	6,930	6,510	-
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	19,979	17,356	16,468	17,266	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	19,156	16,161	15,766	15,868	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	825	1,000	502	1,073	-
	4,159	(5,735)	681	971	-
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	314	3,028	5,991	1,796	-
<b>EBITDA</b>	5,694	5,335	4,310	5,221	-

### บริษัทที่สำคัญมีดังนี้

- บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)
- บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด
- บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด
- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
- บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)
- บริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทสยามการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด
- บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
- บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) จำกัด
- บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์สงขลา (1994) จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ชลบุรี (1995) จำกัด  
United Pulp & Paper Co.,Inc. (ฟิลิปปินส์)

### การปรับโครงสร้างธุรกิจ

ธุรกิจกระดาษเป็นอีกหนึ่งในสามธุรกิจหลักของเครือฯ อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ กระดาษกราฟท์ กระดาษยิปซัม กระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก

### ภาพรวมของธุรกิจ

ปี 2541 ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่องจากปี 2540 ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกระดาษ ทำให้ความต้องการกระดาษลดลงมาก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจได้พยายามขยายตลาดต่างประเทศเพื่อส่งออกมากขึ้น โดยสามารถส่งออกกระดาษพิมพ์เขียนและกระดาษอุตสาหกรรมไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ มากกว่า 40 ประเทศในปริมาณที่น่าพอใจ และสามารถใช้กำลังผลิตเครื่องจักรได้อย่างเต็มที่ ทำให้มีผลดำเนินงานก่อนรวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับใกล้เคียงกับในปี 2540

### กระดาษอุตสาหกรรม

ความต้องการกระดาษกราฟท์ในปี 2541 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 17 อย่างไรก็ตาม กิจการสามารถใช้กำลังผลิตของเครื่องจักรปีละ 820000 ตันได้อย่างเต็มที่ โดยเพิ่มการส่งออกไปต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทั้งด้านมูลค่าและปริมาณ โครงการร่วมทุนกับ United Pulp and paper Co.,Inc. ผู้ผลิตกระดาษกราฟท์รายใหญ่ของประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อขยายกำลังผลิตอีกปีละ 150000 ตันนั้น โรงงานสามารถเริ่มทดลองเดินเครื่องจักรผลิตกระดาษกราฟท์ได้เมื่อเดือนกันยายน 2541 สำหรับความต้องการกระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวและกระดาษยิปซัม ในปี 2541 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10 และร้อยละ 32 ตามลำดับ

### กล่องกระดาษลูกฟูก

ปริมาณความต้องการของตลาดลดลงจากปี 2540 ร้อยละ 17 โรงงานผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ทั้งหมด 5 แห่ง ตามภูมิภาคต่างๆในประเทศได้เน้นการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างดียิ่ง ทั้งด้านการออกแบบและการพิมพ์ด้วยระบบ Halftone Printing ซึ่งทำให้ได้ภาพพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ในตลาด สามารถบรรจุสินค้าเพื่อส่งออก สร้างความโดดเด่นให้สินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน

### กิจการอื่นๆ

ปี 2541 กิจการเยื่อกระดาษ สามารถเริ่มการผลิตเยื่อซีทีเอ็มพีส่วนเพิ่ม ซึ่งมีกำลังผลิตปีละ 55000 ตัน เป็นวัตถุดิบทดแทนการนำเข้ากระดาษที่ใช่แล้วเพื่อนำมาผลิตกระดาษกราฟท์ นอกจากนี้ บริษัทเยื่อกระดาษสยามและบริษัทสยามเซลลูโลส ผลิตเยื่อใยสั้นเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถลดการนำเข้าเยื่อกระดาษได้ส่วนหนึ่ง สำหรับกิจการพัฒนาและผลิตกล้าไม้ บริษัทสยามฟอเรสทรี ยังคงส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพันธุ์ไม้ยูคาลิปตัส รวมพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมจนถึงปัจจุบัน

กว่า 160000 ไร่ ส่วนกิจการกระดาษพิมพ์เขียน ภายใต้บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทยและบริษัทกระดาษสหไทย ได้เน้นการส่งออก ทำให้โรงงานสามารถใช้กำลังผลิตได้ในอัตราที่เกือบเต็มที่ สำหรับกิจการกล่องออฟเซ็ท ความต้องการของตลาดลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10 กิจการฯจึงได้เน้นการเพิ่มผลผลิต ลดการสูญเสียในการผลิต รวมทั้งลดต้นทุนการแปรรูปในกระบวนการผลิต

### คุณภาพและสิ่งแวดล้อม

โรงงานผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งใหม่ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เพื่อทดแทนระบบบำบัดน้ำชุดเดิม โดยมีมูลค่าการลงทุน 500 ล้านบาท สามารถบำบัดน้ำทิ้งให้มีคุณภาพ ความสะอาดได้ดีกว่ามาตรฐานที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด น้ำจากระบบบำบัดน้ำทิ้งที่ได้มาตรฐานจะถูกปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน เพื่อแจกจ่ายให้เกษตรกรบริเวณรอบโรงงานเป็นการบรรเทาปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

ส่วนน้ำที่เหลือจะนำกลับมาใช้หมุนเวียนในระบบการผลิตกระดาษต่อไป โรงงานผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และที่ตำบลวังศาลา จังหวัดกาญจนบุรี ได้ติดตั้งหม้อกำเนิดไอน้ำจำนวน 3 เครื่อง ซึ่งใช้เทคโนโลยีการเผาไหม้ที่มีการสันดาปอย่างสมบูรณ์ เป็นรายแรกของประเทศไทย พร้อมทั้งติดตั้งระบบกำจัดฝุ่นละอองเพื่อ

กำจัดฝุ่นละอองจากกระบวนการผลิต ก่อนปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศ และกำจัดสารประกอบของซัลเฟอร์ รวมทั้ง

- สารประกอบของไนโตรเจน เพื่อป้องกันมิให้เกิดมลภาวะทางอากาศ
- สำหรับรางวัลด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่ธุรกิจกระดาษได้รับในปี 2541 ได้แก่
  - รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (The prime Minister's Award)
    - \* บริษัทเยื่อกระดาษสยาม ประเภทการบริหารงานคุณภาพ
    - \* บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย ประเภทการบริหารความปลอดภัย
  - รางวัลบรรจุภัณฑ์ดีเด่น (Thai Star Award) จากสมาคมบรรจุภัณฑ์ไทย และรางวัลการออกแบบและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ดีเด่นระดับภูมิภาคเอเชีย (Asia Star Award) จาก Asia Packaging Federation (APF)
    - \* บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์
  - การรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002
    - \* จนถึงสิ้นปี 2541 มีบริษัทต่างๆ ในธุรกิจกระดาษได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 แล้วทั้งสิ้น 11 บริษัท
  - รางวัลผู้ประกอบการดีเด่นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000
    - \* บริษัทสยามเซลลูโลส
  - รางวัลสถานประกอบการที่มีการจัดการและรักษาคุณภาพแวดล้อมดีเด่นประจำปี 2541 (EIA Awards'98) จากระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม
    - \* บริษัทเยื่อกระดาษสยาม

- เครื่องหมายผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม “ฉลากเขียว” จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
  - \* บริษัทกระดาษสหไทย (ผลิตภัณฑ์กระดาษกล่องขาวเคลือบ น้ำหนักมาตรฐาน 400 500 550 และ 600 กรัมต่อตารางเมตร)
  - \* บริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม (ผลิตภัณฑ์กระดาษกล่องขาวเคลือบ น้ำหนักมาตรฐาน 270 310 350 400 และ 450 กรัมต่อตารางเมตร)

### ธุรกิจผลิตภัณฑ์ลังกระดาษและคอนกรีต

#### ข้อมูลทางการเงินธุรกิจผลิตภัณฑ์ลังกระดาษและคอนกรีต

	2541	2540	2539	2538	2537
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	1,990	2,213	2,498	1,870	1,851
รวมหนี้สิน	11,995	12,794	6,572	6,183	5,015
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย	4,252	4,917	3,608	4,183	3,101
และบริษัทร่วม	7,743	7,877	964	2,000	1,914
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	6,118	9,215	9,249	8,202	8,784
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	6,069	7,910	8,084	7,793	8,239
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8	984	1,031	281	388
	559	(504)	997	248	388
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	202	1,645	932	727	312
<b>EBITDA</b>	1,091	2,021	1,834	1,406	1,469

### บริษัทที่สำคัญมีดังนี้

บริษัทกระเบื้องกระดาษไทย จำกัด

บริษัทกระเบื้องทิพย์ จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม จำกัด

บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด

บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพคอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์คอนกรีตซีแพค จำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมคอนกรีตซีแพค จำกัด

บริษัทสยามซีแพคบล็อก จำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมซีแพคบล็อก จำกัด

บริษัทสระบุรีซีเมนต์ จำกัด

PT Siam – Indo Concrete Products (อินโดนีเซีย)

## การปรับโครงสร้างธุรกิจ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์หลังคาและคอนกรีต อยู่ภายใต้การบริหารงานอย่างเป็นทางการเป็นเอกเทศของบริษัทผลิตภัณฑ์หลังคาซีเมนต์ไทย จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ กระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติ กระเบื้องหลังคาคอนกรีต กระเบื้องหลังคาเซรามิก บล็อกปูถนนคอนกรีต เป็นต้น

## ภาพรวมธุรกิจ

มีมูลค่าการขายลดลงจากปี 2540 เนื่องจากการก่อสร้างซบเซา ปัญหาการขาดสภาพคล่องของผู้ประกอบการและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง นโยบายที่สำคัญของธุรกิจจึงเน้นการเพิ่มกระแสเงินสดโดยลดปริมาณสินทรัพย์หมุนเวียน ปรับราคาขายสินค้าตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มมูลค่าการส่งออก

## การตลาด

ปี 2541 ตลาดการก่อสร้างยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2540 ทั้งภาครัฐและเอกชน เนื่องจากภาวะอสังหาริมทรัพย์ถดถอยและการลดค่าใช้จ่ายของรัฐบาล ทำให้ธุรกิจต้องเปลี่ยนมาให้ความสำคัญกับตลาดบ้านสร้างเองมากขึ้น นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อใช้จ่ายมากขึ้น เช่น บริษัทสยามซีแพคบล็อก ออกผลิตภัณฑ์ขอบคันทันทรงเหลี่ยม น้ำยาประสานทราย และบล็อกหน้ากรวดล้าง เป็นต้น

## การส่งออก

ปี 2541 ธุรกิจ มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2540 ร้อยละ 120 ในสกุลเงินบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 92 ในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้จากการให้ความสำคัญกับการส่งออกเพื่อทดแทนตลาดภายในประเทศที่ลดลงและเพิ่มกระแสเงินสดหมุนเวียนให้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศเพื่อรองรับตลาดการค้าเสรีอาเซียน และการเปิดตลาดเสรีในอนาคต สินค้าที่ส่งออกมาที่สุดคือ กระเบื้องซีเมนต์ใยธรรมชาติ และกระเบื้องหลังคาคอนกรีต โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียน

## การผลิต

ธุรกิจ ได้เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การรักษาสีเงาดัลล์ม และความปลอดภัยในการทำงาน โดยนำระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9000 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 มาใช้และเริ่มดำเนินการเรื่องระบบการจัดการความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม ISO 18000 นอกจากนี้ ยังได้ลด

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่างๆ เช่น บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จัดหาชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักรภายในประเทศทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

### คุณภาพและสิ่งแวดล้อม

ปี 2541 บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค (โรงงานชลบุรี) และบริษัทอุตสาหกรรมซีแพคบล็อค (โรงงานลาดกระบัง) ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 บริษัทกระเบื้องกระดาดไทย (โรงงานท่าหลวง) และบริษัทผลิตภัณฑ์ท่อสยาม ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

### ธุรกิจเซรามิก

#### ข้อมูลทางการเงินธุรกิจเซรามิก

	2541	2540	2539	2538	2537
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	1,787	2,006	1,034	1,065	940
รวมหนี้สิน	10,995	10,575	4,835	2,783	2,383
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย	5,837	7,721	4,314	2,140	1,789
และบริษัทร่วม	5,158	2,854	521	643	594
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	3,193	4,297	2,752	2,513	2,184
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	3,924	4,587	3,409	2,440	2,104
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(588)	(302)	(660)	55	48
	(89)	(1,322)	(613)	72	89
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	(529)	3,578	1,527	600	550
<b>EBITDA</b>	418	888	(161)	542	497

### บริษัทที่สำคัญมีดังนี้

บริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด

บริษัทเดอะโกลด์โก้ กรุ๊ป อินดัสทรี จำกัด

บริษัทโกลด์โก้ เซรามิก จำกัด

Beijing Cementhai Ceramic Co.,Ltd. (จีน)

PT. Surya Siam Keramik (อินโดนีเซีย)

บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด

บริษัทสยามซานิทารีแวร์อินดัสทรี จำกัด

บริษัทสยามซานิทารีพีดีดี จำกัด

มาริวาซา แมนูแฟคเจอริง อิงค์ (ฟิลิปปินส์)

## การปรับโครงสร้างธุรกิจ

ธุรกิจเซรามิกอยู่ภายใต้การบริหารงานอย่างเป็นทางการเป็นเอกเทศของบริษัทเซรามิคซีเมนต์ไทย จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ กระเบื้องเซรามิกปูพื้นและบุผนัง สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ประกอบสุขภัณฑ์ เช่น ก๊อกน้ำ

## ภาพรวมของธุรกิจ

ผลการดำเนินงานของธุรกิจเซรามิกในปี 2541 ลดลงจากปี 2540 มาก กิจกรรมต่างๆ จำเป็นต้องขึ้นราคาสินค้า เนื่องจากต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลง ส่วนกิจกรรมต่างประเทศก็ประสบปัญหาต่อเนื่อง ธุรกิจจึงมุ่งเน้นลดต้นทุนการผลิต การควบคุมระดับสินทรัพย์หมุนเวียน สินค้าคงคลังและวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การรักษาคุณภาพของสินค้าและเพิ่มการส่งออกอย่างต่อเนื่อง

## การตลาด

### การตลาด - ธุรกิจในประเทศ

ตลาดกระเบื้องปูพื้นและบุผนังเซรามิก เครื่องสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำ หดตัวลงอย่างมาก ทำให้ยอดขายลดลงจากปี 2540 ประมาณร้อยละ 40 ปริมาณการผลิตมีมากกว่าความต้องการในประเทศ จึงเกิดการแข่งขันด้านราคา ธุรกิจจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในร้านผู้แทนจำหน่ายให้มากขึ้น

### การตลาด - ธุรกิจต่างประเทศ

- ฟิลิปปินส์ สภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันรุนแรงมาก ทำให้ยอดขายของ Mariwasa Manufacturing Inc. ไกลเคียงกับปี 2540 ส่วน Siam Mariwasa TOTO Inc. มียอดขายสูงขึ้นเนื่องจากเป็นกิจการใหม่ และมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้มแข็ง แต่ต้องประสบปัญหาการแข่งขันที่รุนแรงเช่นกัน
- จีน Beijing Cementhai Ceramic Co.,Ltd. ยังคงประสบปัญหาการแข่งขันสูงและยังไม่มีระบบจัดจำหน่ายที่เข้มแข็ง เพราะเป็นสินค้าใหม่ในตลาด
- อินโดนีเซีย PT Surya Siam Keramik มียอดขายในประเทศต่ำลงเนื่องจากภาวะซบเซาทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่สงบ

## การส่งออก

การหดตัวของเศรษฐกิจในประเทศทำให้ผู้ผลิตในภูมิภาคต่างมุ่งให้ความสำคัญกับการส่งออกมากขึ้น แต่เนื่องจากค่าเงินที่ลดลงในต่างประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา การส่งออกจึงไม่ขยายตัวเท่าที่ควร ในปี 2541 ธุรกิจเซรามิกได้

ผลักดันการขายในตลาดปัจจุบันและหาตลาดใหม่ รวมทั้งเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ในแต่ละประเทศมากขึ้น

### **การผลิต**

บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย ได้ติดตั้งและใช้งานระบบเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าและความร้อน เพื่อลดต้นทุน ค่าไฟฟ้าและพลังงานในการผลิต นอกจากนี้ยังได้พัฒนาสินค้าใหม่ให้ตรงกับความต้องการของตลาด บริษัทสยามซานิทา รีแวร์ เน้นปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ส่วน Siam Mariwasa TOTO Inc. ในประเทศฟิลิปปินส์ มีการผลิตเพิ่มขึ้นและกำลัง พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายตลาดต่อไป

### **คุณภาพและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย และบริษัทสยามซานิทา รีแวร์ ได้จัดทำคู่มือสิ่งแวดล้อม โดยคาดว่าจะได้รับการ รับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ภายในปี 2542 และทั้งสองบริษัทสามารถรักษามาตรฐาน ISO 9002 จากการรับรอง Surveillance Check ได้

ปี 2541 บริษัทเซรามิคอุตสาหกรรมไทย ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นทางด้านบริหารคุณภาพจากกระทรวง อุตสาหกรรม ส่วนบริษัทสยามซานิทา รีแวร์อินดัสทรี ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าไทยดีเด่นประจำปี 2541 (The Prime Minister's Award) ประเภทที่มีการออกแบบเป็นของตนเอง

## ธุรกิจยิปซัม

### ข้อมูลทางการเงินธุรกิจยิปซัม

	2541	2540	2539	2538	2537
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	847	757	1,580	270	206
รวมหนี้สิน	5,114	5,476	3,185	1,013	600
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม	3,564	3,951	2,475	640	159
	1,550	1,525	710	373	441
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	1,581	1,981	1,315	1,183	1,123
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	1,849	1,820	1,116	1,001	902
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(209)	155	131	128	155
	335	(283)	134	128	155
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	(6)	2,222	919	473	150
<b>EBITDA</b>	325	415	272	319	338

### บริษัทที่สำคัญมีดังนี้

บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด

บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด

บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด

บริษัทสยามโมลด์ติ้งพลาสเตอร์ จำกัด

Tianjin Cementshai Gypsum Products Co.,Ltd. (จีน)

### การปรับโครงสร้างธุรกิจ

ธุรกิจยิปซัมอยู่ภายใต้การบริหารงานอย่างเป็นทางการเป็นเอกเทศของบริษัทยิปซัมซีเมนต์ไทย จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่แผ่นยิปซัม ปูนยิปซัมประเภทต่างๆ โครงคร่าวโลหะ และอุปกรณ์สำหรับติดตั้งฝ้าเพดาน / ฝ้าผนังยิปซัม

### การตลาด

ปี 2541 ตลาดแผ่นยิปซัมในประเทศลดลงมากกว่าร้อยละ 40 ธุรกิจได้เน้นการพัฒนาฝีมือช่าง เพื่อกระตุ้นการใช้สินค้ามากขึ้นโดยได้จัดสัมมนาความรู้สินค้าและฝึกอบรมการใช้งานให้กับช่างท้องถิ่นทั่วประเทศกว่า 2,000 คน นอกจากนี้ได้วางตลาดผนังภายในยิปซัม “ควิกวอลล์” (Quick Wall) สำหรับบ้านและอาคารที่พักอาศัย

## การส่งออก

ธุรกิจปิโตรเคมีมีนโยบายเร่งขยายการส่งออกทั้งในตลาดเดิมคือกลุ่มประเทศอาเซียน จีน ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ และเปิดตลาดใหม่ อาทิ กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและใต้หวัน ทำให้ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปี 2540 โดยมีมูลค่าประมาณ 500 ล้านบาท ทั้งนี้ที่ความต้องการในกลุ่มอาเซียนลดลงถึงร้อยละ 20 – 30

## การผลิต

บริษัทในธุรกิจที่ตั้งเพิ่มขึ้น 3 บริษัทได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่ต้นปี 2541 ได้แก่บริษัทสยามอุตสาหกรรมปิโตรเคมี (สงขลา) จำกัด ที่นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้(ฉลุง) จังหวัดสงขลา Tianjin Cementhai Gypsum Products Co.,Ltd. ที่เมืองเทียนจิน ประเทศจีน และ PT Siam – Indo Gypsum Industry ที่เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย

## คุณภาพและสิ่งแวดล้อม

ปี 2541 บริษัทสยามอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001

## ธุรกิจการค้า

### ข้อมูลทางการเงินธุรกิจการค้า

	2541	2540	2539	2538	2537
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	6,395	3,100	5,546	6,225	4,617
รวมหนี้สิน	10,145	7,087	7,585	7,625	7,339
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย	8,018	5,802	6,497	6,078	5,902
และบริษัทร่วม	2,127	1,285	1,088	1,547	1,437
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	47,867	63,171	62,046	54,326	42,248
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	47,738	62,937	62,371	54,031	42,683
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	62	159	(404)	223	(487)
	47	298	(362)	209	(487)
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	127	616	1910	(1,260)	260
<b>EBITDA</b>	677	755	989	538	56

## บริษัทที่สำคัญมีดังนี้

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (กิจการตลาด)

บริษัทค้าซากลชีเมนต์ไทย จำกัด

## การปรับโครงสร้างธุรกิจ

ธุรกิจการค้าอยู่ภายใต้การบริหารงานอย่างเป็นเอกเทศของบริษัทค้าวัสดุก่อสร้างซีเมนต์ไทย จำกัด ธุรกิจสำคัญได้แก่ การค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจการขนส่งและท่าเรือ

## สถานการณ์การตลาด

จากการที่ตลาดวัสดุก่อสร้างโดยรวมหดตัวอย่างมาก ส่งผลให้การแข่งขันทวีความรุนแรง มูลค่าการขายสินค้าเครื่องใช้ผ่านเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายลดลงจากปี 2540 ประมาณร้อยละ 30 และต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ 5 สำหรับบริษัทค้าซากลชีเมนต์ไทย ประสบความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนตลอดปี 2541 ทำให้การส่งออกต่ำกว่าเป้าหมาย แต่ยังคงสูงกว่าปี 2540 เมื่อเทียบมูลค่าขายเป็นเงินบาท

โครงการที่สำคัญในปี 2541 ได้แก่ การเพิ่มจำนวนร้านผู้แทนจำหน่ายเป็นร้านค้าวัสดุก่อสร้างครบวงจร “ซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท” เพื่อพัฒนาผู้แทนจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพภายใต้สภาพตลาดที่เปลี่ยนไป ธุรกิจได้จัดหาสินค้าเคหะภัณฑ์อื่น ๆ จากผู้ผลิตภายนอกเพิ่มขึ้นกว่า 10000 รายการ พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่ใหญ่และทันสมัยที่รังสิต เพื่อทดแทนศูนย์กระจายสินค้าแห่งเดิมที่บางซื่อ ธุรกิจยังได้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท อย่างครบวงจร พร้อมทั้งจัดอบรมบุคลากรร้านซีเมนต์ไทย โฮมมาร์ท เพื่อให้การดำเนินการร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทมีมาตรฐานเดียวกัน

แผนงานที่สำคัญในปี 2542 สำหรับตลาดภายในประเทศ คือมุ่งเน้นตลาดชาวบ้านและงานโครงการของหน่วยงานราชการ รวมทั้งขยายตรงเพิ่มขึ้น ในส่วนของร้านซีเมนต์ไทย โฮมมาร์ทจะนำระบบเฟรนไชส์มาบริหารเครือข่ายร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท เพื่อมุ่งสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

ด้านการส่งออกของบริษัทค้าซากลชีเมนต์ไทย ในปี 2541 ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเครื่องซีเมนต์ไทยถึงร้อยละ 94 ของยอดส่งออกทั้งหมด สินค้าที่สำคัญได้แก่ เหล็ก ปูนซีเมนต์และเม็ดพลาสติก

ด้านการนำเข้า ต่ำกว่าเป้าหมายและต่ำกว่าปี 2540 เนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงมากในช่วงครึ่งปีแรก ประกอบกับเศรษฐกิจตกต่ำในประเทศ ทำให้การผลิตหยุดชะงัก ผู้ผลิตสั่งซื้อวัตถุดิบน้อยลง และหันมาใช้วัตถุดิบในประเทศมากขึ้น การนำเข้าสินค้าที่สำคัญได้แก่ ลูมิเนียม ผลิตภัณฑ์กระดาษและผลิตภัณฑ์พลาสติกและเคมี

**ธุรกิจยางและอุปกรณ์ยานยนต์**

**ข้อมูลทางการเงินธุรกิจยางและอุปกรณ์ยานยนต์**

	2541	2540	2539	2538	2537
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	4,518	5,281	4,238	3,723	2,150
รวมหนี้สิน	13,039	14,403	12,597	10,073	6,504
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย	9,747	11,503	8,163	7,269	4,255
และบริษัทร่วม	3,292	2,900	4,434	2,804	2,249
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	11,698	10,440	10,245	7,908	6,385
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	11,184	10,173	9,410	7,218	5,938
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	361	25	569	486	299
	607	(860)	400	297	299
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	337	1,475	2,764	2,150	3,821
<b>EBITDA</b>	2,380	1,924	2,133	1,694	1,818

**บริษัทที่สำคัญมีดังนี้**

บริษัทยางสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทสยามเลมเมอร์ช จำกัด

เอ็มเอสเอฟ ไทร์ แอนด์ รีบเบอร์ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)

บริษัทสยามมิชลิน จำกัด

บริษัทสยามมิชลินมาร์เก็ตติ้งแอนด์เซลส์ จำกัด

บริษัทยางสยามพระประแดง จำกัด

บริษัทยางสยามอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามฟูรูกาวา จำกัด

บริษัทสยามสตีลคอร์ด จำกัด

บริษัทแม่พิมพ์ยางไทย จำกัด

## การปรับโครงสร้างธุรกิจ

ธุรกิจยางและอุปกรณ์ยานยนต์อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัทยางสยาม จำกัด (มหาชน) ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ยางรถยนต์ ล้ออัลลอย เบตเตอร์ และผลิตภัณฑ์ล้ออื่น

## การตลาด

กิจการยางได้ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับบริษัทมิซลิน ประเทศฝรั่งเศสดำเนินกิจกรรมการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้ สำหรับ MSF Tire and Rubber , Inc. ที่ฟิลิปปินส์ แม้ว่าตลาดยางรถยนต์ในฟิลิปปินส์จะหดตัวลง แต่บริษัทก็สามารถเพิ่มยอดขายได้โดยการส่งออกและเพิ่มกำลังผลิตอีกร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2540

## การส่งออก

นโยบายเร่งรัดการส่งออกของกิจการยางทำให้มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2540 ร้อยละ 100 สำหรับกิจการอุปกรณ์ยานยนต์ บริษัทสยามเลมเมอร์ชขายผ่านช่องทางของบริษัทร่วมทุนเพื่อกระจายสินค้าในตลาดยุโรป ทำให้มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2540 กว่าร้อยละ 80 บริษัทสยามฟลูกราวาสามารถส่งออกเป็นมูลค่าร้อยละ 60 ของมูลค่าขายรวม แต่มีการแข่งขันสูงจากผู้ผลิตเบตเตอร์จากประเทศเกาหลี อินโดนีเซีย และไทย

## การผลิต

ปี 2541 จากนโยบายเร่งรัดการส่งออก กิจการยางจึงใช้กำลังผลิตเกือบเต็มที่และได้ดำเนินกิจกรรมเพิ่มผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนได้ บริษัทสยามเลมเมอร์ชได้ปรับปรุงวิธีการผลิต สามารถลดอัตราของเสียจากกระบวนการผลิตและต้นทุนผลิต และบริษัทจะเริ่มส่งมอบล้อรุ่นใหม่ให้ผู้ประกอบรถยนต์รายใหม่เพิ่มขึ้นอีกหลายราย บริษัทสยามฟลูกราวา เน้นควบคุมการผลิตและระดับสินค้าคงคลัง เพื่อให้มีต้นทุนในการผลิตต่ำสุด

## คุณภาพและสิ่งแวดล้อม

กิจการยางได้จัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อดำเนินการรับรองระบบคุณภาพ ISO /QS 9000 โดยใช้ Michelin Quality System ส่วนบริษัทสยามฟลูกราวาได้ควบคุมและวางระบบงาน เพื่อให้สอดคล้องกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000

ธุรกิจภายใต้บริษัทซีเมนต์ไทย โฮลดิ้ง จำกัด

ข้อมูลทางการเงินธุรกิจภายใต้บริษัทซีเมนต์ไทย โฮลดิ้ง จำกัด

	2541	2540	2539	2538	2537
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	17,434	14,729	13,090	13,962	9,130
รวมหนี้สิน	73,927	83,637	42,389	38,063	29,925
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย	43,736	61,935	27,110	27,571	23,085
และบริษัทรวม	30,191	21,702	15,279	10,492	6,840
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	27,716	32,739	28,025	25,588	17,587
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	30,035	33,080	28,629	26,295	17,702
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1,809)	(386)	(840)	(1,013)	(302)
	1,403	(9,178)	(280)	(45)	80
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	144	8,260	4,861	4,151	5,679
<b>EBITDA</b>	3,927	4,833	2,619	3,872	2,394

**บริษัทที่สำคัญมีดังนี้**

บริษัทเหล็กสยาม จำกัด

บริษัทเหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด

บริษัทที่ดินอุตสาหกรรมเครือซีเมนต์ไทย จำกัด

บริษัทระยองที่ดินอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามอุตสาหกรรมวัสดุทนไฟ จำกัด

บริษัทกระจกสยามการ์เดียน จำกัด

บริษัทกระจกสยามการ์เดียน (ระยอง) จำกัด

บริษัทนวลโลหะไทย จำกัด

บริษัทนวลโลหะบางปะกง จำกัด

บริษัทสยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทเหล็กสยามยามาโตะ จำกัด

ไทล์เซอรา อิงค์

บริษัทไทยวนภัณฑ์ จำกัด

บริษัทสยามนวนิพันธ์ จำกัด  
บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด  
บริษัทผลิตภัณฑ์วิศวกรรมไทย จำกัด  
บริษัทสยามเอ็นอีซี จำกัด  
บริษัทสยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัทสยามมากอตโต จำกัด  
บริษัทสยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัทไทยซีอาร์ที จำกัด  
บริษัทไทยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด  
บริษัทสยามอาซาฮีเทคโนโลยี จำกัด  
บริษัทสยามคูโบต้าอุตสาหกรรม จำกัด  
บริษัทสยาม-ฮิตาชิ คอนสตรัคชั่น แมชีเนอรี่ จำกัด

### การปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ

เครือซีเมนต์ไทยมีนโยบายที่จะลดบทบาทในหลายธุรกิจที่เครือข่ายไม่อยู่ในฐานะที่จะเน้นพัฒนาได้ เนื่องจากข้อจำกัดทางการเงิน การบริหารจัดการและเทคโนโลยี แม้ว่าธุรกิจเหล่านี้เกือบทุกกิจการยังสามารถสร้างกระแสเงินสดและเป็นผู้นำในแต่ละอุตสาหกรรมของตนเอง ดังนั้น เครือฯจึงได้รวมธุรกิจเหล่านี้ไว้ด้วยกัน ภายใต้บริษัทซีเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด เพื่อลดดำเนินการในขั้นต่อไป อาทิ ธุรกิจวัสดุก่อสร้างในบางกิจการ (กระจก วัสดุทนไฟ และผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์กลาส) ธุรกิจเหล็ก ธุรกิจเซรามิกในต่างประเทศ (ยกเว้นประเทศฟิลิปปินส์) ธุรกิจผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า ธุรกิจโลหะและชิ้นส่วนยานยนต์ และธุรกิจเครื่องจักรกล เป็นต้น

ที่มา: หนังสือรายงานประจำปี 2541

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ ปี 2542

### ธุรกิจซีเมนต์

#### ข้อมูลทางการเงิน

	2542	2541	2540	2539	2538
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	3,351	4,055	4,946	4,396	5,425
รวมหนี้สิน	68,692	66,277	83,340	37,569	31,211
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อย	56,670	47,103	65,052	24,370	19,781
ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	12,022	19,174	18,288	13,199	11,430
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	22,847	25,507	31,328	35,701	31,287
กำไร (ขาดทุน) ก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและอื่น ๆ	22,184	24,734	27,631	31,569	26,872
	302	529	3227	3,584	3,615
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1,358)	9,342	(5,832)	4,166	3,120
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	897	2,507	9,505	9,026	6,250
<b>EBITDA</b>	9,298	8,839	10,517	8,375	7,855

ข้อมูลในปี 2538 – 2541 มีการจัดประเภทบัญชีใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงข้อมูลของปี 2542

### บริษัทที่สำคัญ

บริษัทปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด

## ผลการดำเนินงาน

### การตลาด

ในปี 2542 ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์เทาในประเทศประมาณ 18 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 15 ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 11 แต่ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 5 “ตราช้างฟ้า” ซึ่งมีคุณสมบัติทนต่อซัลเฟตได้ดี เหมาะสำหรับโครงสร้างที่ต้องสัมผัสกับซัลเฟต เช่น สะพาน ฐานราก เสาเข็ม อุโมงค์ เป็นต้น

ยอดขายของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้างลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14 เนื่องจากภาวะตลาดหดตัว บริษัทฯ ได้เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น โดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น คอนกรีตแข็งตัวเร็ว คอนกรีตกันซึม คอนกรีตทนดินเค็ม เป็นต้น

ความต้องการปูนซีเมนต์ขาวในประเทศลดลงร้อยละ 17 ส่งผลให้ยอดขายลดลงร้อยละ 16 ขณะที่ตลาดปูนสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 7 ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 19

**การส่งออก** ปี 2542 บริษัทฯ ส่งออกปูนซีเมนต์เทาประมาณ 4.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2541 ร้อยละ 71 เป็นผลจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่

- การสร้างอุปกรณ์ขนถ่ายปูนซีเมนต์ผลทางเรือ (Mobile Pump Barge)
- การปรับปรุงท่าเรือ และอุปกรณ์ที่ท่าเรือ จ.กระบี่ และ จ.ตรัง
- การขยายตลาดใหม่ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป
- การผลิตปูนซีเมนต์ตามความต้องการของลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ ประเภท 1/2 และประเภท 2 (ปูนซีเมนต์ที่ให้ความร้อนต่ำขณะเกิดปฏิกิริยาแข็งตัว) รวมถึงประเภท 5 (ปูนซีเมนต์ทนซัลเฟต)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งออกปูนซีเมนต์ขาวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 และปูนสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว

### การผลิต

ปี 2542 กำลังผลิตรวมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์เทาทั้งประเทศประมาณ 55 ล้านตัน บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำลังผลิตประมาณร้อยละ 42 โดยผลิตปูนซีเมนต์เทาสูงกว่าปีก่อนร้อยละ 12 บริษัทฯ ลดต้นทุนการผลิตด้วยการมุ่งลดค่ากระแสไฟฟ้า โดยใช้ระบบ Time of Use เปลี่ยนระบบแรงดันเป็น 115 KV และนำน้ำมันหรือยางรถยนต์ที่ใช้แล้วมาเป็นเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิต เป็นต้น

### คุณภาพและสิ่งแวดล้อม

ปี 2542 บริษัทฯ ในธุรกิจซีเมนต์ได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้

กระทรวงอุตสาหกรรม

- บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด โรงงานท่าหลวง

\* อุตสาหกรรมดีเด่น สาขาการบริหารอุตสาหกรรมและการส่งออก (รางวัลร่วมระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงพาณิชย์)

- บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด โรงงานเขาวง
  - \* เกียรติบัตรผู้ประกอบการชั้นดีเยี่ยม (Grade AA)
- บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด
  - \* เกียรติบัตรผู้ประกอบการชั้นดีเยี่ยม (Grade AA)
  - \* ผู้ประกอบการดีเด่นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000
  - \* ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- บริษัทสยามมอเตอร์ จำกัด
  - \* ระบบคุณภาพ ISO 9002
- บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้าง จำกัด (รวม 5 โรงงาน)
  - \* ระบบคุณภาพ ISO 9002
 สถาบัน LMPA Sachen – Anhalt ประเทศเยอรมนี
- บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด
  - \* รับรองคุณภาพมาตรฐานเยอรมนีแก่ปูนซีเมนต์ประเภท 1 ประเภท ½ แบบธรรมดา และแบบ Low Alkali รวม 4 ชนิด

### ธุรกิจปิโตรเคมี

#### ข้อมูลทางการเงิน

	2542	2541	2540	2539	2538
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	13,668	12,055	10,111	8,099	8,427
รวมหนี้สิน	58,084	59,228	54,816	23,408	17,649
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อย	30,085	35,614	37,248	12,371	9,428
ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	27,999	23,614	17,568	11,037	8,221
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	28,990	15,873	12,959	8,112	7,187
กำไร (ขาดทุน) ก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและอื่น ๆ	24,849	14,405	11,629	7,273	5,843
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,785	1,153	1,074	773	1,286
	1,994	785	(4,189)	703	1,254

รายจ่ายลงทุน	3,069	4,709	2,261	6,032	601
EBITDA	7,747	2,730	2,485	1,687	1,976

ข้อมูลในปี 2538 – 2541 มีการจัดประเภทบัญชีใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงข้อมูลของปี 2542

### บริษัทที่สำคัญ

- บริษัทเคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย จำกัด
- บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด
- บริษัทไทยโพลีเอททีลีน (1993) จำกัด
- บริษัทไทยโพลีโพรไพลีน จำกัด
- บริษัทไทยโพลีโพรไพลีน (1994) จำกัด
- บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด
- บริษัทสยามमितซูย พีทีเอ จำกัด
- บริษัทไทย เอ็มเอฟซี จำกัด
- บริษัทแปซิฟิค พลาสติคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทสยามเลเทกซ์สังเคราะห์ จำกัด
- บริษัทสยามโพลิสไตรีน จำกัด
- บริษัทแกรนด์สยาม คอมโพลิสต์ จำกัด
- บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

### ผลการดำเนินงาน

ปี 2542 ธุรกิจปิโตรเคมีมียอดขายรวมและกำไรจากการดำเนินงานก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงกว่าปี 2541 จากผลการดำเนินงานของธุรกิจใหม่ ได้แก่ บริษัทระยองโอเลฟินส์ และบริษัทสยามमितซูย พีทีเอ ประกอบกับสภาพตลาดปิโตรเคมีในประเทศขยายตัวตามสถานะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เม็ดพลาสติกโพลีเอททีลีน (PE) และโพลีโพรไพลีน (PP)

### กิจการโอเลฟินส์

เริ่มผลิตเมื่อต้นไตรมาส 2 โดยเดินเครื่องจักรได้เกือบเต็มกำลังผลิต สามารถจำหน่ายเอททีลีนในประเทศได้เกือบทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ 94 ของปริมาณที่ผลิต เนื่องจากความต้องการในประเทศสูงขึ้น

## กิจการโพลีเอเลฟินส์

ปริมาณขายในประเทศสูงกว่าปีที่แล้วประมาณร้อยละ 12 เนื่องจากตลาดเม็ดพลาสติกในประเทศขยายตัว สัดส่วนการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของปริมาณขายทั้งหมด ตลาดส่งออกหลักได้แก่ประเทศในแถบอินโดจีน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ญี่ปุ่นและจีน

## กิจการพีทีเอ

เริ่มผลิตสารพีทีเอ เมื่อเดือนเมษายน 2542 และสามารถเดินเครื่องจักรได้มากกว่าร้อยละ 90 ของกำลังผลิตผลิตภัณฑ์กว่าร้อยละ 75 ขายในประเทศเพื่อทดแทนการนำเข้า ตลาดส่งออกหลักได้แก่ ประเทศปากีสถานและมาเลเซีย

## กิจการสไตรีนโมโนเมอร์

ตลาดในประเทศขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2541 สามารถเดินเครื่องจักรได้เต็มกำลังผลิต และขายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศได้ทั้งหมด

## กิจการโพลิสไตรีน

ตลาดและความต้องการเม็ดพลาสติกโพลิสไตรีนในประเทศดีขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2541 การส่งออกดีขึ้นมากเนื่องจากช่วงครึ่งหลังปี 2542 ความต้องการตลาดทั่วภูมิภาคเอเชียสูงขึ้น

## การลงทุน โครงการที่เริ่มผลิตในปี 2542 ได้แก่

- บริษัทระยองโพลีเอเลฟินส์ เริ่มผลิตเมื่อเดือนเมษายน 2542 ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่เอททีลีนและโพรโพลีน โดยมีกำลังผลิตเอททีลีนปีละ 600,000 ตัน
- บริษัทสยามมิตซูย พีทีเอ (ร่วมทุนกับบริษัทมิตซูย เคมิคอล ประเทศญี่ปุ่น) เริ่มผลิตสารพีทีเอ เมื่อเดือนเมษายน 2542 ด้วยกำลังผลิตปีละ 350,000 ตัน
- บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ (ร่วมทุนกับบริษัทมิตซูย เรยอน ประเทศญี่ปุ่น) เริ่มผลิตเมื่อเดือนเมษายน 2542 ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่สารเอ็มเอ็มเอ กำลังผลิตปีละ 57,000 ตัน
- บริษัทสยามโพลีเอททีลีน (ร่วมทุนกับเดอะ ดาว เคมิคอล คอมพานี ประเทศสหรัฐอเมริกา) เริ่มผลิตเมื่อเดือนมิถุนายน 2542 ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ โพลีเอททีลีนชนิดความหนาแน่นต่ำเชิงเส้น (LLDPE : Linear Low Density Polyethylene) กำลังผลิตปีละ 300,000 ตัน

**คุณภาพและสิ่งแวดล้อม** บริษัทสยาม มิตซูย พีทีเอ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9002 เมื่อตุลาคม 2542

## ธุรกิจกระดาษ

### ข้อมูลทางการเงิน

	2542	2541	2540	2539	2538
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	7,228	8,055	8,540	7,838	9,005
รวมหนี้สิน	36,325	40,482	49,431	28,286	24,944
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อย	19,742	23,828	31,740	21,382	18,465
ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	16,583	16,654	17,691	6,904	6,479
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	21,764	19,865	17,086	16,217	16,916
กำไร (ขาดทุน) ก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและอื่น ๆ	19,541	19,051	16,099	15,475	15,450
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,660	792	753	761	971
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,183	4,159	(5,735)	682	971
<b>รายจ่ายลงทุน</b>	297	316	3,029	5,932	1,756
<b>EBITDA</b>	6,351	5,735	5,050	4,262	5,183

ข้อมูลในปี 2538 – 2541 มีการจัดประเภทบัญชีใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงข้อมูลของปี 2542

### บริษัทที่สำคัญ

บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)

บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด

บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด

บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด

บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์สงขลา (1994) จำกัด

บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ชลบุรี (1995) จำกัด

บริษัทสยามทบป็นแพคเกจจิ้ง จำกัด

United Pulp & Paper Co.,Inc. (ฟิลิปปินส์)

## ผลการดำเนินงาน

ปี 2542 ปริมาณความต้องการกระดาษในประเทศเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่กระเตื้องขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม บริษัทเยื่อกระดาษสยามได้เร่งส่งออกเพื่อใช้กำลังผลิตเครื่องจักรอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ยังคงมุ่งเน้นนโยบายประหยัดค่าใช้จ่าย พร้อมทั้งปรับปรุงงานและทำกิจกรรมเพิ่มผลผลิตอย่างต่อเนื่อง

## กิจการกระดาษอุตสาหกรรม

ปี 2542 บริษัทฯ สามารถจำหน่ายกระดาษกราฟในประเทศมากขึ้นตามความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ปริมาณการส่งออกลดลงจากปี 2541 ความต้องการกระดาษยิปซัมสูงกว่าปี 2541 ร้อยละ 44 เนื่องจากผู้ผลิตแผ่นยิปซัมในประเทศส่งออกได้เพิ่มขึ้น ส่วนความต้องการกระดาษแข็งชนิดเคลือบผิวสูงกว่าปี 2541 ร้อยละ 19

## กิจการบรรจุภัณฑ์

ความต้องการกล่องกระดาษลูกฟูกปี 2542 สูงกว่าปี 2541 ร้อยละ 10 บริษัทฯ ได้เพิ่มบริการแก่ลูกค้าในหลายๆ ด้าน เช่นการส่งสินค้าด้วยระบบ pallet ที่ห่อหุ้มด้วยฟิล์มพลาสติก ทำให้สะอาดและป้องกันสินค้าเสียหาย รวมถึงการบริการแบบ flexography ซึ่งเป็นระบบการพิมพ์ที่ประหยัดค่าใช้จ่ายและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทสยามทบป็นแพคเกจจิ้งมียอดจำหน่ายสูงกว่าปีก่อนถึงร้อยละ 25 เป็นผลจากเศรษฐกิจที่กระเตื้องขึ้น รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความเชื่อมั่นของลูกค้าต่อการบริการของบริษัทฯ มากขึ้น

## กิจการกระดาษพิมพ์เขียนและอื่นๆ

ปี 2542 บริษัทสยามฟอเรสทรีได้ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกยูคาลิปตัส รวมทั้งพัฒนาพันธุ์ไม้ให้ได้ผลตอบแทนสูงถึง 20 ต้นต่อไร่ต่อ 4 ปี ปัจจุบัน เกษตรกรที่อยู่ในโครงการส่งเสริมของบริษัทฯ นอกจากจะมีรายได้เพิ่มขึ้นแล้ว ยังเข้าใจถึงประโยชน์ของการปลูกยูคาลิปตัสมากขึ้น

บริษัทเยื่อกระดาษสยามมีรายได้จากการจำหน่ายเยื่อใยสั้นในประเทศสูงขึ้น เนื่องจากความต้องการเยื่อกระดาษเพิ่มขึ้นตามปริมาณความต้องการของกระดาษ รวมทั้งสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลให้ผลิตเยื่อใยสั้นได้มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถจำหน่ายกระดาษพิมพ์เขียนในประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในประเทศยังคงรุนแรงเนื่องจากกำลังผลิตกระดาษพิมพ์เขียนทั้งประเทศยังสูงกว่าความต้องการมาก ดังนั้น บริษัทฯ ได้พยายามส่งออกต่างประเทศซึ่งประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ

## คุณภาพและสิ่งแวดล้อม

เมื่อมีนาคม 2542 บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทยได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับกรมพัฒนาและส่งเสริมพลังงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม และองค์การพัฒนาพลังงานใหม่และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หรือ NEDO (New Energy and Industrial Technology Development Organization) สำหรับโครงการสาธิตการผลิตพลังงานไอน้ำจากเตาเผาขยะประสิทธิภาพสูงในอุตสาหกรรมกระดาษของประเทศไทย เพื่อนำไอน้ำที่ได้จากการเผาวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ประโยชน์ในกระบวนการผลิต นับเป็นการอนุรักษ์พลังงานอีกทางหนึ่ง และถือได้ว่าเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการคัดเลือกสำหรับโครงการนี้

รางวัลด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่บริษัทในธุรกิจกระดาษได้รับในปี 2542 ได้แก่

- บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด
- บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
  - \* การรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)
  - \* อุตสาหกรรมดีเด่นประจำปี 2542 (Prime Minister's Award) ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
  - \* บรรจุภัณฑ์ดีเด่น (Thai Star Award) จากสมาคมบรรจุภัณฑ์ไทย
  - \* การออกแบบและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ดีเด่นระดับภูมิภาคเอเชีย (Asia Star Award) จาก Asia Packaging Federation (APF)
- บริษัทสยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด
  - \* สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยในการทำงานระดับนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการ
  - \* ประกาศเกียรติคุณรางวัลยอดเยี่ยมในด้านคุณภาพ ราคาและการส่งมอบจาก Sony Mobiles Electronics (Thailand) Co.,Ltd.
  - \* Certificate of Excellence จาก Phillips Lighting Thailand

## ธุรกิจอื่นๆ

ปี 2542 ภาวะตลาดในประเทศโดยทั่วไปปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม ภาคการก่อสร้างยังคงซบเซา ธุรกิจอื่นๆของเครือฯอันได้แก่ผลิตภัณฑ์หลังคาและคอนกรีต เซรามิก ยางยนต์ ยังคงเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาสินค้าใหม่ๆ ลดต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายต่างๆอย่างต่อเนื่อง การขายสินค้าวัสดุก่อสร้างผ่านเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายในประเทศกว่า 600 ราย มียอดขายใกล้เคียงกับปี 2541

นอกจากนี้ ธุรกิจต่างๆ ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งออก เพื่อทดแทนยอดขายในประเทศที่ชะลอตัวจากนโยบายเร่งรัดการส่งออกอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการขยายตลาดใหม่ๆ รวมทั้งเน้นพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดในแต่ละประเทศและส่งเสริมการขายมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าส่งออกของทุกธุรกิจเพิ่มขึ้น

ปี 2542 ธุรกิจการค้าได้เปิดสำนักงานตัวแทนที่เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการส่งออกสินค้าของเครือข่ายไปยังประเทศในแถบตะวันออกกลาง และมีแผนที่จะเปิดสำนักตัวแทนเพิ่มอีก 1 แห่งที่เมืองดักกา ประเทศบังคลาเทศ ภายในไตรมาสแรกของปี 2543 เพื่อขยายเครือข่ายการค้าให้ครอบคลุมประเทศในแถบเอเชียได้อีกด้วย

ที่มา: หนังสือรายงานประจำปี 2542

## ผลการดำเนินงานธุรกิจ ปี 2543

### ผลการดำเนินงาน

ปี 2543 บริษัทปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรม มีรายได้รวมใกล้เคียงกับปี 2542 ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์เทาในประเทศลดลง บริษัทฯจึงเน้นเพิ่มปริมาณส่งออก และสนับสนุนการลงทุนสำหรับกิจการปูนซีเมนต์ในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการส่งออกในอนาคต

### การตลาด

ในปี 2543 บริษัทปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรม ยังคงเป็นผู้ผลิตที่มีส่วนแบ่งตลาดในประเทศสูงสุด ได้วางตลาดปูนซีเมนต์ชนิดพิเศษ สำหรับใช้ในงานชุดเจาะน้ำมันและปูนซีเมนต์ตราเสือขนาด 25 กิโลกรัม บริษัทผลิตภัณฑ์และวัสดุก่อสร้างได้ผลักดันการทำธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จแนวใหม่ “ซีแพค แพรนไซส์” เพื่อขยายฐานการผลิตและการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ คอนกรีตสำหรับงานชายฝั่งทะเลและคอนกรีตสำหรับงานเกษตรกรรม รวมทั้งเปิดตัวเว็บไซต์ [www.cpac.co.th](http://www.cpac.co.th) เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้าและผู้รับเหมาอีกด้วย

บริษัทสยามปูนซีเมนต์ขาว ออกผลิตภัณฑ์ใหม่คือ ปูนซีเมนต์ขาว “ตราเสือ” ขนาด 2 กิโลกรัม ส่วนบริษัทสยามมอร์ตาร์มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เนื่องจากตลาดปูนสำเร็จรูปขยายตัวเพิ่มขึ้น

### การส่งออก

ยอดส่งออกปูนซีเมนต์เทาเพิ่มขึ้นจากปี 2542 ประมาณร้อยละ 20 เนื่องจากธุรกิจได้ปรับปรุงท่าเรือและอุปกรณ์ขนถ่ายต่างๆ พร้อมกับขยายตลาดใหม่ในเอเชียใต้ แอฟริกา ยุโรป อเมริกาเหนือและอเมริกาใต้

**การผลิต** บริษัทที่ดำเนินการผลิตภายใต้บริษัทปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรม ได้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน เน้นลดต้นทุนการผลิตและรักษาสิ่งแวดล้อม โดย

- ใช้เชื้อเพลิงประเภทอื่นทดแทนน้ำมันเตา เช่น Petroleum Coke น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้แล้วและยางรถยนต์เก่า
- ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในต่างประเทศเพื่อให้บริการด้านวิศวกรรมแบบครบวงจร แก่โรงงานปูนซีเมนต์ทั้งในและต่างประเทศ
- ปรับปรุงระบบงานเพื่อรองรับการนำโปรแกรมสำเร็จรูป SAP – CS มาใช้ เช่น การเชื่อมระบบการจ่ายปูนซีเมนต์กับระบบ SAP-CS
- จัดพิมพ์บาร์โค้ดบนถุงปูนซีเมนต์ เพื่อให้สินค้าเป็นไปตามมาตรฐานสากล

### การลงทุนในต่างประเทศ

- บริษัทปูนซีเมนต์ไทยอุตสาหกรรม ร่วมกับบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง และบริษัทโฮลเดอร์แบงก์ ไฟแนนเซีย กลาริส ซี้อุ่นทั้งหมดในบริษัทฮุนไดซีเมนต์ (บังคลาเทศ) ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงงานบดปูนซีเมนต์ในบังคลาเทศ ทั้งนี้เป็นการขยายฐานการส่งออกของบริษัทฯ ไปยังประเทศในแถบเอเชียใต้ โดยบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 19

- บริษัทสยามปูนซีเมนต์ขาว ให้สิทธิการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ขาวตรา “ช้างเผือก” แก่ Siambangla Industries Ltd. ในบังคลาเทศ
- บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง ได้จัดตั้งโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จที่เสียมราฐ เป็นโรงงานที่สามในประเทศกัมพูชา กำลังผลิตปีละ 40,000 ลูกบาศก์กิโลเมตร

**ธุรกิจปิโตรเคมี**

**ข้อมูลทางการเงิน**

	2543	2542	2541	2540	2539
ข้อมูลจากงบดุล					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์	11,628	12,251	11,483	9,759	7,870
รวมหนี้สิน	55,343	57,202	57,926	53,850	26,418
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อย	32,987	35,858	40,645	40,609	17,840
ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	22,356	21,344	17,281	13,241	8,578
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน					
รวมรายได้					
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	40,086	25,059	15,853	12,959	
กำไร (ขาดทุน) ก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	36,700	21,446	14,288	11,628	7,273
เปลี่ยนแปลงและอื่นๆ	3,057	2,961	1,216	768	(139)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,558	2,133	981	(4,665)	(209)
EBITDA	7,063	6,479	2,819	2,486	1,687

\* ไม่รวมขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน

\* ข้อมูลในปี 2539 – 2542 มีการจัดประเภทบัญชีใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงข้อมูลของปี 2543

## บริษัทที่สำคัญ

บริษัทย่อย	บริษัทเคมีภัณฑ์ซิเมนต์ไทย จำกัด บริษัทไทยโพลีเอททีลีน จำกัด บริษัทไทยโพลีเอททีลีน (1993) จำกัด บริษัทไทยโพลีโพรไพลีน จำกัด บริษัทระยองโอเลฟินส์ จำกัด บริษัทมาบตาพุด แทงค์ เทอร์มินัล จำกัด
บริษัทร่วม	บริษัทสยามโพลิสไตรีน จำกัด บริษัทแปซิฟิก พลาสติคส์(ประเทศไทย) จำกัด บริษัทสยามเลเท็กซ์สังเคราะห์ จำกัด บริษัทสยามสไตรีนโมโนเมอร์ จำกัด บริษัทสยามโพลีเอททีลีน จำกัด บริษัทไทย เอ็มเอ็มเอ จำกัด บริษัทแกรนด์สยาม คอมโพลีต จำกัด บริษัทสยามमितซูย พีทีเอ จำกัด บริษัทไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)

## ผลการดำเนินงาน

ธุรกิจปิโตรเคมีมียอดขายรวมและกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อม (EBITDA) ในปี 2543 สูงกว่าปี 2542 เนื่องจากบริษัทระยองโอเลฟินส์เริ่มดำเนินการผลิตเอททีลีนได้เต็มที่ตลอดทั้งปี ประกอบกับราคาขายของเอททีลีนโพรไพลีน และเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบตามราคาน้ำมัน ส่งผลให้กำไรต่อหน่วยลดลงจากปี 2542

## โอเลฟินส์

ความต้องการใช้เอททีลีนและโพรโพลีนในประเทศต่ำกว่าปี 2542 สาเหตุเพราะผู้ผลิตเม็ดพลาสติกกำลังผลิตลง เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นมาก อย่างไรก็ตาม กิจการจะสามารถผลิตได้เต็มที่ โดยส่งออกเอททีลีนและโพรโพลีนไปยังประเทศในแถบเอเชียและยุโรป

## โพลีโอเลฟินส์

ปริมาณขายในประเทศเพิ่มสูงกว่าปีก่อนร้อยละ 10 ตามการขยายตัวของตลาด โดยสัดส่วนการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของปริมาณการขายรวม ส่วนปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13 โดยมีตลาดหลักคือญี่ปุ่น จีน ประเทศในแถบอินโดจีน และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

**ธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์**

**ข้อมูลทางการเงิน**

	2543	2542	2541	2540	2539
ข้อมูลจากงบดุล					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	8,100	7,228	8,055	8,540	7,838
รวมสินทรัพย์	36,416	36,325	40,482	49,431	28,286
รวมหนี้สิน	16,691	19,742	23,828	31,740	21,382
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	19,725	16,583	16,654	17,691	6,904
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน					
รวมรายได้	27,465	21,764	19,865	17,086	16,217
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	23,242	19,541	19,051	16,099	15,475
กำไร (ขาดทุน) ก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและอื่นๆ	3,171	1,660	792	753	761
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,798	1,183	4,159	(5,735)	682
EBITDA	8,061	6,351	5,735	5,050	4,262

\* ไม่รวมขาดทุน(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน

**บริษัทที่สำคัญ**

- บริษัทย่อย
- บริษัทเยื่อกระดาษสยาม จำกัด (มหาชน)
  - บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด
  - บริษัทสยามฟอเรสทรี จำกัด
  - บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
  - บริษัทกระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน)
  - บริษัทกระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด
  - บริษัทสยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
  - บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด
  - บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด
  - บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
  - บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ราชบุรี (1989) จำกัด
  - บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์สงขลา (1994) จำกัด
  - บริษัทสยามบรรจุภัณฑ์ชลบุรี (1995) จำกัด

บริษัทร่วม

บริษัทสยามทอปปันแพคเกจจิ้ง จำกัด

United Pulp & Paper Co.,Ltd. (ฟิลิปปินส์)

## ผลการดำเนินงาน

ราคากระดาษและบรรจุภัณฑ์ในตลาดโลกในปี 2543 สูงขึ้น ความต้องการใช้กระดาษและบรรจุภัณฑ์ในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้ยอดขายของธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจและนับว่าดีที่สุดในปีที่เคยเป็นมา

## กระดาษอุตสาหกรรม (กระดาษกราฟ / กระดาษแข็ง / กระดาษยิปซัม)

ในช่วงครึ่งปีแรก ราคาเยื่อกระดาษและเศษกระดาษในตลาดโลกปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับราคาขายกระดาษขึ้นได้ทั้งในประเทศและส่งออก

สภาวะเศรษฐกิจและการส่งออกของประเทศเริ่มฟื้นตัว ประกอบกับการฟื้นตัวของประเทศในภูมิภาคเอเชีย ส่งผลให้ความต้องการใช้กระดาษเพื่อการอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ยอดขายในประเทศของกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 และยอดขายส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ จีน ฮองกง มาเลเซีย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และประเทศในแถบอินโดจีน

ปี 2543 กิจการได้นำระบบคอมพิวเตอร์ SAP และระบบ e-Commerce มาใช้ในการดำเนินงานด้านการขายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

## บรรจุภัณฑ์

ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 เนื่องจากมีการลงทุนย้ายฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าอุปโภคบริโภคมายังประเทศไทย ส่งผลให้ความต้องการใช้กล่องในประเทศสูงขึ้น กิจการได้ขยายกำลังผลิตเพิ่มขึ้นอีก 39,000 ตัน ทำให้สามารถเพิ่มศักยภาพการบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

## กระดาษพิมพ์เขียน

ความต้องการกระดาษพิมพ์เขียนในปี 2543 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ส่งผลให้ยอดขายในประเทศของกิจการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ส่วนยอดขายส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ตลาดส่งออกสำคัญได้แก่ ฮองกง เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสหรัฐอเมริกา โดยมุ่งส่งออกกระดาษชนิดเคลือบผิวซึ่งสร้างรายได้ให้กิจการมากขึ้น

**ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง**  
**ข้อมูลทางการเงิน**

	2543	2542	2541	2540	2539
ข้อมูลจากงบดุล					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,339	3,287	3,038	3,258	4,342
รวมสินทรัพย์	16,190	16,842	18,230	19,380	40,868
รวมหนี้สิน	8,998	8,911	8,979	10,203	7,040
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยใน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	7,192	7,931	9,251	9,177	3,828
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน					
รวมรายได้	8,664	8,145	8,111	11,565	10,949
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	8,027	7,813	8,422	10,213	9,695
กำไร (ขาดทุน) ก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน เปลี่ยนและอื่นๆ	361	335	(272)	1,065	1,080
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	26	189	965	(1,123)	1,049
EBITDA	1,997	1,789	1,480	2,476	2,149

\* ไม่รวมขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน

**บริษัทที่สำคัญ**

บริษัทย่อย

- บริษัทวัสดุก่อสร้างซิเมนต์ไทย จำกัด
- บริษัทกระเบื้องกระดาศไทย จำกัด
- บริษัทกระเบื้องทิพย์ จำกัด
- บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด
- บริษัทกระเบื้องหลังคาซีแพคอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัทกระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย จำกัด
- บริษัทผลิตภัณท์คอนกรีตซีแพคไทย จำกัด
- บริษัทอุตสาหกรรมคอนกรีตซีแพค จำกัด
- บริษัทสยามซีแพคบล็อก จำกัด
- บริษัทอุตสาหกรรมซีแพคบล็อก จำกัด
- บริษัทสระบุรีรีลตี้ จำกัด
- PT Siam – Indo Concrete Products (อินโดนีเซีย)
- บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม จำกัด

บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สระบุรี) จำกัด  
บริษัทสยามอุตสาหกรรมยิปซัม (สงขลา) จำกัด  
บริษัทสยามโมลดิ้งพลาสติก จำกัด  
PT Siam – Indo Gypsum Products (อินโดนีเซีย)  
บริษัทสยามไฟเบอร์กลาส จำกัด  
บริษัทสยามนวนิทัศน์ จำกัด

## ผลการดำเนินงาน

การปรับโครงสร้างธุรกิจของเครือฯปลายปี 2543 ได้รวมธุรกิจผลิตภัณฑ์หลังคาและคอนกรีต และธุรกิจยิปซัมเดิมเข้าด้วยกัน เป็นธุรกิจวัสดุก่อสร้าง อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัทวัสดุก่อสร้างซีเมนต์ไทย จำกัด ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ กระเบื้องหลังคา บล็อกปูถนน และแผ่นยิปซัม

จากภาวะเศรษฐกิจและตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่เริ่มฟื้นตัว รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ลดต่ำลง ส่งผลให้บริษัทวัสดุก่อสร้างซีเมนต์ไทยมียอดขายเพิ่มขึ้น นโยบายที่สำคัญในปีนี้ได้แก่ เสริมสร้างให้ตลาดมีเสถียรภาพ พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มการส่งออก ตลอดจนพัฒนากระบวนการและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อรองรับการแข่งขันในตลาดการค้าเสรีอาเซียน

## การตลาด

การฟื้นตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2543 และผู้ประกอบการเปลี่ยนมาใช้กลยุทธ์ขายบ้านพร้อมอยู่ ทำให้เกิดความต้องการใช้สินค้าล่วงหน้า แต่บริษัทฯก็ยังแสวงหาตลาดใหม่ เช่นอาคารราชการ และตลาดต่างประเทศ เพื่อทดแทนตลาดเดิมที่หดตัว นอกจากนี้ ยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ กระเบื้องลอนคู่สีเขียวใบไม้ กระเบื้องลอนกลางตราโอเค กระเบื้องนิวสไตล์ และบล็อกศรีศิลา

## การส่งออก

แม้ว่าการส่งออกโดยรวมในปี 2543 ลดลงจากปีก่อน แต่การส่งออกไปยังตลาดอาเซียนยังคงเพิ่มขึ้น เพราะตลาดสินค้าวัสดุก่อสร้างยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ลาว มาเลเซีย ใต้หวัน และกัมพูชา สินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ แผ่นยิปซัมและกระเบื้องหลังคา และมุ่งเพิ่มปริมาณส่งออกสินค้าวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนให้มากขึ้น เพื่อรองรับการขยายฐานการผลิตในอนาคต

## การผลิต

ได้ขยายกำลังผลิตกระเบื้องหลังคาเซรามิกอีก 300,000 ตารางเมตร ทำให้มีกำลังผลิตรวมทั้งสิ้น 600,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่สูงขึ้น

**ธุรกิจเซรามิก**  
**ข้อมูลทางการเงิน**

	2543	2542	2541	2540	2539
<b>ข้อมูลจากงบดุล</b>					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,435	1,726	1,787	2,417	1,453
รวมสินทรัพย์	11,245	11,075	11,870	11,897	5,405
รวมหนี้สิน	5,688	6,053	5,837	7,163	2,951
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยใน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	5,557	5,022	6,033	4,734	2,454
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>					
รวมรายได้	4,779	3,555	3,193	4303	2,779
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	4,890	4,339	3,924	4586	2,740
กำไร (ขาดทุน) ก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน เปลี่ยนและอื่นๆ	(221)	(750)	(578)	(81)	103
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(279)	(890)	(130)	(1,186)	103
EBITDA	988	353	482	855	578

\* ไม่รวมขาดทุน(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ข้อมูลในปี 2539 – 2542 มีการจัดประเภทบัญชีใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงข้อมูลของปี 2543

**บริษัทที่สำคัญ**

บริษัทย่อย	บริษัทเซรามิกซิเมนต์ไทย จำกัด บริษัทเซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด บริษัทไสสุโก้ เซรามิก จำกัด บริษัทเดอะ ไสสุโก้ กรุ๊ป อินดัสทรี จำกัด PT. Surya Siam Keramik (อินโดนีเซีย) Beijing Cemen Thai Ceramic Co.,Ltd. (จีน)
บริษัทร่วม	บริษัทสยามซานิทารีแวร์ จำกัด บริษัทสยามซานิทารีแวร์ อินดัสทรี จำกัด บริษัทสยามซานิทารีฟิตติ้งส์ จำกัด มาริวาชา แมนูแฟคเจอร์ริง อิงค์ (ฟิลิปปินส์) สยามมาริวาชา โตโต้ อิงค์ (ฟิลิปปินส์)

## ผลการดำเนินงาน

ตลาดกระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์และก๊อกน้ำในประเทศในปี 2543 ขยายตัวเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตในประเทศเน้นการส่งออกและเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้น ทำให้การแข่งขันด้านราคาลดลง

## การตลาดและการส่งออก

ยอดขายรวมปี 2543 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 35 อันเป็นผลมาจากการขยายตลาดส่งออกอย่างต่อเนื่อง และปัจจุบันตรา “COTTO” เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลกมากขึ้น ตลาดส่งออกหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มอาเซียน ออสเตรเลีย และยุโรป

**การผลิต** การขยายกำลังผลิตสุขภัณฑ์ที่โรงงานสยามซานิทารีแวร์ อินดัสทรี (หนองแค) เพื่อการส่งออกทั้งหมด คาดว่าจะเริ่มผลิตได้กลางปี 2544

## กิจการในต่างประเทศ

- **ฟิลิปปินส์** ภาวะการแข่งขันภายในประเทศรุนแรงมากกว่าปีก่อน เนื่องจากกำลังผลิตส่วนเกินค่อนข้างมาก ประกอบกับอัตราภาษีนำเข้าที่ต่ำ ทำให้มีการแข่งขันด้านราคาจากสินค้านำเข้าและผู้ผลิตในประเทศผลิตสินค้าราคาถูกออกสู่ตลาดมาก อย่างไรก็ตาม Mariwasa Manufacturing ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดกระเบื้องเซรามิกสูงสุด เนื่องจากพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และเน้นการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ส่วน Siam Mariwasa TOTO ยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 25 และส่งออกเพิ่มขึ้นมาก ตลาดสำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา
- **อินโดนีเซีย** ได้นำเข้ากระเบื้องเซรามิก COTTO จากไทยอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างฐานการตลาดและรองรับการขยายตัวในอนาคต สำหรับตลาดส่งออก ได้ส่งสินค้าที่ผลิตภายใต้ตรา “DK” ไปจำหน่ายที่นิวซีแลนด์ และมาดากัสการ์

## การค้า

### ข้อมูลทางการเงิน

	2543	2542	2541	2540	2539
ข้อมูลจากงบดุล					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,595	4,051	6,395	3,100	5,546
รวมสินทรัพย์	7,345	5,851	10,145	7,087	7,585
รวมหนี้สิน	5,718	4,913	8,018	5,802	6,497
ส่วนของผู้ถือหุ้นและผลประโยชน์ส่วนน้อยในบริษัทย่อย	1,627	938	2,127	1,285	1,088
ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน					
รวมรายได้	46,890	45,064	47,867	63,171	62,046
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	46,723	44,555	47,738	62,937	62,371
กำไร (ขาดทุน) ก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและอื่นๆ	84	364	62	159	(404)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	192	207	47	298	(362)
EBITDA	402	1,286	677	755	989

\* ไม่รวมขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน

### บริษัทที่สำคัญ

บริษัทย่อย	บริษัทค้าวัสดุก่อสร้างไทย จำกัด บริษัทซีเมนต์ไทยการตลาด จำกัด บริษัทค้าสากลซีเมนต์ไทย จำกัด บริษัทซีเมนต์ไทยโลจิสติกส์ จำกัด
บริษัทร่วมทุน	บริษัทไทยพรอสเพอริตี เทอมนอล จำกัด บริษัทท่าเรือระยอง จำกัด

### ผลการดำเนินงาน

ปี 2543 สภาวะก่อสร้างภายในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2542 เล็กน้อย ยอดขายของกิจการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศและกิจการค้าระหว่างประเทศสูงกว่าปีที่ผ่านมา สินค้าส่งออกที่สำคัญได้แก่ ปูนซีเมนต์ เหล็ก สินค้าวัสดุก่อสร้างและตกแต่งของเคอีย สำหรับสินค้านำเข้าที่สำคัญได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลังงาน เศษกระดาษ และเศษเหล็ก

กิจการฯได้นำระบบโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัย มาใช้ในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า และเป็นฐานรองรับการนำเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดรูปแบบใหม่ รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการขยายธุรกิจในอนาคต

บริษัทปูนซีเมนต์ไทยการตลาด ซึ่งดูแลการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศได้ใช้ระบบโปรแกรมสำเร็จรูปร่วมกับ e-Commerce ทดแทนการใช้ระบบสั่งซื้อด้วย online แบบเดิม ทำให้สามารถเชื่อมต่อข้อมูลอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผู้ผลิตในเครือข่าย หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนจำหน่ายกว่า 500 รายทั่วประเทศ โดยผู้แทนจำหน่ายสามารถสั่งซื้อ ตรวจสอบสต็อกสินค้า ตลอดจนติดตามการจัดส่งผ่านอินเทอร์เน็ตจากร้านผู้แทนจำหน่ายได้ตลอดเวลา

บริษัทค้าสากลซีเมนต์ไทยพัฒนาระบบโปรแกรมสำเร็จรูปให้เชื่อมต่อกับระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange) กับกรมศุลกากรและธนาคาร นอกจากนี้ได้เปิดสำนักงานตัวแทนในบังคลาเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายตลาดในเอเชียใต้ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายในกัมพูชาอีกด้วย

บริษัทซีเมนต์ไทยโลจิสติกส์นำระบบโปรแกรมสำเร็จรูป Warehouse Management ร่วมกับระบบ Barcode Scanning มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บและจ่ายสินค้าในศูนย์กระจายสินค้า พัฒนาระบบการกระจายสินค้าเพื่อลดต้นทุนและจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่รังสิต 1 แห่ง จุดพักการกระจายสินค้า (Hub) 3 แห่งในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

**ที่มา: หนังสือรายงานประจำปี 2543**